

Сапун О. Л., заведующий кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учета, Белорусский государственный аграрный технический университет г. Минск, Республика Беларусь, E-mail: osapun@yahoo.com,

Болдырева С. Б., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, г. Элиста, Российская Федерация E-mail: boldyreva_sb@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье раскрывается понятие экономической компетенции в условиях цифровизации образования; приведены примеры формирования экономической компетенции с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, дистанционных образовательных технологий.

Ключевые слова: экономическая компетентность, цифровизация образования, информационные и телекоммуникационные технологии, дистанционные образовательные технологии

*Sapun O. L., Head of the Department of Information Management,
Marketing and Accounting,
Belarusian State Agrarian Technical University
Minsk, Republic of Belarus,
E-mail: osapun@yahoo.com*

*Boldyreva S. B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Management
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova,
Elista, Russian Federation
E-mail: boldyreva_sb@mail.ru*

FORMING THE ECONOMIC COMPETENCE OF STUDENTS IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

Annotation. The article reveals the concept of economic competence in the context of digitalization of education, provides examples of the formation of economic competence using information and telecommunication technologies, distance learning technologies.

Keywords: economic competence; digitalization of education, information and telecommunication technologies; distance educational technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровые технологии являются той частью новой инфраструктуры знаний, которая в настоящее время неуклонно интегрируется в повседневную жизнь.

Цифровизация образования – неотъемлемая часть процесса подготовки современного специалиста. Переход к цифровому обществу предъявляет принципиально новые требования к новым компетенциям специалистов и условиям формирования этих компетенций.

Изучение проблем, касающихся перехода от компьютеризации образования к его цифровизации, имеет особое значение. В основе цифровизации лежит широкое внедрение электронных ресурсов и цифровых технологий в педагогическую практику, что открывает широкие возможности для формирования компетенций студентов.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В исследованиях Т.С. Терюковой, Е.Ю. Левиной и других авторов экономическая компетентность будущих специалистов высшего образования определена как совокупное качество личности, обозначенное высоким уровнем экономических знаний и умений, сформированным ценностным отношением к экономике и ее предметам, итоговым результатом, позволяющим наиболее полно реализоваться в профессиональной и социально-ориентированной экономической деятельности. Также это структура, состоящая из экономических компетенций. Сформированность у выпускников экономических компетенций позволяет говорить об экономической компетентности будущего специалиста (Левина: 2019: 8).

Экономические компетенции позволяют выбрать сферы экономической деятельности и с наименьшими потерями адаптироваться в профессиональных и социально-экономических ситуациях, формировать правила и привычки экономического поведения. Данные компетенции обеспечивают конкурентное преимущество, совершенствуют старые экономические институты и создают новые, а также повышают уровень экономической и финансовой безопасности.

В связи с этим под экономической компетентностью понимается качественная характеристика современного специалиста, заключающаяся в особом экономическом мышлении, состоящая из системы экономических компетенций, характеризующаяся знаниями, умениями, опытом деятельности, возможностью мобилизации усилий к принятию рациональных экономических решений, степенью готовности специалиста к решению экономических и управленческих задач.

Под экономическими компетенциями будем понимать достаточный уровень экономических знаний и умений, включенных в набор требований к личности современного специалиста, способного успешно решать профессиональные задачи в конкретной социально-экономической ситуации.

Экономическая компетентность носит целостный характер, и в основе ее формирования лежит экономический опыт человека, который накапливается в процессе экономической деятельности.

Содержание экономической компетентности, по мнению российских авторов, должно быть представлено следующими взаимосвязанными компонентами (Мисаилов и др., 2014: 3):

- мотивационным, который характеризуется сложившейся устойчивой системой потребностей, нравственно-ценностных мотивов к экономической деятельности, интереса к овладению различными экономическими компетенциями;

- когнитивным, который представляет собой систему базовых экономических понятий; экономических теорий, концепций, моделей, подходов к проведению экономической политики государства, международных проблем экономики; основ экономики в профессиональной деятельности;
- практическим, основанным на совокупности экономических умений и навыков, в круг которых входит решение экономических задач и ситуаций; проведение экономических расчетов; составление бизнес-планов; ведение финансового учета на предприятии; осуществление выбора варианта экономического решения профессиональных задач в различных экономических ситуациях; использование информационных технологий в экономической деятельности;
- личностным, который состоит из ряда значимых экономических качеств личности: активности, самостоятельности, креативности, деловитости, трудолюбия, настойчивости, инициативности.

Несмотря на достаточную изученность понятия «экономическая компетентность» применительно к различным социально-экономическим сферам и системе высшего образования, остаются не выявлены приоритетные экономические компетенции как составляющие экономической компетентности будущих специалистов, не исследована эффективность её формирования с применением современных средств информационных и коммуникационных технологий.

С целью разрешения противоречия между растущей потребностью в квалифицированных экономистах в условиях цифровизации экономики и уровнем их фактических знаний, умений и навыков в применении средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности нужно стремиться, чтобы современный компетентный экономист имел доступ к различным источникам информации, умел с помощью средств ИКТ обрабатывать полученную информацию, использовать многочисленные возможности современных информационных технологий в решении профессиональных задач, необходимо также проводить дополнительное обучение и повышение квалификации экономистов в области ИКТ.

В рамках этой цели можно проводить:

1. Семинары, тренинги и курсы, которые сфокусированы на применении ИКТ в экономической деятельности, в том числе на использовании различных программных продуктов, инструментов и сервисов для экономического анализа, обработки данных, визуализации результатов, оптимизации бизнес-процессов и управления проектами.
2. Интеграцию обучения ИКТ в традиционные программы обучения экономистов, чтобы освоить необходимые ИКТ-навыки в рамках своей профессии.
3. Специальные практики и стажировки в компаниях, которые активно используют ИКТ в своей деятельности для лучшего понимания применения ИКТ в экономической деятельности.
4. Развитие цифро-экономических компетенций и способностей, таких как аналитическое мышление, способность к коллаборации, умение работать с большими объемами данных и обеспечение кибербезопасности.

Таким образом, проведение дополнительного обучения и повышение квалификации экономистов в области ИКТ поможет им преодолеть противоречия и лучше адаптироваться к наращиванию цифровых технологий в экономике.

В современной системе образования Российской Федерации развитие цифровой компетентности студентов экономических профилей, в том числе ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова», происходит в нескольких направлениях:

1. Внедрение цифровых технологий в учебный процесс. В последние годы большинство вузов создает электронные образовательные ресурсы (ЭОР), использует онлайн-курсы и образовательные платформы для проведения занятий.

2. Обучение студентов работе с информационными ресурсами с использованием Интернета. В учебном процессе активно используются различные образовательные сайты, электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных.

3. Обучение студентов в использовании программного обеспечения и онлайн-сервисов. Студенты получают навыки работы с программами для оформления и расчета данных, работы с электронными таблицами, обработки графической информации, создания сайтов и т.д.

4. Развитие умения анализировать и интерпретировать данные. Студенты обучаются работе с базами данных, по визуализации данных, анализу больших объемов информации, созданию дашбордов и отчетов.

5. Развитие цифровой грамотности. Студенты получают знания и умения в области кибербезопасности, этики и права в Интернете, жизненной и профессиональной коммуникации через цифровые каналы и т.д.

Все эти мероприятия позволяют студентам вузов приобретать необходимые знания и навыки в области цифровых технологий, которые потребуются им в профессиональной деятельности. Важно отметить, что цифровую компетентность можно развивать и вне учебы, через самостоятельное изучение материалов в Интернете, участие в онлайн-курсах и пр.

В соответствии с Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы, принятой постановлением Совета Министров Республики Беларусь в 2021 году, приоритетными направлениями социально экономического развития страны является формирование инструментов цифровой экономики, внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики, включая образование.

Кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учета (ИММиУ) Белорусского государственного аграрного технического университета образовалась 01.07.2023 года путем реорганизации и слияния трех кафедр: информационных технологий и моделирования экономических процессов; менеджмента и маркетинга; учета, анализа и аудита.

Работа кафедры ИММиУ осуществляется на факультете предпринимательства и управления для студентов первой ступени по специальностям «Экономика и организация производства АПК», «Менеджмент» и студентов второй ступени образования специальности «Экономика». Планирование аудиторных часов проводится согласно учебным планам специальностей.

Пандемия коронавирусной инфекции дала толчок к развитию дистанционных образовательных технологий в учебном процессе. В новой редакции Кодекса об образовании Республики Беларусь, который вступил с 01.09.2022 года, дистанционное обучение закрепляется как самостоятельная форма получения образования.

Главной задачей студента становится самостоятельное получение знаний. Образовательный процесс в открытой информационно-образовательной среде реализуется в новых условиях: выбор любого технического средства обучения; отсутствие временных, пространственных, методических, количественных ограничений процесса обучения; свободный выбор учебных материалов; разнообразие траекторий обучения, открытость результатов обучения.

Анализ научных работ по организации образовательной среды показал, что все исследователи представляют личностную среду как комплекс информационных и

коммуникационных технологий, дающих возможность дистанционно обучаться для всех учащихся, а для преподавателей – возможность разрабатывать открытые учебные курсы, размещать их в Интернете, общаться с коллегами и партнерами. В то же время личная среда обеспечивает проведение массовых открытых образовательных курсов, переход от простой передачи информации преподавателем студенту к производству знаний учащимся (Бойченко, 2019: 29-33).

На кафедре ИММиУ более десяти лет широко используется на занятиях система дистанционного образования Moodle. Платформа предоставляет пространство для совместной работы преподавателей и студентов. В СДО Moodle доступны различные инструменты для отслеживания успеваемости учащихся. В настоящее время в СДО Moodle Белорусского государственного аграрного технического университета насчитывается 620 зарегистрированных курсов и 20538 пользователей.

Система Moodle состоит из трех уровней доступа к ней: системный администратор, преподаватель и студент (пользователю может быть предоставлена любая из этих ролей). Системный администратор отвечает за управление системой, поэтому он может создавать и контролировать группы, назначать роль администратора, преподавателя или студента.

Преподаватель несет ответственность за группу, а значит, может добавлять обучающие материалы для студентов с использованием курсов и инструментов, доступных им.

Студенты используют логин и пароль, которые были установлены системным администратором, это номер зачетной книжки студента.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Рассмотрим на примере кафедры ИММиУ использование информационно-коммуникационных технологий и дистанционных образовательных технологий в обучении.

В системе размещены электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК) по всем 51 дисциплинам кафедры. В каждом ЭУМК имеется теоретический раздел, практический раздел, раздел контроля знаний и вспомогательный раздел (Рис. 1).

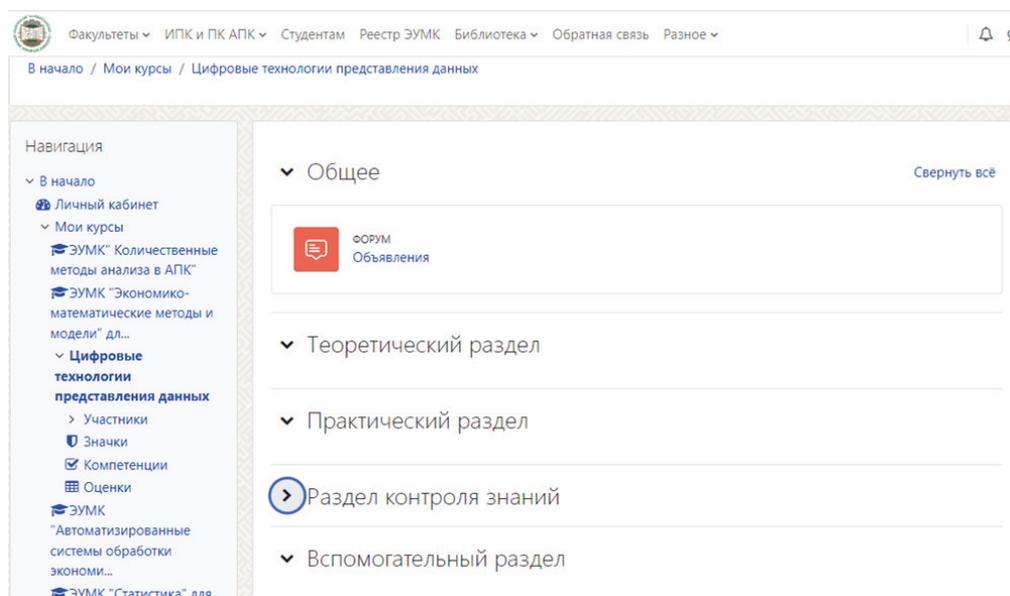


Рис. 1 Структура ЭУМК.

Теоретический раздел включает в себя лекционный материал, разделенный по модулям.

Практические и лабораторные задания по дисциплинам кафедры, кейсы практической направленности, задания по темам для отработки пропущенных занятий входят в практический раздел. Студент может скачать задание, выполнить и отправить на оценивание преподавателю. Задание закрывается для скачивания по дате и времени. Затем преподаватель проверяет его, выставляет оценку по заранее настроенной шкале. Преподаватель может прокомментировать задание, выслать рецензию на него отдельным файлом. Активно используется возможность создания форума, студент может задать вопрос преподавателю и получить ответ. Необходимо подчеркнуть, что мотивационный уровень экономической компетентности определяется интересом студентов при выполнении заданий на практических и лабораторных работах.

На практических занятиях оценивается умение студентов использовать средства ИКТ при изучении экономических дисциплин (умение выполнять экономические расчеты с применением программного обеспечения, умение найти необходимую экономическую информацию в сети Интернет, проанализировать статистические данные). Таким образом, уровень когнитивной составляющей экономической компетентности студентов оценивается в ходе выполнения студентами контрольных работ, тестов, лабораторных и практических заданий.

Для студентов, имеющих задолженность по читаемым дисциплинам, с целью ликвидации задолженности и отработки практических и лабораторных занятий предлагаются индивидуальные задания, размещаемые также в СДО Moodle.

Вспомогательный раздел состоит из электронных копий первоисточников, теоретической литературы, глоссария, тематики курсовых работ и рефератов, учебно-методической карты дисциплины.

Исходя из практического уровня экономической компетентности, объектом контроля и оценки знаний является экономическая осведомленность студентов и сформированность навыков в различных видах учебной деятельности на занятиях по дисциплинам. Разработанные комплекты диагностических материалов в разделе контроля знаний включают в себя контрольные работы, тесты, перечень заданий УСРС, вопросы к зачёту и экзамену, задания по курсовой работе.

В случае, если предусмотрен тестовый контроль за усвоением материала, студент может пройти тест. Это позволяет преподавателю сделать вывод об усвоении материала по данной теме, а студенту – выявить пробелы по пройденному материалу.

Для студентов заочной формы обучения организованы тестовые задания для самоподготовки к последующей сессии. Например, курс «Информационный менеджмент» у студентов-заочников разделен на два семестра. Между семестрами студенты имеют возможность в рамках самоподготовки пройти тесты по отдельным темам, тем самым закрепить знания, полученные в первом семестре, или ознакомиться с тематиками практических работ. Данные задания не являются обязательными для выполнения, но при этом способствуют более глубокому усвоению материала.

В курсе предусмотрено несколько этапов и видов тестирования. Предварительное тестирование проводится для оценки готовности к изучению курса. Самотестирование предназначено для самостоятельной оценки знаний. Промежуточное тестирование – контроль текущего освоения курса в конце каждого раздела или подраздела. Курс завершается итоговым тестированием по всему курсу с порогом не менее 70% правильных ответов.

Результаты любого тестирования показываются в виде таблицы, в которой содержатся сведения по каждому студенту, последней строкой дается общая средняя оценка по тесту (рис. 2).

<input type="checkbox"/>	 Антонина Анатольевна Пасичник Просмотр попытки	19им.19230200@batu.by	Завершены	19 Декабрь 2022 13:58	19 Декабрь 2022 14:31	32 мин. 52 сек.	6,50
<input type="checkbox"/>	 Артём Алексеевич Василенко Просмотр попытки	19им.19230156@batu.by	Завершены	19 Декабрь 2022 14:04	19 Декабрь 2022 14:20	15 мин. 55 сек.	6,00
<input type="checkbox"/>	 Виталий Дмитриевич Ждан Просмотр попытки	19им.19230105@batu.by	Завершены	19 Декабрь 2022 14:04	19 Декабрь 2022 14:15	11 мин. 12 сек.	6,50
<input type="checkbox"/>	 Дмитрий Станиславович Грива Просмотр попытки	19им.19230181@batu.by	Завершены	19 Декабрь 2022 14:07	19 Декабрь 2022 14:22	14 мин. 53 сек.	6,25
<input type="checkbox"/>	 Елизавета Александровна Клянченко Просмотр попытки	18им.19230061@batu.by	Завершены	19 Декабрь 2022 15:10	19 Декабрь 2022 15:35	24 мин. 18 сек.	7,75
Общее среднее							6,53 (43)

Рис. 2. Результаты тестирования.

Управляемая самостоятельная работа студентов с применением средств ИКТ оценивается с целью повышения личного уровня формирования экономической компетентности и развития творческого потенциала студентов, она включает: создание презентаций, подготовку к выступлениям на семинарах, конференциях по экономическим дисциплинам, олимпиадах, создание проектов с применением средств ИКТ. В ходе работы над проектом студенты получают возможность самостоятельно выполнять творческую работу по заданной теме, подбирать и анализировать необходимую информацию, делать выводы.

Например, разработанный студентами проект «Цифровизация экономики» сопровождается видео- и звуковой обработкой, интегрирует знания экономики, информатики, менеджмента, маркетинга и способствует формированию экономических компетенций будущих специалистов. Для этого использовался онлайн-конструктор сервиса (Upsaleslab.ru), который позволяет создавать видео из карточки товара с фотографиями и характеристиками с сайта, видеоконструктор синтезирует текст в речь и помогает создать уникальный видеоролик (Рис. 3).

Основными преимуществами дистанционного образования являются: индивидуальный подход студентов к образованию; формирование личных траекторий обучения; повышение интенсификации учебного процесса и интереса к нему студентов; повышение успеваемости; разграничение форм учебного материала и контроль знаний (Сапун, 2021: 11-15).

Обзор отечественных и зарубежных исследований позволяет сделать вывод о наличии взаимосвязи между высокой успеваемостью студентов и использованием цифровых технологий. Также в научной литературе есть работы, в которых анализируются проблемы цифровизации образования и ее влияния на успеваемость студентов.

Например, исследование, проведенное в 2020 году в одном из российских вузов, показало, что студенты, использующие цифровые образовательные ресурсы, достигают

более высоких результатов в учебе, чем те, кто использует только традиционные методы обучения.

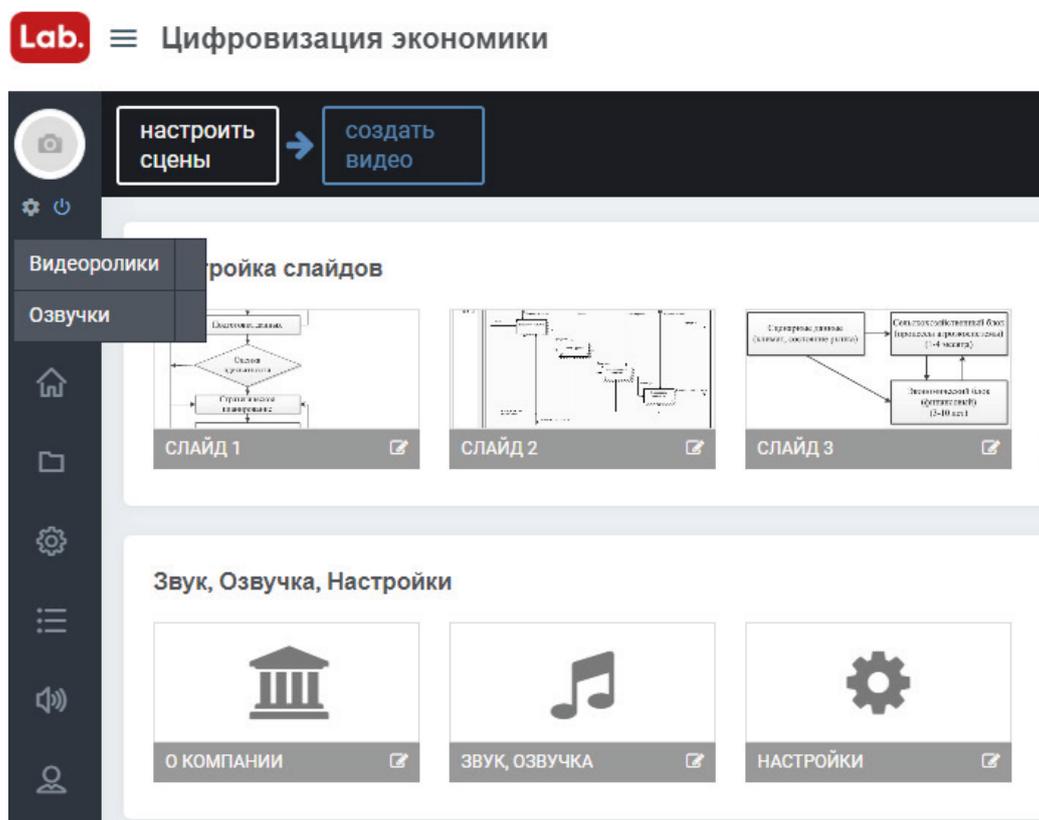


Рис. 3. Разработка проекта «Цифровизация экономики» в онлайн-конструкторе сервиса Upsaleslab.ru

Специалисты из университета штата Аризона провели исследование, в котором выяснили, что использование интерактивных учебных материалов, в том числе при помощи цифровых технологий, способствует повышению мотивации студентов к учебе и улучшению их понимания материала. Однако также существует некоторая критика в адрес цифровизации образования. Например, ученые из Швеции обратили внимание на проблему «цифрового неравенства» – возможности и доступности цифровых технологий для всех студентов. Кроме того, некоторые исследователи считают, что избыточное использование цифровых технологий может иметь отрицательное влияние на психологическое состояние студентов и их обучаемость. Цифровизация образования может быть полезным инструментом для повышения успеваемости студентов, однако ее внедрение должно осуществляться в соответствии с современными требованиями к качеству образования и учитывать эффективность использования цифровых технологий в конкретных условиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты опроса преподавателей кафедры ИММиУ показывают, что некоторые из них испытывают трудности в эффективном использовании информационных технологий. Преподавателям было предложено ответить на вопросы о том, какие информационные технологии и для каких целей они используют в образовательном процессе, какие трудности они испытывают и какова эффективность использования

этих технологий. Анализ результатов опроса показал, что большинство преподавателей используют презентации (82% опрошенных) и избранные дидактические материалы (77% респондентов), как собственные, так и заимствованные из Интернета. При этом 42% преподавателей использует ИКТ на лекциях, 68% на практических и лабораторных занятиях, 87% при оценке результатов обучения (тестирование).

Результаты анкетирования свидетельствуют о необходимости формирования готовности педагогического коллектива к использованию информационных и коммуникационных технологий в процессе обучения студентов. Эти проблемы решаются в рамках системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

В заключение отметим, что система высшего экономического образования, отвечая вызовам времени, включилась в глобальный процесс цифровизации, неизбежным следствием которого явился сдвиг парадигмы от традиционного обучения к цифровому образованию.

Таким образом, цифровизация образования может быть полезным инструментом для повышения успеваемости студентов, однако ее внедрение должно осуществляться в соответствии с современными требованиями к качеству образования и учитывать эффективность использования цифровых технологий в конкретных условиях.

Литература

Терюкова Т.С. Экономические компетенции: сущность, структура и место в системе ключевых компетенций / Т.С. Терюкова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecschool.hse.ru> – Дата доступа: 12.03.2023.

Левина Е.Ю. Цифровизация – условия или эпоха развития систем высшего образования / Е.Ю. Левина // Казанский педагогический журнал, 2019. № 5. С. 8-13.

Мисаилов А.Ю., Роганов А.А., Теодорович Н.Н., Мохов А.И. Педагогические инновации в современном высшем профессиональном образовании // Интернет-журнал «Наукovedение» 2014. №6. <http://naukovedenie.ru/PDF/67PVN614.pdf>

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 202-2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitiye-belarusi-na-2021-2025-gody>. Дата доступа: 23.03.2023.

Бойченко О.В. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовании / О.В. Бойченко, О.Ю. Смирнова // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №2. С. 29-33.

Сапун О.Л. Преимущества и недостатки цифровизации образования / О.Л. Сапун, Н.А. Сырокваш // Актуальные проблемы науки XXI века: сборник научных статей молодых ученых / Минский инновационный ун-т. Минск, 2021. №10. С. 11-15.

Reference

Teryukova T.S. E`konomicheskie kompetencii: sushhnost`, struktura i mesto v sisteme klyuchevy`x kompetencij [Economic competencies: the essence, structure and place in the system of key competencies] / T.S. Teryukova // [E`lektronny`j resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ecschool.hse.ru> – Data dostupa: 12.03.2023, [in Russian].

Levina E.Yu. Cifrovizaciya – usloviya ili e`poxa razvitiya sistem vy`sshego obrazovaniya [Digitalization - a condition or era of development of the higher education system] / E.Yu. Levina // Kazanskij pedagogicheskij zhurnal, 2019. № 5. S. 8-13 [in Russian].

Misailov A.Yu., Roganov A.A., Teodorovich N.N., Moxov A.I. Pedagogicheskie innovacii v sovremennom vy`sshem professional`nom obrazovanii [Pedagogical innovations in modern higher professional education] // Internet-zhurnal «Naukovedenie» 2014. №6. <http://naukovedenie.ru/PDF/67PVN614.pdf>, [in Russian].

Gosudarstvennaya programma «Cifrovoye razvitiye Belarusi» na 202-2025 gody` [The State program “Digital Development of Belarus” for 202-2025]. [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitiye-belarusi-na-2021-2025-gody>. Data dostupa: 23.03.2023, [in Russian].

Bojchenko O.V. Informacionno-kommunikacionny`e i cifrovyye texnologii v obrazovanii [Information and communication and digital technologies in education] / O.V. Bojchenko, O.Yu. Smirnova // Problemy` sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2019. №2. S. 29-33 [in Russian].

Sapun O.L. Preimushhestva i nedostatki cifrovizacii obrazovaniya [Advantages and disadvantages of digitalization of education] / O.L. Sapun, N.A. Sy`rokvash // Aktual`ny`e problemy` nauki XXI veka: sbornik nauchny`x statej molody`x ucheny`x / Minskij innovacionny`j un-t. Minsk, 2021. №10. S. 11-15 [in Russian].