

УДК 336

DOI: 10.53315/2949-1177-2023-2-4-82-88

Наминова К. А., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: kermen.09@yandex.ru

Макаева К. И., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: kermen_makaeva@mail.ru

Босхаева Э. С., учитель-логопед,
ЧДОУ «Семушка»,
г. Элиста, Россия,
E-mail: kermen.09@yandex.ru

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Ключевыми аспектами, которые организация изучает в рамках экономических отношений, являются рынок и конкуренты. Организации анализируют спрос и предложение на товары и услуги, чтобы определить свою конкурентоспособность. Они изучают долю рынка, тенденции и тренды, чтобы адаптировать свою стратегию и оставаться востребованными.

Конкурентный анализ позволяет организации определить своих основных конкурентов, их преимущества и слабые места. Это помогает разработать эффективные маркетинговые стратегии, чтобы привлечь больше клиентов и удержать их. Организации также изучают конкурентов, чтобы понять их ценообразование, маркетинговые активности и инновации, чтобы быть на шаг впереди.

Ключевые слова: организация, конкурентоспособность, факторы, признаки, показатели, виды.

UDC 336

DOI: 10.53315/2949-1177-2023-2-4-82-88

*Naminova K. A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov
Elista, Russian Federation,
E-mail: kermen.09@yandex.ru*

*Makaeva K. I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
E-mail: kermen_makaeva@mail.ru*

*Boskhaeva E. S., The teacher is a speech therapist,
CHDOU «Semushka»,
Elista, Russia,
E-mail: kermen.09@yandex.ru*

KEY ASPECTS OF AN ORGANIZATION'S COMPETITIVENESS

Annotation. The key aspects that an organization studies within economic relations are the market and competitors. Organizations analyze the supply and demand for goods and services to determine their competitive position. They study market share, trends, and trends to adapt their strategy and stay relevant.

Competitive analysis allows an organization to identify its main competitors, their strengths and weaknesses. This helps in developing effective marketing strategies to attract more customers and retain them. Organizations also study competitors to understand their pricing, marketing activities and innovations to stay one step ahead.

Keywords: organization, competitiveness, factors, characteristics, indicators, types.

ВВЕДЕНИЕ

В текущее время при существующей жесткой и агрессивной конкуренции ключевой целью современных коммерческих предприятий является не только извлечение прибыли, но и завоевание, удержание приемлемой доли рынка и достижение преимущества над конкурирующими организациями. Успехом коммерческого предприятия в современной рыночной среде служит его возможность устоять и одержать победу в конкурентном поединке. Для этого необходимо всегда мониторить свой уровень конкурентоспособности, определять и улучшать конкурентные преимущества своего предприятия (Минаков, 2016: 136).

Ключевыми аспектами, которые организация изучает в рамках экономических отношений, являются рынок и конкуренты. Организации анализируют спрос и предложение на товары и услуги, чтобы определить свою конкурентоспособность. Они изучают долю рынка, тенденции и тренды, чтобы адаптировать свою стратегию и оставаться востребованными.

Конкурентный анализ позволяет организации определить своих основных конкурентов, их преимущества и слабые места. Это помогает разработать эффективные маркетинговые стратегии, чтобы привлечь больше клиентов и удержать их. Организации также изучают конкурентов, чтобы понять их ценообразование, маркетинговые активности и инновации, чтобы быть на шаг впереди.

Конкурентоспособность организаций является сложной категорией, которая представляет совокупность свойств, выгодно отличающих хозяйствующий субъект от другого, она выражается в высокой степени удовлетворения потребностей населения, эффективности деятельности, в быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Стремительное развитие экономики, высокая степень конкуренции на рынке товаров и услуг способствуют развитию кадровой политики на предприятии, так как главным ресурсом организации являются ее сотрудники, расходы на которых возникают при их найме и обучении.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Содержание статьи и сделанные в работе выводы авторов опирались на теоретические разработки отечественных исследователей по тематике исследования. Используемые материалы представлены в журналах, сети Интернет, сборниках конференций разного уровня, учебно-методической литературе.

Методологией исследования выступает комплексный подход к изучению поставленной проблематики.

Обсуждения. Важнейшей характеристикой развития любой экономики, отрасли, организации является конкурентоспособность. Этот показатель является ключевым для развития любого государства, региона, так как определяет перспективы развития любой территории.

По мнению А.И. Тихонова, «Система управления конкурентоспособностью должна иметь разностороннюю ориентацию, которая учитывает интересы предприятия в различных аспектах его деятельности. В основу построения такой системы положен организационно-экономический механизм, учитывающий, с одной стороны, особенности деятельности предприятия, а с другой – его положение на рынке и состояние внешней среды» (Тихонов, 2020: 91-102).

Ю.Б. Рубин и В.В. Шустов пишут, что «...конкурентоспособность предприятия рассматривается в динамике и перспективе, а именно как действительная, актуальная и вероятная, возможная в будущем способность предприятия создавать и оборачивать на рынке товары, которые по своим характеристикам более привлекательны для потребителей» (Рубин, Шустов, 1990: 62).

Авторы Ю.Б. Рубин и В.В. Шустов справедливо отмечают, что без использования таких показателей, как определение динамики и перспективы, невозможно определить степень конкурентоспособности предприятия и удержать ее на необходимом уровне для достижения стратегической цели. Чем больше временной ряд показателей динамики анализа конкурентоспособности предприятия, тем точнее можно определить особенности развития хозяйствующего субъекта.

По мнению Д.В. Костюнина, «Конкурентоспособность предприятий в современном мире – ключ к его успеху, прибыльности и процветанию. Категория «конкурентоспособность», описывающая состояние экономического объекта, зависит от комплекса факторов, которые всесторонне характеризуют деятельность предприятия» (Костюнин, 2022: 343-345).

Д.В. Костюнина выделяет факторный подход, состоящий в выявлении всесторонних причин изменения степени конкурентоспособности. Этот подход связан с определением количественных оценок, что является важным для принятия управленческих решений.

М.Ш. Габибова пишет: «Конкурентоспособность предприятия – это способность противостоять на рынке изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности потребителей, так и эффективности производственной, маркетинговой и финансовой деятельности» (Габибова, 2015: 85).

По нашему мнению, М.Ш. Габибова дает широкое представление о конкурентоспособности предприятия, при этом связывает это понятие с финансами. Финансовое благополучие хозяйствующего субъекта напрямую связано с конкурентоспособностью организации. В данном случае актуально затронуть финансовый потенциал, который включает платежеспособность и финансовую устойчивость организации. Эти показатели являются количественными, их можно сравнить с предыдущими периодами для определения тенденции их развития и с нормативными значениями, которые для каждой отрасли являются разными, но общее ресурсное состояние организации будет зависеть от конкурентоспособности организации.

И.Ф. Емельянова отмечает: «Конкурентоспособность организации – показатель конкурентных преимуществ предпринимательского субъекта, что включает его потенциальные возможности, сильные стороны и способность реагировать на возникающие угрозы внешней среды. Именно поэтому управление конкурентоспособностью организации направлено на устранение ее слабых сторон и развитие конкурентных преимуществ, которые позволяют ей выделяться среди других конкурентов на рынке для потребителей» (Емельянова, 2020: 73).

Представление исследуемого понятия по И.Ф. Емельяновой сводится к определению конкурентных преимуществ и связано с проведением такого элемента исследования, как SWOT-анализ. По нашему мнению, такой подход является недостаточным, так как представляет только общую картину и направление деятельности хозяйствующего субъекта, не включает расчет цифр, зависимости, что будет достаточно только для определения общей стратегии развития организации.

Анализ теоретических источников показывает, что термин «конкурентоспособность организаций» является сложной категорией, которая представляет совокупность свойств, выгодно отличающих хозяйствующий субъект от другого. Она выражающаяся в высокой степени удовлетворения потребностей населения, в эффективности деятельности, быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведенное исследование показывает, что на основе определений различных авторов можно выделить виды конкурентоспособности предприятия.

Выделяют несколько видов конкурентоспособности:

- 1) товарный;
- 2) микроуровень;
- 3) мезоуровень;
- 4) макроуровень.

На рисунке 1 выделим факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

И.Б. Береговая в этом случае отмечает: «Заметно «смешивание» факторов и показателей, характеризующих конкурентоспособность. Если налоговую среду и доступность источников финансирования можно отнести к факторам, то качество производимых товаров, уровень менеджмента, качество персонала являются индикаторами конкурентоспособности предприятия» (Береговая, 2015).

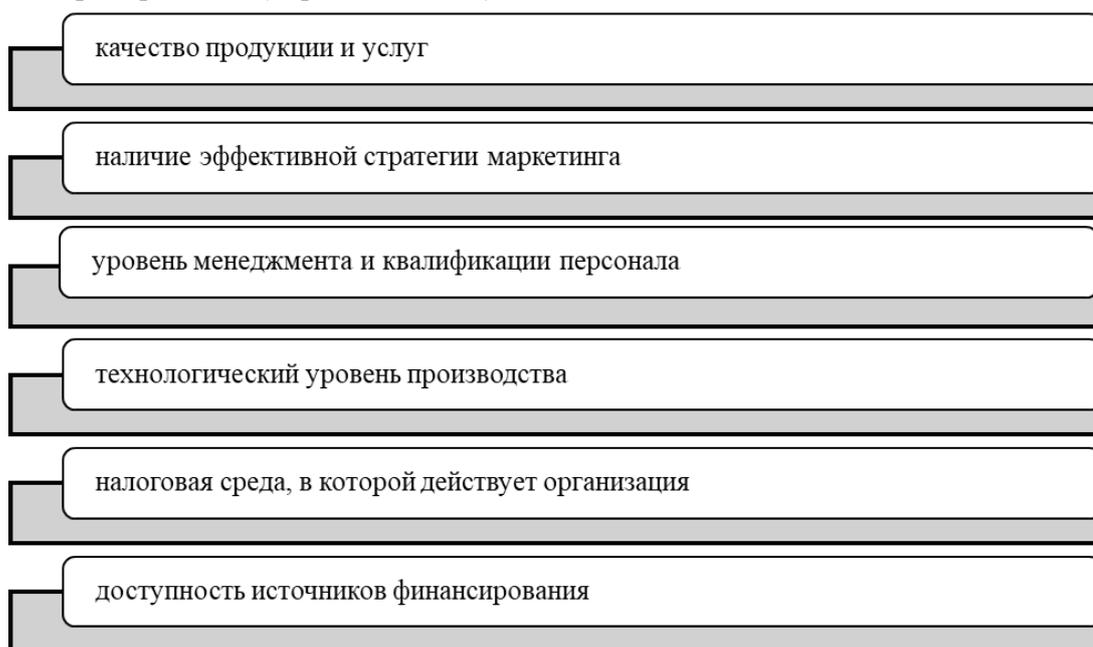


Рис. 1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации (Мазилкина, 2009: 123).

О.Н. Беленов приводит классификацию факторов конкурентоспособности, предложенную И.М. Лифицем применительно к стране (рисунок 2).

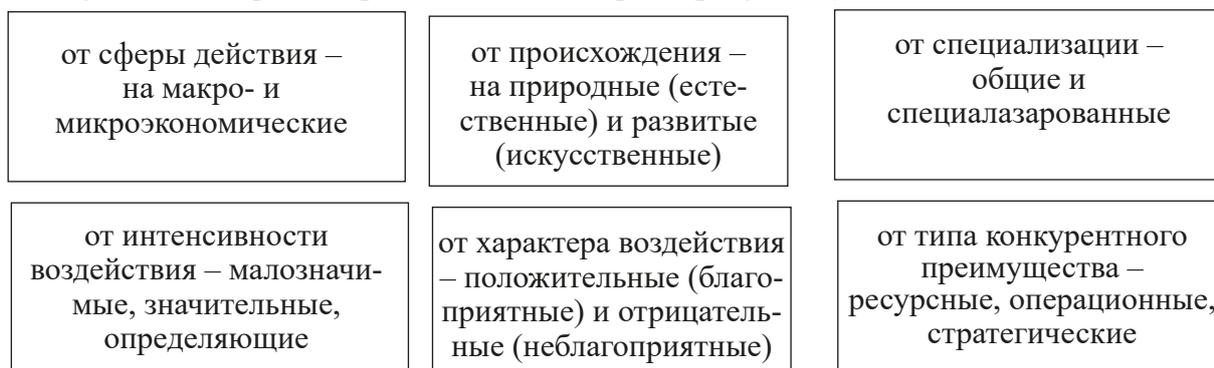


Рис. 2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны (Мазилкина, 2009: 149).

В своем исследовании Ю.В. Нуретдинова, В.А. Степанова, А.А. Бояркина отмечают: «Производство продукции и предоставление услуг высокого качества являются для предприятий принципиально важным источником конкурентного преимущества. Качество

продукции способствует увеличению объема реализации товаров, получению прибыли. Данный фактор служит основным показателем конкурентоспособности продукции предприятия» (Нуретдинова, Степанова, Бояркина, 2018:67).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В отечественной литературе широко изучается данная категория, различные авторы рассматривают и связывают этот показатель с различными аспектами деятельности хозяйствующих субъектов.

Можно прийти к выводу, что «конкурентоспособность организаций» является сложной категорией, которая представляет совокупность свойств, выгодно отличающих хозяйствующий субъект от другого. Она выражается в высокой степени удовлетворения потребностей населения, эффективности деятельности, быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка.

В работе рассмотрены признаки конкурентоспособности, при этом авторы приходят к выводу, что признаки определяют сущность конкурентоспособности, умение делать выводы и принимать решения.

Авторы заостряют внимание на факторах конкурентоспособности, которые используются для ее классификации.

Литература

Беленов О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. М.: КНОРУС, 2015. 148 с.

Воронов А. Конкуренция в XXI веке // Маркетинг. 2016. № 5. С. 16-24.

Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2015. С. 85-87.

Емельянова И.Ф. Основные понятия теории конкурентоспособности предприятия: сущность, характер взаимосвязей, место в системе конкурентных отношений // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2020. № 1. С. 72-81.

Костюнин Д.В. Методы анализа конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса // Студенческая молодёжь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация: Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции, Москва, 26 мая 2022 года / Под общей редакцией Е.А. Руднева, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. М.: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2022. С. 343-348.

Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Т.Г. Паничкина. М.: ОмегаЛ, 2009. 328 с.

Минаков Р.Ю. Дифференциация стратегий обеспечения конкурентных преимуществ коммерческого предприятия // XXI Державинские чтения: Материалы Общероссийской научной конференции, Тамбов, 19 апреля 2016 года / Ответственный редактор Е.К. Карпунина; Институт экономики, управления и сервиса. Том Часть II. Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2016. С. 137-142.

Рубин Ю.Б., Шустов В.В. Конкуренция: реалии и перспективы. М.: Знание, 1990. 62 с.

Тихонов А.И. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2. С. 91-101.

Береговая И.Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия // Символ науки. 2015. №12-1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyaushchie-na-konkurentosposobnost-predpriyatiya-1> (дата обращения 20.12.2023).

Нуретдинова Ю.В., Степанова В.А., Бояркина А.А. Качество продукции как основа конкурентоспособности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №5-2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-kak-osnova-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения 20.12.2023).

References

Belenov O.N. Konkurentosposobnost' stran i regionov [Competitiveness of countries and regions] / O.N. Belenov, A.A. Anuchin. – М.: KNORUS, 2015. – pp.148. [in Russian].

Voronov A. Konkurentsia v XXI veke [Competition in the XXI century] // Marketing. 2016. № 5. pp. 16–24. [in Russian].

Gabibova M.SH. Puti povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya [Ways to increase the competitiveness of an enterprise] // Aktual'nyye voprosy ekonomiki i upravleniya: materialy III mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, iyun' 2015 g.). - М.: Buki-Vedi, 2015. - pp. 85-87. [in Russian].

Yemel'yanova I.F. Osnovnyye ponyatiya teorii konkurentosposobnosti predpriyatiya: sushchnost', kharakter vzaimosvyazey, mesto v sisteme konkurentnykh otnosheniy [Basic concepts of the theory of enterprise competitiveness: essence, nature of relationships, place in the system of competitive relations] // Vestnik Donetskogo natsional'nogo universiteta. Seriya V. Ekonomika i pravo. 2020. № 1. pp. 72–81. [in Russian].

Kostyunin, D. V. Metody analiza konkurentosposobnosti predpriyatiya v usloviyakh krizisa [Methods for analyzing the competitiveness of an enterprise in a crisis] // Studencheskaya molodozh' KHKHI veka: nauka, tvorchestvo, kar'yera, tsifrovizatsiya : Sbornik materialov Mezhvuzovskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Moskva, 26 maya 2022 goda / Pod obshchey redaktsiyey Ye.A. Rudneva, pod nauchnoy redaktsiyey L.N. Gorbunovoy. – Moskva: Negosudarstvennoye obrazovatel'noye chastnoye uchrezhdeniye vysshego obrazovaniya “Moskovskiy ekonomicheskoy institut”, 2022. – pp. 343-348. [in Russian].

Mazilkina Ye. I. Upravleniye konkurentosposobnost'yu / Ye. I. Mazilkina, T. G. Panichkina. – М.: OmegaL, 2009. – 328 p. [in Russian].

Minakov, R. YU. Differentsiatsiya strategiy obespecheniya konkurentnykh preimushchestv kommercheskogo predpriyatiya [Competitiveness Management] // KHKHI Derzhavinskiye chteniya : Materialy Obshcherossiyskoy nauchnoy konferentsii, Tambov, 19 aprelya 2016 goda / Otvetstvennyy redaktor Ye.K. Karpunina; Institut ekonomiki, upravleniya i servisa. Tom Chast' II. – Tambov: Tambovskiy gosudarstvennyy universitet im. G.R. Derzhavina, 2016. – pp. 137-142. [in Russian].

Rubin YU. B., Shustov V. V. Konkurentsia: realii i perspektivy [Competition: realities and prospects]. М.: Znaniye, 1990. 62 p. [in Russian].

Tikhonov A.I. Organizatsionno-ekonomicheskoy mekhanizm povysheniya konkurentoustoychivosti promyshlennogo predpriyatiya [Organizational and economic mechanism for increasing the competitiveness of an industrial enterprise] // Menedzhment i biznes-administrirovaniye. 2020. № 2. pp. 91–101. [in Russian].

Beregovaya I. B. Faktory, vliyayushchiye na konkurentosposobnost' predpriyatiya [Factors influencing the competitiveness of an enterprise] // Simvol nauki. 2015. №12-1. [Elektronnyy resurs] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayushchie-na-konkurentosposobnost-predpriyatiya-1> (data obrashcheniya 20.12.2023). [in Russian].

Nuretdinova YU.V., Stepanova V.A., Boyarkina A.A. Kachestvo produktsii kak osnova konkurentosposobnosti predpriyatiya [Product quality as the basis of enterprise competitiveness] // Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i yestestvennykh nauk. 2018. №5-2. [Elektronnyy resurs] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-kak-osnova-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (data obrashcheniya 20.12.2023) [in Russian].