

УДК 332.14:31

DOI: 10.53315/2949-1177-2024-3-3-26-35

Болдырева С. Б., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация
E-mail: boldyreva_sb@mail.ru

Иджилова Д. В., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация
E-mail: nimeeva_dv@mail.ru

Каримов Жамшидбек Азим Угли,
менеджер отеля Erkin Palace 4*
г. Хива, Узбекистан

АГРАРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. Анализируя различные подходы к категории «сельских территорий» зарубежных и отечественных исследователей, следует отметить многообразие трактовок этого понятия, исследовательских работ по изучению различных аспектов в литературе.

Наличие перечня существующих социально-экономических сельских проблем Узбекистана актуализирует развитие сельских территорий. Расширение туризма на сельских территориях возможно с учетом экологических и культурных особенностей региона, сюда можно включить развитие инфраструктуры (в т.ч. маршруты для пеших и велосипедных прогулок), диверсификацию туристического продукта.

Ключевые слова: аграрный потенциал, региональная политика, сельские территории, сельский туризм.

UDC 332.14:31

DOI: 10.53315/2949-1177-2024-3-3-26-35

***Boldyreva S. B.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov
Elista, Russian Federation
E-mail: boldyreva_sb@mail.ru*

***Idzhilova D. V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov
Elista, Russian Federation
E-mail: nimeeva_dv@mail.ru*

***Karimov Jamshidbek Azim Ugli**,
Manager of the hotel Erkin Palace 4*
Khiva, Uzbekistan*

AGRARIAN POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract. Analyzing various approaches to the category of “rural territories” of foreign and domestic researchers, it should be noted about the diversity of interpretations of this concept, research on various aspects in the literature. The presence of a list of existing socio-economic rural problems of Uzbekistan actualizes the formation of directions for the development of rural territories, such as the development of tourism in rural areas, taking into account the ecological and cultural characteristics of the region: the development of tourism infrastructure (including ready-made tourist infrastructure and routes for walking and cycling) and the diversification of the tourist product.

Keywords: agricultural potential, regional policy, rural areas, rural tourism.

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость развития сельской местности в Республике Узбекистан становится общепризнанной, это обусловлено в первую очередь новым фактором комплексного устойчивого социально-экономического и инновационного развития сельской системы, усилением значимости стратегического сельского управления в условиях глобального рыночного пространства (Журакулова, 2023).

Сельские регионы охватывают население, землю и другие ресурсы открытого ландшафта и мелких поселений за пределами непосредственных экономических областей влияния крупных городских центров. Сельские регионы, особенно в сравнении с городскими регионами, характеризуются узкими взаимосвязями отраслей и низкой плотностью населения.

В большинстве сельских регионов преимущественное занятие людей – сельскохозяйственный труд. Здесь наблюдается меньшая степень социально-экономического развития, небольшой набор видов трудовой деятельности, прослеживается большая профессиональная и социальная однородность населения.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Актуальность темы исследования обоснована необходимостью новой трактовки категории «сельских территорий» как инструмента региональной политики устойчивого развития сельских территорий. Нишевый туризм является драйвером развития сельских территорий Республики Узбекистан.

Менеджмент в индустрии туризма играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и успеха этого динамичного сектора (Саидов, 2019).

Однако спектр секторов влияния и смежных отраслей не ограничивается базовыми примерами и содержит в себе более сложные механизмы, способствующие функционированию элементов туристского комплекса и формирующие качественное основание.

Обсуждение. Нишевый сектор в рамках туристского межотраслевого комплекса включает потенциальную возможность в сложных условиях продвигать и развивать внутренний туризм на международной арене, поддерживать малый и средний бизнес, он также содержит широкий круг возможностей для изучения специфики туристических запросов.

Актуальность туризма растёт с каждым годом. Узбекистан, обладающий красивейшей природой, богатой флорой и фауной, неповторимыми ландшафтами, привлекает всё больше зарубежных экотуристов.

Для проведения исследования были использованы общие методы научного познания, такие как сравнение, анализ, синтез, обобщение, что позволило достичь цели исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Узбекистан занял первое место в мировом рейтинге стран, активно развивающих туризм (Салимова, 2024). Ни для кого не секрет, что Узбекистан привлекает туристов своей богатой историей, культурным наследием, красивой архитектурой и гостеприимством местных жителей. Страна известна своими древними городами, такими как Самарканд, Бухара и Хива, которые являются популярными туристическими направлениями.

Узбекистан возглавил мировой рейтинг стран, которые активнее всего развивали свою экономику для мирового рынка туризма. Это следует из отчёта о состоянии междуна-

ного рынка туризма и путешествий, подготовленного в рамках Всемирного экономического форума.

Рассмотрим и проанализируем основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан за 2022 год.

Основные показатели статистики Республики Узбекистан в 2018-2022 гг. показаны на рисунке 1 (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024).

Количество выезжающих (в т.ч. с целью туризма) в 2018 г. составило 8594,8 тыс. человек, в 2019 – 8437,8, в пандемийный 2020 год – 2001,5, а в 2022 году количество туристов составило 5163,2 тыс. человек.

В допандемийный 2019 г., согласно данным, количество лиц, включенных в выездной поток (в т.ч. с целью туризма), составило 8437,8 тыс. человек, данные въездного туризма – 6748,5тыс. человек.



Рис. 1. Основные показатели статистики туризма Республики Узбекистан в 2018-2022 гг.

Далее рассмотрим основные показатели деятельности туристических фирм и организаций в 2022 году.

Регулярные данные Агентства по статистике Республики Узбекистан свидетельствуют о том, что каждый год эту страну с туристической целью посещают всё больше и больше туристов. К примеру, в 1 квартале 2024 года, в период с января по март, Республику Узбекистан с турцелью посетили более 1,5 мил. иностранных граждан.



Рис. 2. Реализовано туров (путёвок), тыс.ед.

В 2022 году реализовано 64,5 тыс. ед. путевок гражданам Узбекистана по территории страны, 9,8 тыс. ед. – по зарубежным странам, 4,1 тыс. ед. – гражданам СНГ и 14,6 тыс. ед. – гражданам других зарубежных стран по территории страны (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024).



Рис. 3. Число поездок внутри Узбекистана, тыс. ед.

Большая часть поездок внутри страны в 2022 году приходится на Самаркандскую область – 15537,3 тыс. ед. поездок, в республику Каракалпакстан – 9930,4 тыс. поездок, а в город Ташкент – 9624,4 (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024).

Количество туристических фирм и организаций по регионам представлено на рисунке 4 (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024).



Рис. 4. Число турфирм и организаций по регионам в 2021-2022гг., ед.

В городе Ташкент находится большая часть турфирм, в 2022 году их количество составило 181 единицу, что больше 2021 года на три единицы. 57 единиц приходится на Самаркандскую область, что на 16 единиц больше предыдущего года.



Рис. 5. Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2022 году

На территории Узбекистана в течение 2022 года осуществляли свою деятельность 1167 гостиниц и аналогичных средств размещения, из них гостиницы составили 93,2%, мотели – 1,3%, другое жилье – 5,5% (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024).

Большая часть гостиниц сосредоточена в г. Ташкент, их количество в 2022 году составило 307 единиц, против 273 единицы в 2021 г. В Самаркандской и Бухарской областях наблюдается уменьшение числа гостиничных комплексов, в 2022 году в Самаркандской области – 116 ед., что меньше показателя 2021 года на 70 единиц, в Бухарской области – на 24 ед., что меньше показателя предыдущего года.

Далее рассмотрим размещение туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2022 году.



Рис. 6. Число размещенных лиц

В гостиницах и аналогичных средствах размещения в течение 2022 года поселились 2250,3 тыс. человек, из них 53,4% составили граждане Узбекистана, 16,2% – граждане стран дальнего зарубежья и 30, % – граждане стран СНГ.

При поселении лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в течение 2022 года 929,9 тыс. человек указали деловые и профессиональные цели; 834,6 – отпуск, досуг и отдых; 78,6 – посещение друзей и родственников; 42,8 – образование и профессиональную подготовку; 58,2 – лечебные и оздоровительные процедуры; 58,9 тыс. человек – паломничество (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024) (рис. 7).



Рис. 7. Размещение лиц по целям поездок, тыс. человек

На территории Узбекистана в течение 2022 года осуществляли свою деятельность 207 индивидуальных средств размещения, из них гостевые дома составили 84,5%, дачи – 9,2%, юртовые лагеря – 2,4%, другие средства размещения – 3,9% (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024).

В индивидуальных средствах размещения в течение 2022 года было оформлено 58,5 тыс. человек, из них 63,9% составили граждане Узбекистана, 18,6% – граждане стран дальнего зарубежья и 17,5% – граждане стран СНГ.



Рис. 8. Основные показатели деятельности индивидуальных средств размещения в 2022 году.

Согласно данным, ВЭФ, помимо Узбекистана в топ-10 стран по скорости развития туризма также вошли Кот-д’Ивуар (+6,4%), Албания (+5,9%), Саудовская Аравия (+5,7%), Танзания (+4,5%), Индонезия (+4,5%), ОАЭ (+4,4%), Египет (+4,3%), Нигерия (+4,2%) и Сальвадор (+4%). За рассматриваемый период Узбекистан поднялся на 16 позиций (+7,8%) и занял 78-е место из 119 стран в рейтинге по развитию сектора туризма и путешествий, что свидетельствует о значительном прогрессе в этой области.

Наибольший вклад в рынок туризма за 5 лет внесли США, Испания, Япония, Франция, Австралия, Германия, Великобритания, Китай, Италия и Швейцария. Кроме того, прогнозируется, что в текущем году рынок международного туризма достигнет допандемийных показателей (Салимова, 2024).

Таким образом, эксперты акцентировали своё внимание на инвестиционной привлекательности, государственной политике в сфере туризма, развитии инфраструктуры, качестве предоставляемых туристических услуг, доступности ресурсов и принципах устойчивого развития. В статье были проанализированы данные за 5-летний период 2019-2024 гг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, наличие перечня существующих социально-экономических сельских проблем Узбекистана актуализирует развитие сельских территорий. Расширение туризма на сельских территориях возможно с учетом экологических и культурных особенностей региона, сюда можно включить развитие инфраструктуры (в т.ч. маршруты для пеших и велосипедных прогулок), диверсификацию туристического продукта. Содействие сфере туризма реализуется с помощью субсидий для строительства гостиниц и обучения персонала.

Туристическая отрасль может стать драйвером экономики Узбекистана. Полномасштабная реализация экотуристического потенциала даст импульс росту количества иностранных туристов и посещения ими Узбекистана круглый год (Ходжаева, 2020).

Цифровые технологии будут играть все более важную роль в туризме, делая его более персонализированным, доступным, комфортным, безопасным и устойчивым. Будущее туризма за технологиями, которые будут открывать новые возможности для путешественников и делать их опыт незабываемым.

Литература

Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://stat.uz/uz/>.

Журакулова С.Б. Особенности формирования кластера агротуризма в Узбекистане // Экономика и социум. №8(111). 2023. С. 25-34.

Саидов А.А. Индустрия туризма в Узбекистане: проблемы и тенденции развития // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 302-304.

Салимова Ю.И. Приоритеты развития сельских территорий в Республике Узбекистан // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2024-yil, fevral. URL: www.e-itt.uz.

Ходжаева Д.Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана // Достижения науки и образования. 2020. № 3(57). С. 18-21.

References

Agentstvo statistiki pri Prezidente Respubliki Uzbekistan [Agency of Statistics under the President of the Republic of Uzbekistan], 2024. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa URL: <https://stat.uz/uz/>.

Zhurakulova S.B. Osobennosti formirovaniya klastera agroturizma v Uzbekistane [Features of the formation of an agrotourism cluster in Uzbekistan] // Ekonomika i socium. №8(111). 2023. S. 25-34. [in Russian].

Saidov A.A. Industriya turizma v Uzbekistane: problemy i tendencii razvitiya [Tourism industry in Uzbekistan: problems and development trends] // Molodoj uchenyj. 2019. № 23 (261). S. 302-304. [in Russian].

Salimova YU.I. Prioritety razvitiya sel'skih territorij v Respublike Uzbekistan [Priorities for the development of rural areas in the Republic of Uzbekistan] // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2024-yil, fevral. URL: www.e-itt.uz.

Hodzhaeva D.H. Sel'skij turizm kak istochnik rosta dohodov naseleniya v sel'skoj mestnosti Uzbekistana [Rural tourism as a source of income growth in rural areas of Uzbekistan] // Dostizheniya nauki i obrazovaniya. 2020. № 3(57). S. 18-21. [in Russian].