

УДК 338.486.1.02

DOI: 110.53315/2949-1177-2025-4-1-27-39

Хартылова Д.Б., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: uralan-danara@yandex.ru

Цатхланова Т.Т., доктор экономических наук, профессор,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: tsatkhlанovat@mail.ru

Намысов С.В., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: Snamysov@bk.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. Актуальность изучаемой темы обусловлена значительной ролью туризма в экономическом и социальном развитии региона, в связи с чем возникает высокая востребованность в разработке и реализации различных проектов в данной сфере. Исследование сосредотачивается на анализе актуальных вызовов и обозримых перспектив в области туризма на территории Республики Калмыкия, которой свойственна уникальная смесь богатого культурного наследия и живописных природных ландшафтов.

В процессе изучения выявлены определенные условия, оказывающие воздействие на туристическую индустрию этого региона. Определены основные затруднения, мешающие прогрессу деятельности как туроператоров, так и представителей местного самоуправления. Это ограниченность финансовых ресурсов и отсутствие стратегического, целостного видения для превращения региона в привлекательное туристическое направление.

Ключевые слова: регион, Республика Калмыкия, туризм, туристическая привлекательность, туристические ресурсы, туристический потенциал.

UDC 338.486.1.02

DOI: 110.53315/2949-1177-2025-4-1-27-39

*Khartylova D.B., Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,*

E-mail: uralan-danara@yandex.ru

*Tsatkhlanova T.T., Doctor of Economics, Professor,
B.B. Gorodovikov Kalmyk State University,
Elista, Russian Federation,*

E-mail: tsatkhlanovat@mail.ru

*Namysov S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
B.B. Gorodovikov Kalmyk State University,
Elista, Russian Federation,*

E-mail: Snamysov@bk.ru

RESEARCH OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA IN A NEW REALITY

Abstract. The relevance of the topic under study is due to the significant role of tourism in the economic and social development of the region, which is why there is a high demand for the development and implementation of various projects in this area. The research focuses on the analysis of current challenges and foreseeable prospects in the field of tourism in the Republic of Kalmykia, which is characterized by a unique blend of rich cultural heritage and picturesque natural landscapes.

In the course of the study, the determining conditions affecting the tourism industry of this region were identified. The main difficulties hindering the progress of both tour operators and representatives of local governments have been identified, such as limited financial resources and the lack of a strategic, holistic vision for turning the region into an attractive tourist destination.

Keywords: region, Republic of Kalmykia, tourism, tourist attraction, tourist resources, tourist potential.

ВВЕДЕНИЕ

В регионах России, отмечающихся разнообразным природным и климатическим богатством, развитие туристической сферы представляет собой ключевую стратегию для стимулирования местной экономики. Прогресс в секторе туризма может способствовать улучшению экономических и социальных показателей региона, включая повышение уровня занятости, увеличение среднедушевого дохода жителей, рост валового регионального продукта и другие аспекты. Кроме того, туризм может служить основой для привлечения инвестиций и разработки мероприятий по восстановлению и сохранению культурных и исторических ценностей региона. Важность туризма для развития экономической конкурентоспособности региона подчеркивается через его высокий мультипликативный эффект, делается акцент на необходимости обсуждения стратегий повышения его эффективности.

Так, в Калмыкии туризм демонстрирует быстрый рост, однако его потенциал еще не полностью реализован, поэтому акцентируется внимание на важности тщательного научного анализа и понимания динамики, стратегических направлений развития туристического сектора в рамках широкого масштаба отрасли и в контексте ее отдельных компонентов с целью обоснования предпочтительных стратегий развития.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В процессе исследования были использованы традиционные методы: наблюдение, обобщение, классификация, монографический, графический, системный, сравнительно-аналитический методы.

Обсуждение. Проблематика формирования и развития туристской отрасли представлена в работах Ю.Н. Абабкова, Н.Л. Баламирзоева, И.В. Бушуевой (Бушуева, 2021), О. Валеевой, Л.Н. Гановичевой, Е.Е. Кабановой, И.В. Логунцовой, Л.Ю. Мажар, Н.С. Морозовой, В.В. Славина, Д.Е. Сорокина и др. В Республике Калмыкия вопросам развития сферы туризма посвящены научные работы Т.Т. Цатхлановой (Цатхланова, 2023), Э.В. Эрдниева (Эрдниева, 2021), Е.С. Авалдыковой (Авалдыкова, 2018), Д.Б. Хартыловой (Хартылова, 2022), С.В. Намысова (Намысов, 2020), С.Д. Тюрбеевой (Тюрбеева, 2023) и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Туристический потенциал Калмыкии остаётся мало востребованным, несмотря на обширное историко-культурное и природное наследие региона. Традиции и народные промыслы калмыцкого народа создают благоприятные условия для популяризации этнографического, делового, культурно-познавательного, экологического, спортивного и иных направлений туризма (Тюрбеева, 2023).

Природные достопримечательности и редкие виды птиц, заповедные локации и уникальная флора указывают на незадействованные возможности туризма в республике. Калмыкия была свидетелем великих исторических событий: через неё проходил Великий шёлковый путь, здесь обитали хазары и строила свои города Золотая Орда, а остатки Сарай-Берке свидетельствуют о её богатом прошлом.

Географически республика находится на Великом Историческом Перекрёстке, что является преимуществом для привлечения туристов. Развитие туризма становится особенно актуальным в контексте текущего экономического сценария Калмыкии. Долгосрочная стратегия предполагает динамическое развитие индустрии, ориентированное на ускорение роста экономического потенциала региона и улучшение рыночной структуры через научную кооперацию и капиталовложения. Улучшение качественного уровня туризма

может способствовать увеличению доли региона в национальной экономике, привлекая инвестиции и новые технологии (Намысов, 2020).

Калмыкия обладает большим потенциалом для удовлетворения потребностей как местного населения, так и путешественников из других регионов и стран в плане туристического обслуживания, что, в свою очередь, позитивно сказывается на экономическом развитии региона. Увеличение доходов от налогов, поступающих из туристического сектора, способствует развитию местной экономики (Хартылова, 2022).

Основополагающей задачей на уровне государства является охрана и сохранение культурно-исторических сокровищ, разнообразных природных и археологических памятников, которые составляют богатое культурное наследие региона. Важность сохранения ландшафтно-рекреационных ресурсов на территории Калмыкии неоспорима.

С 2020 по 2023 гг. в Калмыкии наблюдалось активное развитие гостиничной отрасли, при этом количество отелей увеличилось на 19 объектов, по итогам 2023 года этот показатель достиг 56 ед. (рис. 1). Среди них преобладающая часть, 78,6%, приходится на гостиницы и отельные комплексы. Отдельные места для отдыха, включая базы отдыха и турбазы, занимают 19,6%, в то время как санаторно-курортные учреждения составляют лишь 1,8% от общего количества КСР (Федеральная служба, 2023). Основная концентрация данных учреждений, 55,5%, находится в столице республики – городе Элиста, где общее число КСР достигает 31. В рамках других территориальных единиц республики наибольшее количество коллективных средств размещения обнаружено в Кетченеровском (9,0%) и Юстинском районах (8,9%), что выделяет их как основные центры размещения на территории Калмыкии.

Цены на проживание варьируются в границах 2,5-5,0 тыс. руб. на чел. в сутки. Во время крупных мероприятий, таких как Фестиваль тюльпанов, отели Элисты сталкиваются с нехваткой номеров для всех желающих посетителей (Статистический бюллетень, 2024).



Рис. 1. Количество КСР в регионе, ед. (Федеральная служба, 2024).

Количество принимаемых туристов и гостей региона значительно возросло. Официальные статистические данные о развитии туризма в Республике Калмыкия за 2023 г. свидетельствуют о росте привлекательности региона: объем туристского потока по количеству поездок в 2023 г. достиг 120 тыс. ед, это на 20% выше, чем в предшествующем году, а в 2024 г. индикатор вырос до 178,6 тыс. ед. (рис. 2).

Неуклонный рост потока туристов в последние годы в Калмыкии является явлением примечательным. Это объясняется разнообразием факторов, включающих модернизацию инфраструктуры, развитие событийных мероприятий в сфере туризма и интенсивную рекламную деятельность.

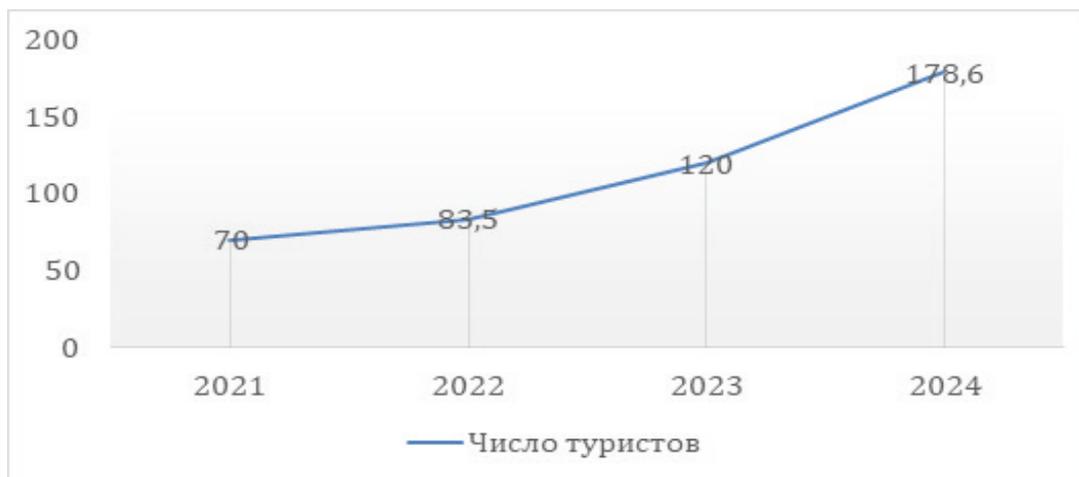


Рис. 2. Динамика туристического потока в Калмыкии (Федеральная служба, 2024).

Республику Калмыкия сегодня посещает значительное количество транзитных туристов, следующих на курорты Северного Кавказа и Юга России. Это объясняется ее географическим положением. Помимо транзитных автотуристов, в республику приезжают самостоятельные туристы и организованные туристские группы из соседних регионов, а также из Москвы и Санкт-Петербурга.

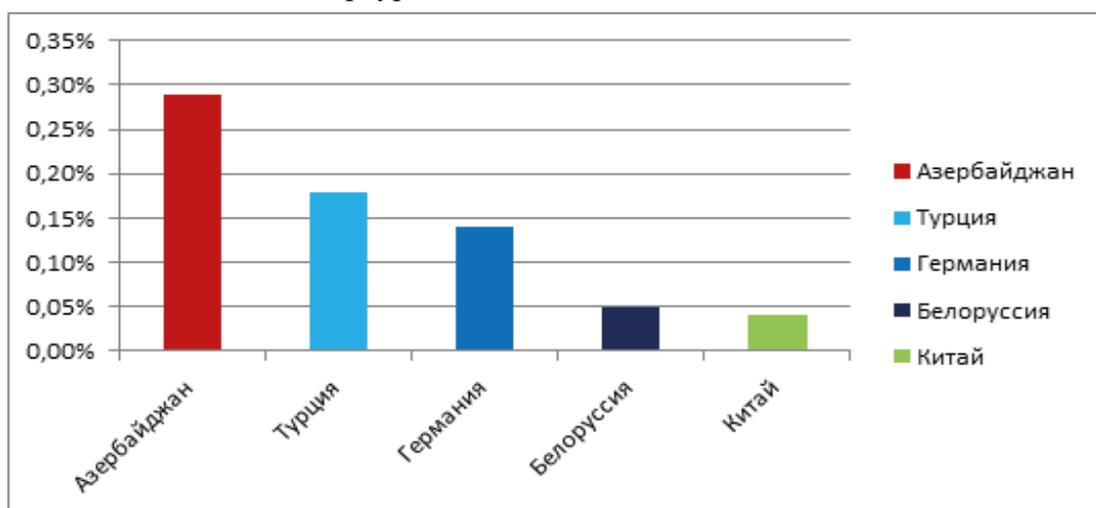


Рис. 3. Структура турпотока Республики Калмыкия из зарубежных стран. (Калмыкия развивает, 2023)

Согласно данным ПАО, «Мегафон» за 2023 г. в структуре туристов республику посетило 98% россиян, иностранные туристы составили всего 2%, т.е. 5000 человек, из Азербайджана (0,29%), Турции (0,18%), Германии (0,14%), Белоруссии (0,05%), Китая (0,04%) (рис. 3). Основными регионами отправления туристов-россиян в Калмыкию являются соседние регионы: Волгоградская, Астраханская, Ростовская область, Республика Дагестан, Ставропольский край, а также г. Москва и Московская область.

Структуру турпотока по социально-демографическим характеристикам можно описать как востребованную у всех категорий по полу и возрасту. Соотношение мужчин и женщин можно оценить как 60% и 40% соответственно. Возраст одной четвертой части общего количества туристов составляет 25-34 лет (126764 человек), чуть меньше – возраст туристов 35-44 (85154 чел.), 45-54 лет (75000 чел.), 18-23 лет (70000 чел.). Уровень

дохода сегодняшнего туриста в Калмыкии составляет 30-50 тыс. руб. Средняя длительность пребывания большинства туристов составляет 2-3 дня. Среднедневные траты на одного туриста – 2,2 тысячи рублей, суммарные траты туристов за 2023 год в Калмыкии составили – 8,5 млрд. рублей (Статистический бюллетень, 2024).

«Высоким» туристическим сезоном, согласно данным ПАО, «Мегафон», являются: летний месяц июль – 93,4 тыс. чел., когда россияне следуют на курорты Северного Кавказа и Краснодарского края, весенний месяц апрель – 47,2 тыс. прибывших в регион туристов, благодаря событийному мероприятию – Фестивалю тюльпанов. Остальная часть туристов равными долями (40 тыс. чел.) распределена по году.

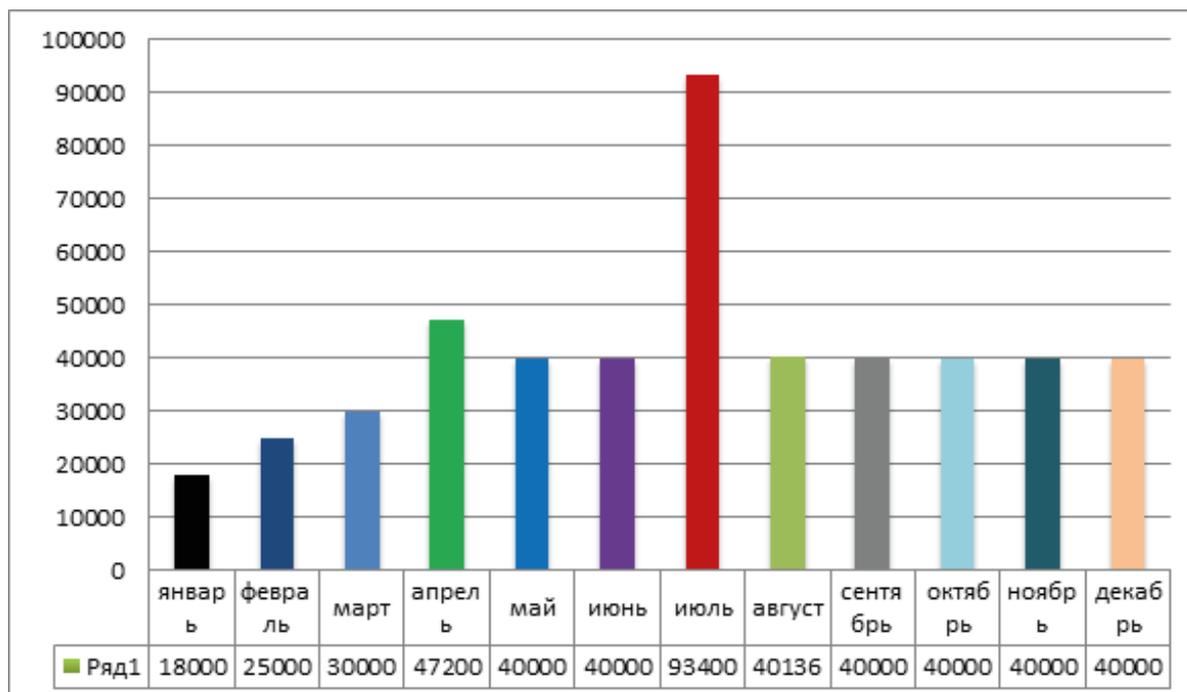


Рис. 4. Распределение турпотока в Республику Калмыкия по месяцам, чел. (Калмыкия развивает, 2023)

Итак, Калмыкия является объектом посещения транзитного туриста, благодаря выгодному месту расположения региона – на пути следования на курорты Северного Кавказа и Юга России. Основной турпоток обеспечен соседними регионами, расположенными на расстоянии в 300-500 км от г. Элисты. В основном посещают республику экскурсанты (почти 2 млн. чел.), которые вносят минимальный вклад в бюджет республики, так как доход от транспортных услуг, турагентских и туроператорских услуг, а также зачастую экскурсионных (гидов-экскурсоводов) идет в бюджет направляющей стороны.

По данным программы «Ацеста» за апрель 2024 г. (аналитика данных об интересе к регионам, городам, точкам притяжения, рейтинги и ранги регионов), Республика Калмыкия занимает 64 место по количеству точек притяжения и 82 место по интересу к турпродуктам (рис. 5).

Согласно Индексу туристической привлекательности – 2024, Республика Калмыкия вошла в топ-10 регионов России по итогам 2023 года по росту числа коллективных средств размещения (КСР), продемонстрировав впечатляющий прирост на 19,1% (Индекс, 2024). Это свидетельствует о значительных усилиях региона в развитии туристической инфраструктуры, что является ключевым фактором для привлечения путешественников.

Далее рассмотрим экономический эффект от туризма в Калмыкии (рис. 6).

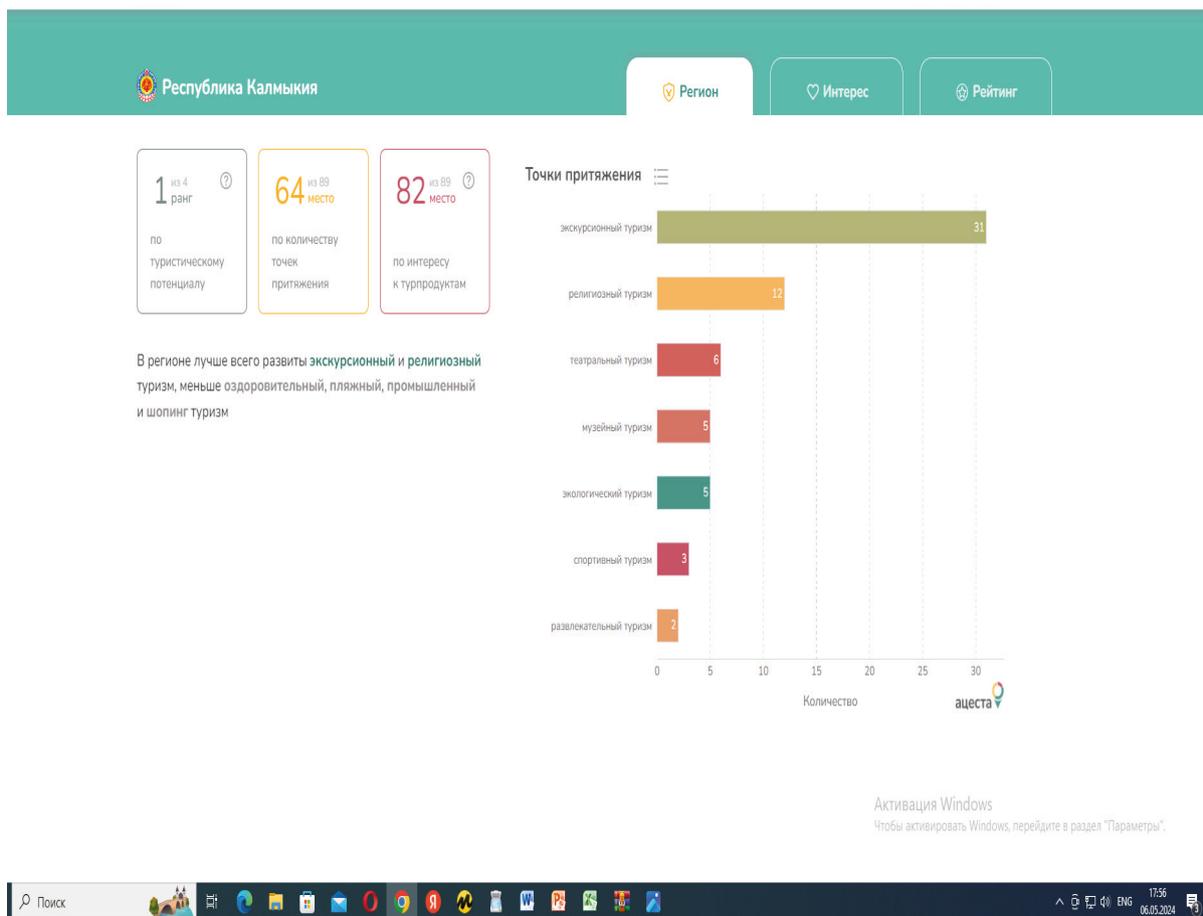


Рис. 5. Туристический рейтинг Республики Калмыкия на основе данных программы «Ацеста» (Калмыкия развивает, 2023)

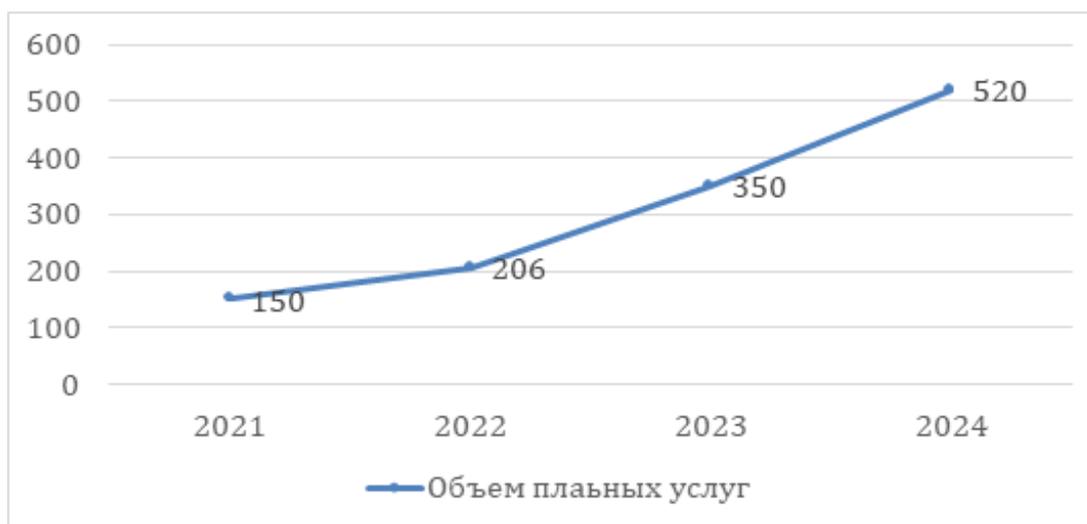


Рис. 6. Динамика экономического эффекта от туризма в Калмыкии. (2021-2024 гг., млн. рублей) (Федеральная служба, 2024)

Исследование представленных на рисунках 1-6 показателей демонстрирует стабильное увеличение как числа туристов, так и доходов от туризма. Увеличение числа гости-

ниц и глэмпингов, развитие экотуризма, улучшение инфраструктуры и обслуживания туристов в Калмыкии открывают новые возможности для туристов и создает предпосылки для дальнейшего роста региона в туристическом индексе. С нашей точки зрения, динамичное развитие инфраструктуры привлечет еще больше путешественников и сделает Калмыкию одним из самых популярных направлений в России. Значительное влияние на привлечение путешественников в Калмыкию оказывает событийный туризм. Приезжие активно привлекаются такими мероприятиями, как фестивали тюльпанов и барханов, наряду с другими аналогичными событиями. Можно обозначить 5 наиболее крупных мероприятий: Фестиваль Тюльпанов (апрель), Фестиваль Барханов (июнь), Фестиваль Лотосов (август), Фестиваль воздушных змеев «Кони ветра» (сентябрь), Экономический форум (сентябрь).

Для достижения максимального привлечения посетителей в событийный туризм необходимо не только тщательно разрабатывать планы мероприятий, но и осуществлять продуманные рекламные кампании. Перспективным направлением в этой области является увеличение разнообразия мероприятий с учетом интересов разносторонних целевых групп.

При сравнительно положительных тенденциях в этой сфере Республика Калмыкия сталкивается с рядом серьезных проблем, негативно влияющих на её устойчивый и более стремительный рост в индустрии туризма.

Первой существенной проблемой остается транспортная доступность региона. Ограниченное число прямых авиарейсов по-прежнему является значительным барьером для свободного доступа туристов как из других субъектов Российской Федерации, так и из-за рубежа. Дорожная инфраструктура в республике далека от совершенства, это создает трудности для передвижения путешественников по различным частям региона.

Также необходимо оптимизировать железнодорожную сеть, так как её нынешнее состояние не полностью удовлетворяет потребности, это осложняет посещение удалённых участков Калмыкии, которыми могут заинтересоваться любители природных и культурных объектов.

Таблица 1

Оценка состояния транспортной инфраструктуры в Калмыкии (2023 г.)
(Индивидуальная программа, 2024)

Вид транспорта	Оценка состояния (баллы из 5)	Ключевые проблемы	Планы по развитию
Авиационный	3	Недостаточное количество прямых рейсов, высокая стоимость билетов	Привлечение новых авиакомпаний, субсидирование рейсов
Автомобильный	2,5	Низкое качество дорожного покрытия, недостаток указателей	Реконструкция и ремонт автодорог, установка современной системы навигации
Железнодорожный	2	Ограниченная сеть, низкая скорость движения	Расширение железнодорожной сети, модернизация подвижного состава

Дефицит профессионалов в сфере обслуживания также негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг, что требует крупных усилий для разрешения данной проблемы:

опытные гиды и экскурсоводы в недостатке: недостаточное число профессионалов, свободно владеющих иностранными языками, сужает возможности для предоставления высококлассных туристических услуг;

дефицит сотрудников гостиничного сектора: недостаточное количество квалифицированного персонала в отелях и прочих объектах размещения оказывает негативное влияние на предоставляемый уровень сервиса;

недостаток специалистов в туристической отрасли: важно уделить внимание развитию образовательных инициатив в сфере туризма и гостеприимства.

Недостаточный прогресс в развитии туристической инфраструктуры Калмыкии проявляется в нескольких аспектах. Ограниченность в современных местах проживания, включая комфортные гостиницы и другие варианты размещения, создаёт несовпадение с современными стандартами.

Неразвитая сеть туристических сервисов выражается в недостатке ресторанов, кафе и развлекательных объектов, что сужает выбор у путешественников. Также отсутствие актуальных информационных технологий замедляет продвижение туризма и ухудшает качество предоставляемых услуг.

Таблица 2

Оценка кадрового потенциала в туристической отрасли Калмыкии (2023 г.)
(Правительство РК, 2024)

Категория персонала	Потребность в кадрах (чел., оценка)	Доступность кадрового ресурса (чел., оценка)	Процент обеспеченности (%)	Ключевые проблемы
Гиды и экскурсоводы	200	100	50	Недостаток специалистов, владеющих иностранными языками, отсутствует достаточная подготовка
Персонал гостиниц	1000	800	80	Высокая текучесть кадров, низкая заработная плата, недостаток мотивации
Специалисты по туризму	50	30	60	Недостаток специалистов в области маркетинга и управления туризмом

Однако у региона имеется значительный потенциал для его дальнейшего развития. Эффективным решением может стать привлечение инвестиций в инфраструктуру. Открытие новых гостиниц и улучшение существующих средств размещения позволят не только увеличить количество мест, но и повысить их качество, включая строительство отелей мирового уровня. Модернизация транспортных путей, предполагающая увеличение количества прямых авиарейсов и реконструкцию автодорог, а также развитие железнодорожной системы, улучшит доступность региона для путешественников.

Развитие туристических объектов, таких как новые рестораны, кафе, музеи, развлекательные центры и обширная сеть туристических маршрутов, создаст гармоничную и разнообразную туристическую среду.

Таблица 3

Планируемые инвестиции в туристическую инфраструктуру Калмыкии
2024-2026 гг., млн. руб.) (Индивидуальная программа, 2024)

Объект инвестиций	Сумма инвестиций (млн. руб.)	Источник финансирования	Ожидаемый эффект
Строительство новых гостиниц	500	Федеральные и региональные бюджеты, частные инвестиции	Увеличение числа мест размещения, повышение качества обслуживания
Реконструкция автодорог	300	Федеральный бюджет, региональный бюджет	Улучшение транспортной доступности, привлечение большего числа туристов
Развитие объектов инфраструктуры	200	Частные инвестиции, гранты	Создание новых туристических маршрутов, увеличение турпотока

Исследование динамики туристических предложений:

концептуализация эксклюзивных туристских путей: Создание и маркетинг инновационных маршрутов, построенных на природных и культурно-исторических богатствах региона Калмыкия.

укрепление этнографического и культурного направлений туризма: Распространение знаний о культурных достояниях Калмыкии, таких как буддийские святыни, местные праздники и традиционные ремесленные практики.

экологическое создание: Задействование природного богатства Калмыкии, включающего в себя степные зоны, водоемы и заповедные территории, для разработки маршрутов, ориентированных на экологические составляющие туризма.

формирование событийного туризма: Осуществление организации и проведения мероприятий и фестивалей, которые способны заинтересовать и привлечь новых посетителей.

Таблица 4

Планы по развитию цифрового продвижения туризма в Калмыкии
(Правительство РК, 2024)

Мероприятие	Сроки реализации	Ожидаемый эффект
Разработка и запуск мобильного приложения	2024 г.	Увеличение числа туристов, удобство навигации, бронирование услуг
Создание и продвижение сайтов и соцсетей	2024-2025 гг.	Повышение узнаваемости Калмыкии как туристического направления
Создание виртуальных туров	2025 г.	Привлечение туристов, предварительный просмотр достопримечательностей
Внедрение системы онлайн-бронирования	2024 г.	Увеличение удобства бронирования, рост числа туристов

Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия и создание положительного имиджа формируется на основе Приказа Министерства культуры и туризма Республики Калмыкия № 161 от 08.06.2018 года «Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019-2025 годы» (Приказ Министерства культуры и туризма РК, 2018).

Для стимулирования предпринимательских инициатив в регионе снижена налоговая ставка с 6% до 1% для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Ведется активная работа по выдаче льготных займов для предпринимателей. В 2022 году выдано 547,5 млн. рублей, в том числе 2 проекта в области туризма на сумму 1 млн. рублей (Правительство РК, 2023).

В рамках «Петербургского международного экономического форума – 2022» заключено соглашение с корпорацией Туризм РФ о создании в Калмыкии туристического кластера всероссийского значения.

Развивается система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма на базе ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» при поддержке Центра «Мой бизнес» Республики Калмыкия.

Эти действия наглядно показывают, в какой динамике может реализовываться туристический потенциал Калмыкии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Многообразие инвестиционных инициатив и мероприятий, целью которых является развитие туристической отрасли в Калмыкии, убедительно демонстрирует, что туризм является ключевым фактором перспективного экономического развития этого региона.

Таким образом, Калмыкия имеет значительный потенциал в экономическом развитии через туризм. Тем не менее реализация этого потенциала требует решения ряда существенных вопросов, касающихся транспортной доступности, дефицита квалифицированных специалистов и уровня туристической инфраструктуры. Для обеспечения устойчивого и динамичного роста туристического сектора необходимо инвестировать в инфраструктурные проекты, развивать уникальные предложения для туристов, активно внедрять цифровые инновации и проводить профессиональную подготовку кадров.

Дальнейшие исследования должны фокусироваться на детальной разработке стратегии развития туризма, учитывать уникальные черты региона и мировые тренды в этой области. Кроме того, важно регулярно проводить мониторинг ключевых показателей и корректировать стратегические направления в ответ на изменения на рынке.

Литература

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Нацпроект «Туризм и гостеприимство» – 2025. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://национальныепроекты.пф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>.

Закон Республики Калмыкия от 17 февраля 2006 г. N 257-III-3 «О государственной поддержке туристской деятельности в Республике Калмыкия».

Постановление Правительства Республики Калмыкия от 27 декабря 2018 года №417 «О государственной программе Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия»». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550346663>.

Приказ Министерства культуры и туризма РК от 08.06.2018 г. №161 «Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в РК на 2019-2025 гг.». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550299146>

Индивидуальная программа социально-экономического развития Республики Калмыкия на 2025 - 2030 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2024 г. № 3730-р. [Электронный ресурс]. - 10 Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/6Gy0ZsZI2bIfRVRVCqHVu7pEc0WkXNdf.pdf>

Авалдыкова Е.А., Цатхланова Т.Т. Туристический потенциал Республики Калмыкия и его роль в региональной экономике // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. 2018. Т.20. №2. С. 37-44.

Бушуева И.В. Изменения в структуре системы государственного регулирования туризма в России: что нас ждет? // В сборнике: Современные проблемы туризма и сервиса. Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. Москва, 2021. С. 72-80.

Деликова Т.Г. Туристские ресурсы Республики Калмыкия как основа формирования туристско-рекреационного кластера / Т.Г. Деликова, А.А. Манцаева // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов LI Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. – С. 70–77.

Ковтунова А.Н., Тюрбеева С.Д. Роль событийных мероприятий в повышении открытости города Элиста (Республика Калмыкия) // Управление культурой. 2023. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sobytiynyh-meropriyatij-v-povyshenii-otkrytosti-goroda-elista-respublika-kalmykiya>

Стратегия развития экосистемы туризма в регионе (на примере Республики Калмыкия) // Цатхланова Т.Т., Мма К., Меджеев С.Б., Авшеева С.Ю., Буркутбаева Н.А. Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 542-545.

Туризм – перспективная отрасль региональных рынков услуг // Эрдниева Э.В., Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Эрендженова Д.Б., Убушаева Б.Г., Сабирова Р.К., Сулейменова Г.Н. Элиста, 2021.

Туризм в Калмыкии: проблемы и перспективы развития / Эрдниева Э.В., Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Хартылова Д.Б., Убушаева Б.Г., Сабирова Р.К., Сулейменова Г.Н. Элиста, 2022.

Формирование туристско-рекреационного кластера как фактора социально-экономического развития региона // Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Пашнанов Э.Л., Эрендженова Д.Б., Эрдниева Э.В., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Убушаева Б.Г., Болаев К.К., Цатхланова И.А. Элиста, 2020.

Индекс туристической привлекательности регионов 2024. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eet8qvn1b3083o3bgreav9im0e xl.pdf>

Калмыкия развивает внутренний туризм. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kalmregion.ru/novosti/kalmykiya-razvivaet-vnutrennij-turizm/>

Правительство Республики Калмыкия. [Электронный ресурс] – URL: <https://kalmregion.ru/>

Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2024. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2024.pdf

Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: rosstat.gov.ru

References

Federal'nyj zakon ot 24 noyabrya 1996 g. № 132-FZ «Ob osnovax turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii». [in Russian].

Nacproekt «Turizm i gostepriimstv» – 2025. [E'lektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://nacional'ny`eproekty`.rf/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>. [in Russian].

Zakon Respubliki Kalmy'kiya ot 17 fevralya 2006 g. N 257-III-Z “O gosudarstvennoj podderzhke turistskoj deyatel'nosti v Respublike Kalmy'kiya”.

Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kalmy'kiya ot 27 dekabrya 2018 goda №417 «O gosudarstvennoj programme Respubliki Kalmy'kiya «Razvitie kul'tury` i turizma Respubliki

Kalmy`kiya»». [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550346663>. [in Russian].

Prikaz Ministerstva kul`tury` i turizma RK ot 08.06.2018 g. №161 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya vnutrennego i v`ezdnogo turizma v RK na 2019-2025 gg.». [E`lektronny`j resurs]. - Rezhim dostupa: <https://docs.cntd.ru/document/550299146>. [in Russian].

Individual`naya programma social`no-e`konomicheskogo razvitiya Respubliki Kalmy`kiya na 2025 - 2030 gody`. Utverzhdena rasporyazheniem Pravitel`stva Rossijskoj Federacii ot 13 dekabrya 2024 g. № 3730-r. [E`lektronny`j resurs]. - 10 Rezhim dostupa: <http://static.government.ru/media/files/6Gy0ZsZI2bIfRVRVCqHVu7pEc0WkXNDf.pdf>. [in Russian].

Avaldy`kova E.A., Czatzlanova T.T. Turisticheskij potencial Respubliki Kalmy`kiya i ego rol` v regional`noj e`konomie // Vestnik VolGU. Seriya 3, E`konomika. E`kologiya. 2018. T.20. №2. S. 37-44. [in Russian].

Bushueva I.V. Izmeneniya v strukture sistemy` gosudarstvennogo regulirovaniya turizma v Rossii: chto nas zhdet?// V sbornike: Sovremenny`e problemy` turizma i servisa. Sbornik statej nauchny`x dokladov po itogam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej O.E. Afanas`eva, E.V. Yudinoy. Moskva, 2021. S. 72-80. [in Russian].

Delikova, T.G. Turistskie resursy` Respubliki Kalmy`kiya kak osnova formirovaniya turistsko–rekreacionnogo klastera / T.G. Delikova, A.A. Manczaeva // Aktual`ny`e voprosy` e`konomicheskix nauk: sbornik materialov LI Mezhdunarodnoj nauchno–prakticheskoy konferencii. – Novosibirsk: Izd-vo CzRNS, 2016. – S. 70–77. [in Russian].

Kovtunova Alla Nikolaevna, Tyurbeeva Saglara Denaevna Rol` soby`tijnny`x meropriyatij v povy`shenii otkry`tosti goroda E`lista (Respublika Kalmy`kiya) // Upravlenie kul`turoj. 2023. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sobytiinyh-meropriyatij-v-povyshenii-otkrytosti-goroda-elista-respublika-kalmykiya>. [in Russian].

Strategiya razvitiya e`kosistemy` turizma v regione (na primere Respubliki Kalmy`kiya) // Czatzlanova T.T., Mma K., Medzheev S.B., Avsheeva S.Yu., Burkutbaeva N.A. E`konomika i predprinimatel`stvo. 2023. № 2 (151). S. 542-545. [in Russian].

Turizm - perspektivnaya otrasl` regional`ny`x ry`nkov uslug //E`rdnieva E`.V., Czatzlanova T.T., Belkina E.N., Samaeva E.V., E`vieva B.E`. , Burkutbaeva N.A., Namy`sov S.V., E`rendzhenova D.B., Ubushaeva B.G., Sabirova R.K., Sulejmenova G.N. E`lista, 2021. [in Russian].

Turizm v Kalmy`kii: problemy` i perspektivy` razvitiya /E`rdnieva E`.V., Czatzlanova T.T., Belkina E.N., Samaeva E.V., E`vieva B.E`. , Burkutbaeva N.A., Namy`sov S.V., Xarty`lova D.B., Ubushaeva B.G., Sabirova R.K., Sulejmenova G.N. E`lista, 2022. [in Russian].

Formirovanie turistsko-rekreacionnogo klastera kak faktora social`no-e`konomicheskogo razvitiya regiona //Czatzlanova T.T., Belkina E.N., Pashnanov E`.L., E`rendzhenova D.B., E`rdnieva E`.V., Samaeva E.V., E`vieva B.E`. , Burkutbaeva N.A., Namy`sov S.V., Ubushaeva B.G., Bolaev K.K., Czatzlanova I.A. E`lista, 2020. [in Russian].

Indeks turisticheskoy privlekatel`nosti regionov 2024. [E`lektronny`j resurs]. – Rezhim dostupa: <https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eqt8qvn1b3083o3bgreav9im0exl.pdf>

Kalmy`kiya razvivaet vnutrennij turizm. [E`lektronny`j resurs]. - Rezhim dostupa: <https://kalmregion.ru/novosti/kalmykiya-razvivaet-vnutrennij-turizm/>. [in Russian].

Pravitel`stvo Respubliki Kalmy`kiya. [E`lektronny`j resurs] – URL: <https://kalmregion.ru/> [in Russian].

Statisticheskij byulleten` Rosstata k vseмирному dnyu turizma –2024. [E`lektronny`j resurs]. - Rezhim dostupa: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2024.pdf. [in Russian].

Federal`naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. [E`lektronny`j resurs] – URL: rosstat.gov.ru. [in Russian].