

УДК 338

DOI: 10.53315/2949-1177-2025-4-2-20-28

*Кевельдженов М.В., аспирант
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова
г. Элиста, Российская Федерация
E-mail: mikhail.keveldzhenov@mail.ru*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИКТУЕТ ПРАВИЛА БИЗНЕС-СООБЩЕСТВУ

Аннотация: Цифровая трансформация каждый день бросает новые вызовы бизнес-сообществу, требуя внедрения цифровых технологий во все сферы бизнеса. Она коренным образом меняет стиль поведения участников рынка, так как является жизненной необходимостью для малого, среднего и крупного бизнеса. Она включает в себя изменения культуры организации, приобретающей способность бросать вызов сложившемуся порядку вещей, экспериментировать, оставаться конкурентоспособной и соответствовать тенденциям цифровизации общества.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, бизнес-сообщество, бизнес, стратегия, потребитель, инновация.

UDC 338

DOI: 10.53315/2949-1177-2025-4-2-20-28

*Keveldzhenov M.V., PhD student
Kalmyk State University named after: B.B. Gorodovikova,
Elista, Russian Federation
E-mail: mikhail.keveldzhenov@mail.ru*

DIGITAL TRANSFORMATION DICTATES RULES TO THE BUSINESS COMMUNITY

Abstract. Digital transformation every day brings new challenges to the business community and the introduction of digital technologies in all areas of business, fundamentally changes the style and behavior of market participants, as it is a vital necessity for small, medium and large businesses. It involves changes in the culture of an organization acquiring the ability to challenge the established order of things, experiment, remain competitive and meet the trends of digitalization of society.

Keywords: digitalization, digital transformation, business community, business, strategy, consumer, innovation.

ВВЕДЕНИЕ

Информационно-цифровая экономика – это не просто эволюция, это качественный скачок, основанный на беспрецедентном технологическом прорыве, порожденном четвертой промышленной революцией, основанной на полномасштабном внедрении технологических новаций в экономики развитых и развивающихся стран. Её главная особенность – глобальный масштаб и ориентация на неосознанные активы: информацию, идеи, взаимосвязи. В отличие от традиционных экономик, где преобладают физические товары, здесь основная ценность сосредоточена в данных, алгоритмах и интеллектуальной собственности.

Мир становится все более взаимосвязанным благодаря сетевым принципам, которые пронизывают как рыночные отношения, так и социальные структуры. В этой новой реальности высокие технологии не просто используются, а диктуют правила игры бизнес-среде, управляя производственными процессами, трансформируя поведение людей и формируя новые модели взаимодействия (БРЭ, электронный ресурс).

Виртуальный мир не просто параллелен реальному, он активно влияет на него, изменяя повседневную жизнь, бизнес-процессы и даже наше восприятие мира. Этот сдвиг парадигмы порождает совершенно новые типы рынков и общественных структур, не похожие на все, что существовало ранее. Технологическая основа цифровой экономики – это фантастическое сплетение инноваций четвертой промышленной революции: искусственный интеллект, радикально меняющий способы обработки информации и принятия решений; распределенные системы хранения данных, обеспечивающие безопасность и доступность информации; интернет вещей (IoT) и интернет для вещей (IoE), которые создают умные сети взаимосвязанных устройств; блокчейн, обеспечивающий прозрачность и безопасность транзакций, майнинговые центры, поддерживающие работу криптовалют и распределённых реестров; большие данные (Big Data), позволяющие анализировать огромные массивы информации для принятия взвешенных решений; облачные технологии, обеспечивающие доступ к вычислительным ресурсам и хранилищам данных по запросу; цифровые платформы, объединяющие поставщиков и потребителей различных услуг; 3D- и 4D-печать, революционизирующая производство и дизайн продукции. Все эти технологии не существуют изолированно. Они взаимодействуют, дополняют друг друга, позволяя создавать сложные, многофункциональные системы, разработанные для решения конкретных задач с помощью инновационного технологического дизайна.

СТРАТЕГИЯ В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Можно сказать, что цифровая экономика является естественным продолжением информационной экономики, но на совершенно новом уровне, отличающемся беспрецедентным темпом распространения инноваций. Эта скорость не линейная, а экспоненциальная, что приводит к изменению всех аспектов жизни общества (Дзюбенко, 2020, электронный ресурс).

Глубина и масштаб проникновения цифровых технологий просто поражают – они изменили не только производственные процессы, но и все сферы жизни от образования и здравоохранения до развлечений и политики. Сила влияния цифровых комплексов и систем проявляется в фундаментальном изменении образа мышления и мотивации принятия решений.

Цифровизация перестраивает не только производительность труда, но и сам экономический порядок. Она меняет принципы организации и работы компаний, стимулируя появление новых бизнес-моделей и подходов к управлению. Традиционные иерархические

структуры уступают место более гибким, сетевым формам организации, основанным на коллаборации и взаимодействии (Совет Федерации, Турчак, электронный ресурс).

Влияние цифровизации простирается на все уровни экономической системы, изменяя способы производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Бизнес-среда полностью перестроена: компании интегрируют промышленные технологии с цифровыми, используя интеллектуальные системы для оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции и повышения эффективности. Данные, информация и знания становятся ключевыми факторами производительности и конкурентного преимущества.

Этот масштабный переход создает новые вызовы и возможности. С одной стороны, цифровая экономика обеспечивает невероятные возможности для роста и развития, повышения уровня жизни и создания новых рабочих мест. С другой стороны, она требует адаптации к быстро меняющимся условиям, постоянного обучения и развития новых навыков, а также решения сложных проблем, связанных с кибербезопасностью, защитой личных данных и неравенством в доступе к цифровым технологиям. Понимание особенностей цифровой экономики критически важно для государств, компаний и людей, активно стремящихся успешно адаптироваться к этой новой реальности и извлечь максимальную выгоду из ее потенциала. Только осознавая сложность и многогранность этих процессов, мы можем найти правильный путь к устойчивому развитию в эпоху информационно-цифровой экономики.

Современный рынок характеризуется стремительным развитием, движимым индивидуализацией потребностей покупателей и стремлением к построению долгосрочных отношений с ними. Эта тенденция напрямую связана с ростом ценовой дискриминации, которая с одной стороны предоставляет собой дополнительный источник прибыли для компаний, а с другой – открывает новые возможности для потребителей, позволяя им получать товары и услуги по более выгодным ценам в зависимости от их индивидуальных характеристик и покупательской активности. Например, программы лояльности, персонализированные предложения и динамическое ценообразование – все это проявления такого подхода. Ключевую роль в этих преобразованиях играют цифровые технологии. Они значительно снижают, а порой и полностью аннулируют, транзакционные издержки, открывая перед компаниями новые горизонты и одновременно порождая новые более сложные запросы и ожидания со стороны потребителей. Этот фактор приводит к ускорению темпов ведения бизнеса и производства, что в свою очередь сокращает жизненный цикл как самих товаров, так и компаний в целом (Городнова, электронный ресурс).

НОВЫЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Профессор Йельской школы менеджмента Ричард Фостер сообщает, что средний срок существования крупнейших публичных компаний, входящих в индекс S&P 500, снизился с 67 лет в 1920-х годах до 15 лет в настоящее время. По его оценкам, три четверти из 500 фирм, пребывающих ныне в индексе, к 2027 году сменят новые (Коммерсантъ Деньги, электронный ресурс). Это означает, что предприятиям приходится адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка с небывалой скоростью, иначе они рискуют оказаться неконкурентоспособными.

В условиях такой динамики кардинально меняется корпоративная культура. Успех теперь напрямую зависит от лидерских качеств руководителей и от того, насколько эффективно сотрудники интегрированы в организационную структуру, насколько сильно они идентифицируют себя с компанией и её целями.

Предприятиям необходимо постоянно обучаться и адаптироваться к фундаменталь-

ным изменениям, причем темпы этих изменений постоянно ускоряются. Это требует наличия инновационной культуры, способности быстро генерировать и эффективно реализовывать новые идеи и проекты. В такой среде нет места рутинным процессам, избыточным административным расходам и устаревшим стереотипам мышления, так называемому «силосному» подходу, когда подразделения работают изолированно друг от друга (forbes.ru, электронный ресурс).

Конкурентная борьба смещается с области минимизации затрат в сферу креативности и инноваций. Появляются новые возможности финансирования проектов, например, через краудфандинг или выпуск токенов на основе блокчейн-технологий, что позволяет привлечь инвестиции в перспективные проекты с прозрачной структурой и прогнозируемой прибыльностью. Это открывает двери для стартапов и малых предприятий, давая им шанс быстро привлечь ресурсы и выйти на рынок.

Однако деструктивные технологии оказывают разнонаправленное воздействие на бизнес. С одной стороны, они создают совершенно новые способы удовлетворения потребностей потребителей и открывают невероятные возможности для роста. С другой стороны, эти технологии подрывают устоявшиеся цепочки создания стоимости, заставляя компании пересматривать свои бизнес-модели и стратегии. К примеру, появление онлайн-ритейлеров значительно изменило рынок розничной торговли, вынудив традиционные магазины адаптироваться либо уйти с рынка.

В целом современный бизнес находится в состоянии постоянного движения и трансформации. Успех компаний в этих условиях определяется их способностью быстро адаптироваться к изменениям, быстро внедрять инновации, эффективно взаимодействовать с клиентами и создавать ценность для них. Ключевыми факторами успеха становятся гибкость, креативность, способность к быстрому обучению и постоянное совершенствование бизнес-процессов. Компании, которые не смогут приспособиться к этим изменениям, рискуют оказаться вытесненными с рынка более адаптивными и инновационными конкурентами. Следовательно, стратегическое планирование, инвестиции в инновации и развитие человеческого капитала становятся не просто желательными, а абсолютно необходимыми условиями для выживания и процветания в современном динамичном мире (Golos Blokchain, электронный ресурс).

ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Конкурентный подрыв – это феномен, который радикально меняет ландшафт современного бизнеса. Он заключается в неожиданном появлении новых игроков, которые обладая инновационными подходами с меньшими издержками быстро опережают устоявшихся лидеров рынка. Этот процесс, активно подпитываемый цифровыми технологиями, проявляется в нескольких ключевых аспектах, каждый из которых заслуживает отдельного, подробного рассмотрения.

Один из главных источников конкурентного подрыва – это появление стартапов и компаний, умело использующих возможности глобальных цифровых платформ. Эти платформы предоставляют беспрецедентный доступ к ресурсам для исследований и разработок маркетинга, продаж и дистрибуции. Представьте себе компанию, которая, минуя дорогостоящие традиционные рекламные проекты, эффективно использует таргетированную рекламу в социальных сетях или поисковых системах, либо компанию, которая за счет автоматизированных систем обработки заказов и логистики способна доставлять продукцию значительно быстрее и дешевле своих конкурентов, обладая меньшими производственными мощностями.

Разница в скорости и эффективности доставки может стать решающим фактором, по-

звolyающим быстро завоевать долю рынка. Этот фактор особенно важен в современных условиях, когда потребители привыкли к мгновенному удовлетворению своих потребностей. Для крупных, устоявшихся компаний, зачастую связанных бюрократическими процессами и сложными внутренними структурами, быстрая адаптация к таким изменениям представляется крайне сложной задачей.

Другим важным аспектом конкурентного подрыва является способность цифровых технологий преодолевать межотраслевые границы. Компании, используя новые технологии и цифровые платформы, могут легко переносить накопленный опыт и ресурсы из одной отрасли в другую. К примеру, телекоммуникационная компания, обладающая развитой инфраструктурой и клиентской базой, может легко выйти на рынок здравоохранения, предлагая телемедицинские услуги или системы дистанционного мониторинга пациентов. Логистическая компания может использовать свою инфраструктуру и опыт для доставки продуктов питания, расширяя свой бизнес на рынок e-commerce. В 2023 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 7,8 триллионов рублей и 5,03 миллиарда заказов (Data Insight, электронный ресурс).

НОВЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА

Каждый день современные информационные технологии находят широкое применение в бизнесе, в условиях трансформационных и оптимизационных решений вырабатываются совершенно новые формы бизнеса, основанные на принципе совместного использования ресурсов и возможностей, которые получили название «многосторонние платформы». Появление и распространение платформенного подхода напрямую связано с развитием технологических революций. Это можно наблюдать во время третьей промышленной революции, но настоящий расцвет пришелся на начало 21 века. Широкий доступ к массивам данных по мере роста числа участников рынка стал движущей силой платформенной экономики. В условиях третьей революции, с ее фокусом на автоматизации и массовом производстве, платформы были в зачаточном состоянии, представляя собой скорее локальные системы обмена информацией или ресурсами. Однако с началом четвертой промышленной революции, характеризующейся бурным развитием информационных технологий, интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (ИИ), платформенная модель претерпела кардинальные изменения. Возникли глобальные цифровые платформы, тесно интегрированные с физическим миром и охватывающие все больше сфер человеческой деятельности (Маркова, 2019, электронный ресурс).

Ключевым фактором успеха платформ является их уникальное сочетание дисруптивности и экономической эффективности. Они способны разрушать традиционные бизнес-модели, предлагая более гибкие, удобные и доступные решения для потребителей. В то же время, эффективность платформ достигается за счет оптимизации ресурсов, снижения издержек и масштабирования бизнеса посредством сетевого эффекта.

Исследования, проведенные в Массачусетском технологическом университете, подтверждают значимость платформенного подхода в современном мире. Анализ 30 крупнейших мировых брендов по суммарной рыночной капитализации показал, что 14 из них активно используют платформенные стратегии в своей деятельности. Это свидетельствует о растущей доле платформ как ключевого фактора конкурентоспособности на глобальном рынке.

Компания «Amazon» – яркий пример успешной реализации платформенной стратегии и её глубокой интеграции с маркетинговым подходом, ориентированным на клиента. Начав свой путь как небольшой онлайн-магазин книг, Amazon превратилась в гигантский розничный конгломерат с годовой прибылью, превышающей 100 миллиардов долларов.

Такого успеха компания достигла благодаря эффективному использованию сетевого эффекта. Её цифровые магазины предоставляют доступ к миллионам книг, музыкальных произведений, фильмов и других товаров, формируя обширную экосистему, привлекательную как для продавцов, так и для покупателей. Более того, Amazon умело использует данные о покупательских предпочтениях, обеспечивая персонализированный опыт и формируя высокую лояльность клиентов.

Такой глубокий анализ данных и понимание потребностей покупателей позволяют компании успешно работать одновременно в нескольких направлениях. Важным моментом является смещение акцента в получении доходов.

Традиционная модель бизнеса, основанная на прямых продажах товаров, уступает место модели, ориентированной на предоставление услуг и доступ к ресурсам. К примеру, компания «Amazon» получает значительную часть прибыли не только от продажи товаров, но и от предоставления услуг облачного хранения данных (AWS), онлайн-платежей и других сервисов (affiliate-marketing-24.ru, электронный ресурс).

Платформенная модель позволяет компаниям работать в глобальном масштабе, предоставляя услуги потребителям независимо от их географического положения.

Цифровая платформа – это не просто интернет-магазин или приложение. Это сложная экосистема, объединяющая производителей, поставщиков услуг и потребителей в единое целое. Именно совместное использование ресурсов и возможностей, которые обеспечивают платформы, является ключевым фактором их успеха (Справочник от Автор24, электронный ресурс). Рассмотрим пример сервисов совместного использования автомобилей. Подключившись к такой платформе, клиент получает доступ к услугам мобильности без необходимости приобретать автомобиль в собственность. При этом выбор огромен: клиенты могут выбрать тип автомобиля, класс, цену и другие параметры в соответствии со своими индивидуальными потребностями. Эта услуга доступна практически в любом городе и стране, где действует платформа, она обеспечивает для пользователей беспрецедентный уровень удобства и мобильности. И подобных примеров можно привести множество: от совместного использования жилья до совместной работы над проектами – платформенная модель проникает во все большее количество отраслей, изменяя наш образ жизни и быт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рост объемов данных, совершенствование искусственного интеллекта и развитие интернета вещей продолжают способствовать дальнейшему развитию и усложнению платформ, делая их всё более влиятельными в мировой экономике.

В настоящее время цифровизация пронизывает все аспекты современной жизни, от мельчайших бытовых деталей до глобальных экономических процессов. Ее влияние на экономику и общество поистине глобально, она трансформирует не только бизнес-процессы, но и саму нить человеческих взаимоотношений и способов взаимодействия с окружающим миром. Цифровая трансформация – ключевой двигатель прогресса нового тысячелетия, определяющий темпы развития и устанавливающий новые правила игры. Компании, успешно интегрирующие цифровые технологии в своей деятельности, получают неоспоримые конкурентные преимущества, от стратегического планирования до оперативного управления. Это позволяет им оптимизировать процессы, повысить эффективность, снизить издержки, выйти на новые рынки, увеличить рост прибыли, укрепить лидирующие позиции, создать новые продукты и услуги, оперативно реагировать на запросы конечных потребителей.

Таким образом, цифровизация продолжает динамично развиваться, открывая новые

горизонты и возможности для социального и экономического прогресса. Ее положительное влияние на качество жизни неоспоримо, но эффективное управление процессами цифрового преобразования требует взвешенного подхода, учета потенциальных рисков и инвестиций в развитие человеческого капитала.

Литература

Аналитическая компания: Data Insight. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2024 [электронный ресурс] // URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2023 (дата обращения: 08.04.2025).

Городнова Н.В. Сокращение транзакционных издержек в цифровой экономике [электронный ресурс] // URL: <https://1economic.ru/lib/114818> (дата обращения: 08.04.2025).

Децентрализованная платформа: Golos Blockchain/blogs. Контекстуальный интеллект: спасение в эпоху дизруптивных технологий [электронный ресурс] // URL: <https://golos.id/ru--biznes/@goldenbogdan/kontekstualnyi-intellekt-spasenie-v-epokhu-dizruptivnykh-tehnologii> (дата обращения: 08.04.2025).

Дзюбенко И.Б. Экспоненциальная скорость развития технологий // Научные междисциплинарные исследования: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Саратов, 25 октября 2020 года [электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksponentsialnaya-skorost-razvitiya-tehnologiy/viewer> (дата обращения: 08.04.2025).

Журнал «Коммерсантъ Деньги». Средняя продолжительность фирмы [электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2723490> (дата обращения: 08.04.2025).

Маркова В.Д. Платформенные модели бизнеса: подходы к созданию // Всероссийский экономический журнал ЭКО, Новосибирск, 2019, DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2019-5-106-123 [электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformennye-modeli-biznesa-podhody-k-sozdaniyu/viewer> (дата обращения: 08.04.2025).

Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». Четвертая промышленная революция [электронный ресурс] // URL: <https://bigenc.ru/c/chetviortaiia-promyshlennaia-revoliutsiia-5f5485> (дата обращения: 08.04.2025).

Образовательный портал «Справочник от Автор24». Развитие и применение цифровых платформ [электронный ресурс] // URL: https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/razvitie_i_primenenie_cifrovyyh_platform/ (дата обращения: 08.04.2025).

Сайт affiliate-marketing-24.ru. Маркетинговая стратегия Amazon: ключевые компоненты и тактики [электронный ресурс] // URL: <https://affiliate-marketing-24.ru/marketingovaya-strategiya/marketingovaya-strategiya-amazon-klyuchevye-komponenty-i-taktiki/> (дата обращения: 08.04.2025).

Сетевое издание «forbes.ru». Антон Балагаев: Пора внедрять: как избежать ошибок при переходе бизнеса на Data Driven-подход [электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/533375-pora-vnedrat-kak-izbezat-osibok-pri-perehode-biznesa-na-data-driven-podhod> (дата обращения: 08.04.2025).

Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. А. Турчак: Цифровые технологии повышают не только производительность труда, но и конкурентоспособность экономики страны [электронный ресурс] // URL: <http://council.gov.ru/events/committees/108219/> (дата обращения: 08.04.2025).

References

Analytical company: Data Insight. Marketingovoe issledovanie Internet-torgovlya v Rossii 2024 [Marketing research of Online commerce in Russia]. Available at: https://datainsight.ru/eCommerce_2023 (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Gorodnova N.V. Sokrashchenie tranzaktsionnykh izderzhek v tsifrovoi ekonomike [Reducing transaction costs in the digital economy]. Available at: <https://1economic.ru/lib/114818> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

A decentralized platform: Golos Blockchain/blogs. Kontekstual'nyi intellekt: spasenie v epokhu dizruptivnykh tekhnologii [Contextual Intelligence: Salvation in the Age of disruptive technologies]. Available at: <https://golos.id/ru--biznes/@goldenbogdan/kontekstualnyi-intelekt-spasenie-v-epokhu-dizruptivnykh-tekhnologii> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Dzyubenko I.B. The exponential rate of technology development. Nauchnye mezhdistsiplinarnye issledovaniya: Sbornik statei VI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii [Scientific interdisciplinary research: Collection of articles of the VI International Scientific and Practical Conference], Saratov, 25 October 2020. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksponentsialnaya-skorost-razvitiya-tehnologiy/viewer> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Zhurnal «Kommersant Den'gi». Srednyaya prodolzhitel'nost' firmy [Magazine «Kommersant Money». The average duration of the company]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/2723490> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Markova V.D. Platform business models: approaches to creation. Vserossiiskii ekonomicheskii zhurnal EKO [All-Russian Economic Journal ECO], Novosibirsk, 2019. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2019-5-106-123. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformennye-modeli-biznesa-podhody-k-sozdaniyu/viewer> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Scientific and educational portal «The Great Russian Encyclopedia». Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya [The Fourth Industrial Revolution]. Available at: <https://bigenc.ru/c/chetviortaia-promyshlennaia-revoliutsiia-5f5485> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Educational portal “Reference book from Author24”. Razvitie i primeneniye tsifrovyykh platform [Development and application of digital platforms]. Available at: https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/razvitie_i_primeneniye_cifrovyyh_platform/ (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Site affiliate-marketing-24.ru. Marketingovaya strategiya Amazon: klyuchevye komponenty i taktiki [Amazon's Marketing Strategy: Key Components and Tactics]. Available at: <https://affiliate-marketing-24.ru/marketingovaya-strategiya/marketingovaya-strategiya-amazon-klyuchevye-komponenty-i-taktiki/> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

Online publication “forbes.ru”. Anton Balagaev: Pora vnedryat': kak izbezhat' oshibok pri perekhode biznesa na Data Driven-podkhod [Anton Balagaev: It's time to implement: how to avoid mistakes when switching a business to a Data-Driven approach]. Available at: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/533375-pora-vnedrat-kak-izbezhat-osibok-pri-perekhode-biznesa-na-data-driven-podhod> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].

The Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation. A. Turchak: Tsifrovye tekhnologii povyshayut ne tol'ko proizvoditel'nost' truda, no i konkurentosposobnost' ekonomiki strany [A. Turchak: Digital technologies increase not only labor productivity, but also the competitiveness of the country's economy]. Available at: <http://council.gov.ru/events/committees/108219/> (Accessed 8 April 2025) [in Russian].