

УДК 336.5

DOI: 10.53315/2949-1177-2025-4-4-37-46

Курдюкова А.С., старший преподаватель,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: kokshaeva_80@mail.ru

Богославская Н.Н., старший преподаватель,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: kokshaeva_80@mail.ru

Кропанов А.С., старший преподаватель,
Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск
национальной гвардии Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация,
E-mail: kropanov@mail.ru

Дорджиев В.В., старший преподаватель,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: kokshaeva_80@mail.ru

СПОРТ КАК ОДНА ИЗ ОТРАСЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Для анализа специфики инновационных процессов в области физической культуры и спорта ключевое значение имеют определенные аспекты. Прежде всего, физкультура и спорт представляют собой неотъемлемый компонент общей культуры общества. В этом контексте инновации, воздействующие на культурную среду, можно определить как создание принципиально новых форм деятельности, символов, нормативов и моделей поведения. Эти нововведения призваны трансформировать условия жизнедеятельности человека, способствуя становлению иного типа мировоззрения и восприятия действительности.

Таким образом, инновационная деятельность выступает в качестве важнейшего элемента развития физкультурно-спортивной отрасли в структуре национальной экономики. Её объектом являются организации и учреждения данной сферы, которые целенаправленно модернизируются под влиянием инновационных процессов. Конечная цель этих преобразований – полное и качественное удовлетворение общественного спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивно-развлекательные услуги.

Учитывая социальную значимость отрасли, развитие физической культуры, спорта и туризма требует приоритетного внимания со стороны государственных институтов. Задачи, стоящие перед данной сферой, являются стратегическими, поскольку она служит одним из фундаментальных инструментов формирования здорового образа жизни среди населения.

Ключевые слова: спорт, инновационная экономика, национальная инновационная система.

UDC 336.5

DOI: 10.53315/2949-1177-2025-4-4-37-46

Kurdyukova A.S., Senior Lecturer,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
Email: kokshaeva_80@mail.ru
Bogoslavskaya N.N., Senior Lecturer,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
Email: kokshaeva_80@mail.ru
Kropanov A.S., Senior Lecturer,
St. Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the
National Guard Troops of the Russian Federation,
St. Petersburg, Russian Federation,
Email: kropanov@mail.ru
Dordzhiev V.V., Senior Lecturer,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
Email: kokshaeva_80@mail.ru

SPORT AS ONE OF THE BRANCHES OF THE MODERN INNOVATIVE ECONOMY

Abstract. The following aspects are key to analyzing the specifics of innovation processes in physical education and sports. First and foremost, physical education and sports are an integral component of the overall culture of society. In this context, innovations that impact the cultural environment can be defined as the creation of fundamentally new forms of activity, symbols, norms, and behavioral models. These innovations are intended to transform human life, fostering a different worldview and perception of reality.

Thus, innovation is a crucial element in the development of the physical education and sports sector within the national economy. Its focus is on organizations and institutions in this sector, which are purposefully modernized under the influence of innovation processes. The ultimate goal of these transformations is to fully and efficiently meet public demand for physical education, health, and sports and entertainment services.

Given the social significance of the industry, the development of physical education, sports, and tourism requires the priority attention of government institutions. The challenges facing this area are strategic, as it is one of the fundamental tools for promoting a healthy lifestyle among the population.

Keywords: sport, innovative economy, national innovation system.

ВВЕДЕНИЕ

Инновационная деятельность – это важнейший компонент развития национальной экономики в сегменте физической культуры и спорта. Ее объектом выступают физкультурно-спортивные организации, модернизируемые для удовлетворения растущих потребностей общества в соответствующих услугах.

Интенсивное воздействие физической культуры и спорта на экономическую сферу государства и общества можно систематизировать по четырем основным направлениям:

1. Повышение производительности труда. Выступая ключевым элементом формирования качественных трудовых ресурсов, физкультура и спорт напрямую способствуют обеспечению экономического роста.

2. Сокращение экономических потерь. Оздоровительно-массовый спорт минимизирует финансовые издержки в различных сферах жизни, являясь альтернативой деструктивным привычкам, наносящим ущерб экономике.

3. Стимулирование деловой активности. В современной экономике фитнес, спорт и туризм стали важной областью предпринимательства, обеспечивающей занятость населения и формирующей доходную часть бюджетов через налоговые отчисления.

4. Влияние на демографические показатели. Физическая активность является значимым фактором роста продолжительности жизни и увеличения периода трудовой активности граждан.

Инновационный менеджмент в данной сфере – это вид управленческой деятельности, нацеленный на прогнозирование, планирование и координацию процессов разработки и внедрения инноваций. Конечными целями такого управления являются получение прогрессивного социально-экономического эффекта и повышение благосостояния населения.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Показатели развития физической культуры и спорта, уровень обеспеченности спортивными сооружениями и их техническое оснащение в отдельных регионах России остаются неудовлетворительными. Основная причина этого – безынициативность и консервативность физкультурных организаций, которые не ведут целенаправленной инновационной работы для интеграции в систему здорового образа жизни населения (Макаева, 2022:78).

Методология базируется на принципах системного анализа, синтеза, общенаучных принципах познания социально-экономических явлений с учетом процессного подхода. Проведен контент-анализ по проблематике инновационной экономики и устойчивого развития. Информационную базу исследования составляют труды зарубежных и отечественных исследователей по источникам Google Scholar, публикации в журналах ВАК, на официальных сайтах государственных органов и кросс-платформенных справочных правовых системах РФ (Сюкиев, 2024:1356).

РЕЗУЛЬТАТЫ

В условиях становления инновационной экономики наблюдается фундаментальная трансформация традиционных моделей генерации ценности в сфере физической культуры и спорта. Ключевыми драйверами данной трансформации выступают: переход от материальных активов к нематериальным, тотальная цифровизация бизнес-процессов и продуктов, а также растущая зависимость стоимости бренда от его социокультурного влияния.

Следует учитывать процессуальную природу создания ценности, так как для ее комплексной оценки необходим соответствующий инструментарий. Предлагается следующая система показателей, сгруппированных по ключевым направлениям:

1. Инновационный и интеллектуальный капитал:
 - количество разработанных и запатентованных методик, технологий;
 - объем лицензионных соглашений на использование проприетарного программного обеспечения.
2. Цифровая эффективность и монетизация:
 - динамика роста базы подписчиков цифровых сервисов;
 - средняя выручка на одного пользователя (ARPU);
 - показатель Lifetime Value (LTV) клиента;
 - коэффициент удержания пользователей.
3. Медийное влияние и вовлеченность:
 - аудиторный охват генерируемого медиа-контента;
 - уровень вовлеченности аудитории (вовлеченность);
 - рейтинги трансляций и рыночная стоимость медийных прав.
4. Стратегическое развитие и устойчивость:
 - интенсивность кросс-индустриального партнерства (количество проектов);
 - степень кастомизации продуктов и услуг под запросы потребителя;
 - уровень ESG-рейтинга, отражающий корпоративную социальную ответственность.

Представленные показатели не являются статичным перечнем, а образуют динамическую цепь, которую можно структурировать в виде цикла создания инновационной ценности. Данный цикл описывает последовательность этапов: от генерации идеи и создания цифрового актива (инновация) → к его монетизации и вовлечению аудитории (внедрение) → и далее к укреплению долгосрочной лояльности и стратегического позиционирования (устойчивое развитие) (рис. 1).

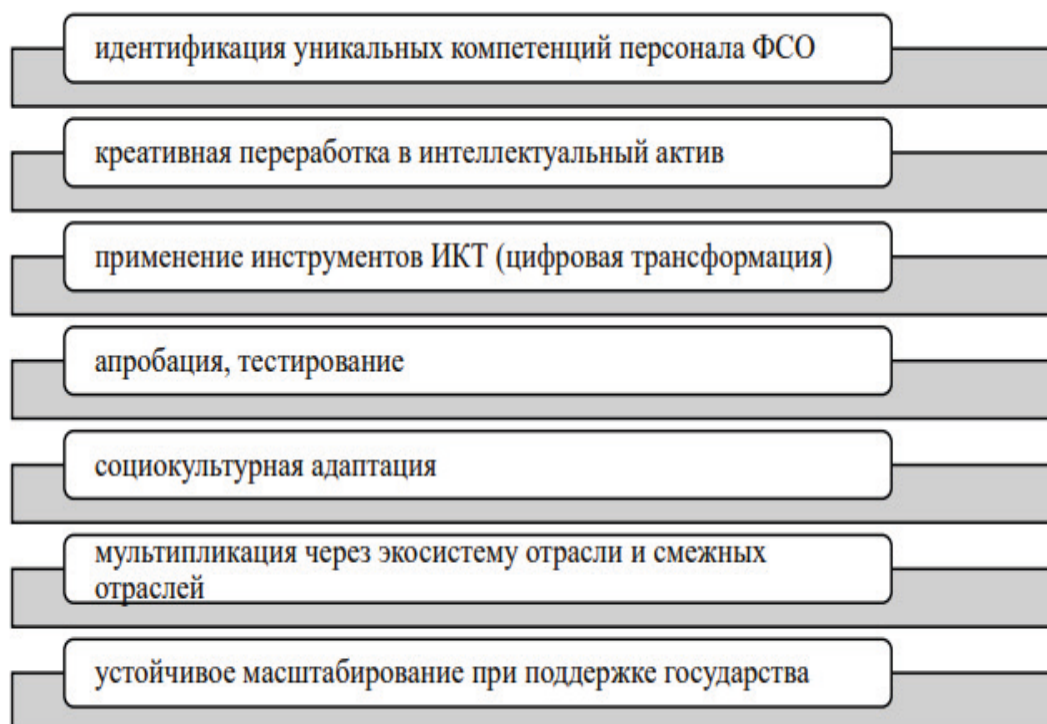


Рис.1. Циклограмма формирования инновационной ценности субъектов.

Основой модернизации общества и экономики выступает инновационный процесс, под которым понимается цикл от генерации до практического применения новшеств в самых разных сферах: от технологий и производства до управления и организации. На примере фитнес-индустрии это выглядит как преобразование стандартного тренажерного зала в комплексный wellness-кластер. Такой центр интегрирует физические активности с цифровыми сервисами (например, онлайн-трекинг показателей здоровья), создает сообщество единомышленников и отвечает современным запросам на ментальное wellbeing и здоровое питание.

Таблица 1

Критерии оценки инновационных проектов

Критерии оценки инновационных проектов. Основные критерии оценки	Содержание критерия оценки
Социальные критерии	Благосостояние, здоровье, культура, личная безопасность, уровень занятости, вклад в решение важнейших проблем, обеспечение населения энергией, продовольствием, медицинскими услугами, транспортом.
Экономические критерии	Определение эффекта и эффективности. Повышение эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых. Создание новых экономически эффективных продуктов, затраты на проект, затраты на опытный образец, капиталовложения в создание производства, срок окупаемости затрат, время начала получения прибыли, рентабельность инвестиций
Рыночные критерии	Конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке, спрос, замещен не импорта, позиции в конкурентной борьбе, коммерческий риск.
Обеспечение национальной безопасности	Вклад в обороноспособность страны, вклад в экологическую безопасность, снижение выбросов вредных веществ в природную среду, вклад в природовосстановительную деятельность.
Научно-технические критерии	Соответствие мировому уровню инноваций, вклад в крупные технологические сдвиги, Степень новизны, степень реализуемости проекта, наличие кадров исследователей высшей квалификации, наличие экспериментальной и производственной базы, технический и организационный риск Реализации проекта в срок.

Данная деятельность закономерно приводит к перестройке факторов производства, рождению новых рынков, товаров и услуг. Центральное место в этом процессе занимает развитие человеческого капитала, поскольку именно квалификация и здоровье населения становятся ключевым ресурсом для повышения производительности. В контексте глобального старения населения и снижения рождаемости такие аспекты, как продление трудоспособного возраста за счет занятий физкультурой и спортом, приобретают не просто социальное, но и критически важное экономическое значение, напрямую влияя на пенсионные системы.

Таким образом, реализация инноваций, будь то внедрение нового оборудования, ос-

воение перспективных рынков или оптимизация управления, формирует принципиально новую модель общественного воспроизводства. Наиболее эффективно эти задачи решаются в рамках инновационных проектов – комплексных программ, нацеленных на разработку и последующую коммерциализацию новинки. Поддержка подобных инициатив на государственном уровне существенно повышает их шансы на успешную реализацию (Наминова, 2023:95). Для проектов, нацеленных на социально-экономические результаты, характерен определенный набор оценочных критериев. Наиболее универсальные из них, подходящие для большинства проектных инициатив, приведены в таблице 2.

Снижение рисков инновационной деятельности напрямую зависит от глубины проработки проектов. Проект, эффективный для одной организации, не всегда может быть успешно тиражирован в другой. На это влияют такие факторы, как географическое положение, качество управленческих процессов, состояние основных средств и компетенции в управлении активами. Дать точную количественную оценку их влиянию затруднительно, поэтому ключевой задачей становится их качественный учет при отборе. Хотя не существует единой системы оценки, для большинства инновационных проектов характерен общий набор критериев.

Таким образом, физкультурно-оздоровительная и спортивно-зрелищная отрасль обладает значительными возможностями для инновационного развития (Наминова, 2023:95). Повышение качества жизни населения и развитие сферы услуг в муниципалитетах находятся в прямой зависимости от уровня технологического и организационного совершенствования местных спортивных учреждений. Их активная модернизация создает синергетический эффект для всей социально-экономической системы территории.

Сопоставление приоритетов государства и субъектов физкультурно-спортивной сферы по ключевым оценочным критериям управленческих решений представлено в таблице 2 (Габуншин, 2022:264). Для успешной интеграции отрасли физической культуры и спорта (ФКиС) в инновационную экономику требуется системная государственная политика. Её основу должны составить меры, направленные на создание благоприятной экосистемы развития.

Таблица 2

Приоритеты государства и субъектов физкультуры и спорта

Критерий	Государство	ФСО
Цель	Суверенитет, социальный эффект	Прибыль, клиенты, целевая аудитория
Фокус технологий	Аналитика AI, VR, big data	Подписки, комьюнити
География	Глобальные проекты (BRICS)	Локальные ниши
Финансирование	Гранты, субсидии и др.	Гибкие модели финансирования
Риски	Политическая изоляция	Низкая рентабельность

Прежде всего, это финансовая и фискальная поддержка, включающая гранты, субсидии, целевые налоговые льготы (например, снижение НДС) и программы кредитования с госгарантиями для малого инновационного бизнеса. Ключевую роль играет развитие инфраструктуры: создание креативных кластеров, поддержка цифровых решений (5G, VR/AR-лаборатории) и платформ для дистрибуции контента.

Одновременно необходимо решать кадровые вопросы через модернизацию образовательных программ, госзаказ на подготовку специалистов и создание акселераторов. Со стороны регуляtorики важно обеспечить упрощенное лицензирование и ускоренную патентную экспертизу.

Стимулирование рыночного спроса может осуществляться через госзаказ на креативные продукты и льготные программы для населения. Для финансирования проектов необходимо привлекать частные инвестиции с помощью венчурных фондов и программ для бизнес-ангелов. Важным элементом является международное продвижение через спортивную дипломатию и налаживание межведомственного взаимодействия для координации усилий между центром и регионами.

Такой многоуровневый подход позволит гармонично сочетать прямую господдержку с созданием устойчивых условий для самостоятельного роста и конкурентоспособности отрасли ФКиС (Наминова, 2023:95).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономика характеризуется переходом к инновационной модели развития, где ключевую роль играют знания и технологии. В этом контексте сфера физической культуры и спорта все чаще рассматривается не как второстепенная социальная отрасль, а как динамично развивающаяся инновационная индустрия. Ее развитие напрямую связано с активной технологической модернизацией и цифровизацией, которые, среди прочего, решают стратегическую задачу по снижению зависимости от иностранных технологических решений.

Ключевым признаком, позволяющим отнести ФКиС к инновационным индустриям, является ее способность генерировать и внедрять принципиально новые продукты и услуги. Речь идет не только о создании высокотехнологичной экипировки, но и о комплексной трансформации на основе цифровых платформ. Яркими примерами служат системы анализа данных на основе искусственного интеллекта для планирования тренировочного процесса, использование технологий виртуальной реальности для подготовки спортсменов и развития массового фитнеса, а также повсеместное распространение носимых устройств, формирующих персональную экосистему здоровья.

Этот процесс технологической модернизации является осознанной реакцией на вызовы глобального рынка. В условиях текущих геополитических реалий цифровизация отечественной сферы ФКиС приобретает особое значение, выступая инструментом импортозамещения. Разработка и внедрение российского программного обеспечения для управления спортивными сооружениями, организации соревнований и онлайн-тренировок позволяют минимизировать риски, связанные с использованием зарубежных аналогов. Таким образом, инновационное развитие отрасли способствует не только повышению ее эффективности, но и укреплению технологического суверенитета страны (Габуншин, 2022:264). Под влиянием процессов социально-экономической конвергенции сфера физической культуры и спорта начинает активно использоваться для смягчения демографических и социальных проблем. Государственная поддержка направлена на создание человеческого капитала, востребованного инновационной экономикой, при этом отмечается взаимозависимость межотраслевых стратегий, междисциплинарности и финансовой эффективности, что дает возможность моделировать геоэкономические последствия.

Научная парадигма претерпевает изменения: если раньше доминировала макростатистика (вклад ФКиС в ВВП), то сейчас приоритет отдается микроанализу цепочек ценности (как в случае фиджитал-спорта). Зарождаются уникальные категории и измерители, подобные «эмоциональной окупаемости инвестиций» (к примеру, оценка преданности болельщиков с применением нейромаркетинга).

В трендах устойчивого развития происходит переход от подготовки ESG-отчетов к практическому ESG-инжинирингу (например, проектированию экологических спортив-

ных кластеров). В рамках перспективных изысканий целесообразно разработать инструментарий оценки преобразований, такой как синергетический индекс ESG-Sport, призванный объединить критерии экологической устойчивости, доступности и новизны продуктов и процессов в разных секторах.

Итоговые предложения по исследованию сводятся к следующему: признать ФКиС креативной индустрией в рамках национальной Стратегии научно-технологического развития, поощрять вложения ФСО в стартапы, содействовать междисциплинарным изысканиям, кросс-отраслевым навыкам и коллаборациям, а также создавать модели гибридной реальности через сбалансированное сочетание физических и цифровых элементов. При этом фундаментальным остается тезис о том, что отсутствие финансирования человеческого и технологического капитала обрекает креативные индустрии на роль сырьевого сектора в цифровую эпоху (Клендар, 2025:110).

Литература

Беликова Е.В., Степанян В.М., Селиванова С.Р., Перфильева И.В. Экономические особенности формирования инструментов маркетинга в некоммерческих спортивных организациях. // КЭ. – 2024. – №12. – С. 89-95.

Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю. Социальные и экономические аспекты функционирования организаций в сфере физической культуры и спорта. // КЭ. – 2025. – №2. – С. 132-140.

Воронина В.Т. Динамика развития и финансирование спортивных сооружений в России. // Иннов: электронный научный журнал. – 2025. – №4 (33). – С. 145-156.

Габуншин В.В. Роль спортивно-массовых мероприятий при привлечении студентов вуза в мотивации занятием спортом. / В.В. Габуншин, К.И. Макаева// Актуальные социально-экономические процессы: проблемы, тенденции и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора Кирилла Александровича Савченко-Бельского, Элиста, 15 ноября 2022 года / Редколлегия: С.Б. Болдырева, Б.Л. Бадма-Халгаева [и др.]. Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. С. 263-265.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности в инновационной экономике / К.А. Наминова, К.И. Макаева, О.А. Андриянов, Р.Х. Эргашев // Развитие законодательства в современных условиях: тенденции, проблемы и их решения: Материалы III Национальной научно-практической конференции, Элиста, 29 июня 2023 года. Элиста: Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, 2023. С. 93-97.

Келарев В.В., Лесникова Г.Н., Сеин С.Г. Основные направления совершенствования механизма государственного управления развитием сферы физической культуры и спорта // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2025. – №1. – С. 164-172.

Клендар В.А., Крылова В.М. Анализ динамики и взаимозависимости показателей развития физической культуры и спорта и макроэкономических показателей Российской Федерации // Вестник спортивной науки. – 2025. – №6. – С.109-117.

Макаева К.И. Воздействие социально-биологических факторов физической культуры и спорта на здоровье студента / К.И. Макаева, З.И. Гунзикова, И.Б. Санджиев // Экономический рост: управление и организация: Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора экономических наук, профессора З.Н. Босчаевой, Элиста, 12 мая 2022 года / Редколлегия: С.Б. Болдырева [и др.]. Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. С. 219-221.

Макаева К.И. Роль региональной социально-экономической политики в реализации

экономической безопасности государства / К.И. Макаева, К.А. Наминова, А.Б. Дорджиева // Социально-экономическое развитие регионов: новые вызовы, угрозы и пути их преодоления: материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках стратегического проекта № 1 «Устойчивое развитие городов и территорий и качественное образование – факторы сохранения и развития человеческого капитала Республики Калмыкии (governance) (ЦУР ООН 4 и 11)», Элиста, 25 ноября 2022 года / Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова. Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. С. 76-82. EDN WFMHTR.

Перькова Е.Ю. Эффективность развития спортивной инфраструктуры по федеральным округам Российской Федерации // Иннов: электронный научный журнал. – 2025. – №4 (33). – С. 314-320.

Управленческие отношения в сфере физкультуры и спорта / Д.Н. Сюкиев, Н.Н. Богославская, С.Б. Абушинов [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 12(173). – С. 1353-1358.

Экономическое и психологическое взаимодействие в сфере физической культуры и спорта / А.В. Очир-Убушаева, К.А. Наминова, С.Н. Шарапов [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 2(163). – С. 69-73.

References

Belikova E.V., Stepanyan V.M., Selivanova S.R., Perfil'eva I.V. E'konomicheskie osobennosti formirovaniya instrumentov marketinga v nekommercheskix sportivny'x organizatsiyax [Economic features of the formation of marketing tools in non-profit sports organizations]. // KE'. – 2024. – №12. – S. 89-95. [in Russian].

Belikova E.V., Chernyavskaya E.Yu. Social'ny'e i e'konomicheskie aspekty funkcionirovaniya organizatsij v sfere fizicheskoy kul'tury i sporta [Social and economic aspects of the functioning of organizations in the field of physical culture and sports]. // KE'. – 2025. – №2. – S. 132-140. [in Russian].

Voronina V.T. Dinamika razvitiya i finansirovanie sportivny'x sooruzhenij v Rossii [Dynamics of development and financing of sports facilities in Russia]. // Innov: e'lektronny'j nauchny'j zhurnal. – 2025. – №4 (33). – S. 145-156. [in Russian].

Gabunshin V.V. Rol' sportivno-massovy'x meropriyatij pri privlechenii studentov vuza v motivacii zanyatiem sportom [The role of mass sports events in attracting university students to motivation for sport]. / V.V. Gabunshin, K.I. Makaeva // Aktual'ny'e social'no-e'konomicheskie processy: problemy, tendencii i perspektivy: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashhyonnoj 85-letiyu so dnya rozhdeniya doktora e'konomicheskix nauk, professora Kirilla Aleksandrovicha Savchenko-Bel'skogo, E'lista, 15 noyabrya 2022 goda / Redkollegiya: S.B. Boldy'reva, B.L. Badma-Xalgaeva [i dr.]. E'lista: Kalmy'czkij gosudarstvenny'j universitet imeni B.B. Gorodovikova, 2022. S. 263-265. [in Russian].

Gosudarstvennaya podderzhka investicionnoj deyatel'nosti v innovacionnoj e'konomie [State support for investment activity in the innovative economy]. / K.A. Naminova, K.I. Makaeva, O.A. Andryanov, R.X. E'rgashev // Razvitie zakonodatel'stva v sovremenny'x usloviyax: tendencii, problemy i ix resheniya: Materialy III Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii, E'lista, 29 iyunya 2023 goda. E'lista: Kalmy'czkij gosudarstvenny'j universitet im. B.B. Gorodovikova, 2023. S. 93-97. [in Russian].

Kelarev V.V., Lesnikova G.N., Sein S.G. Osnovny'e napravleniya sovershenstvovaniya mexanizma gosudarstvennogo upravleniya razvitiem sfery fizicheskoy kul'tury i sporta [The main directions of improving the mechanism of state management of the development of physical culture and sports]. // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Ucheny'e zapiski. – 2025. – №1. – S. 164-172. [in Russian].

Klendar V.A., Kry'lova V.M. Analiz dinamiki i vzaimozavisimosti pokazatelej razvitiya fizicheskoy kul'tury i sporta i makroe'konomicheskix pokazatelej Rossijskoj Federacii [Analysis of dynamics and interdependence of indicators of physical culture and sports development and macroeconomic indicators of the Russian Federation]. // Vestnik sportivnoj nauki. – 2025. – №6. – S.109-117. [in Russian].

Makaeva K.I. Vozdejstvie social'no-biologicheskix faktorov fizicheskoy kul'tury i sporta na zdorov'e studenta [The impact of socio-biological factors of physical culture and sports on student's health]. / K.I. Makaeva, Z.I. Gunzikova, I.B. Sandzhiev // E'konomicheskij rost: upravlenie i organizaciya: Materialy` Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashhennoj pamyati doktora e'konomicheskix nauk, professora Z.N. Boshaevoy, E`lista, 12 maya 2022 goda / Redkollegiya: S.B. Boldy'reva [i dr.]. E`lista: Kalmy'czkij gosudarstvenny`j universitet imeni B.B. Gorodovikova, 2022. S. 219-221. [in Russian].

Makaeva K.I. Rol' regional'noj social'no-e'konomicheskoy politiki v realizacii e'konomicheskoy bezopasnosti gosudarstva [The role of regional socio-economic policy in the realization of economic security of the state]. / K.I. Makaeva, K.A. Naminova, A.B. Dordzhieva // Social'no-e'konomicheskoe razvitie regionov: novy'e vy'zovy, ugrozy i puti ix preodoleniya: materialy` Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, provedennoj v ramkax strategicheskogo proekta № 1 «Ustojchivoe razvitie gorodov i territorij i kachestvennoe obrazovanie – faktory` soxraneniya i razvitiya chelovecheskogo kapitala Respubliki Kalmy'kii (governance) (CzUR OON 4 i 11)», E`lista, 25 noyabrya 2022 goda / Kalmy'czkij gosudarstvenny`j universitet im. B.B. Gorodovikova. E`lista: Kalmy'czkij gosudarstvenny`j universitet imeni B.B. Gorodovikova, 2022. S. 76-82. EDN WFMHTP. [in Russian].

Per'kova E.Yu. E`ffektivnost` razvitiya sportivnoj infrastruktury` po federal'ny'm okrugam Rossijskoj Federacii [Efficiency of sports infrastructure development in the federal districts of the Russian Federation]. // Innov: e`lektronny`j nauchny`j zhurnal. – 2025. – №4 (33). – S. 314-320. [in Russian].

Upravlencheskie otnosheniya v sfere fizkul'tury i sporta [Managerial relations in the field of physical culture and sports]. / D.N. Syukiev, N.N. Bogoslavskaya, S.B. Abushinov [i dr.] // E'konomika i predprinimatel'stvo. – 2024. – № 12(173). – S. 1353-1358. [in Russian].

E'konomicheskoe i psixologicheskoe vzaimodejstvie v sfere fizicheskoy kul'tury i sporta [Economic and psychological interaction in the field of physical culture and sports]. / A.V. Ochir-Ubushaeva, K.A. Naminova, S.N. Sharapov [i dr.] // E'konomika i predprinimatel'stvo. – 2024. – № 2(163). – S. 69-73. [in Russian].