

УДК 338.486.1.02

DOI: 10.53315/2949-1177-2026-5-1-27-39

*Хартылова Д.Б., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: uralan-danara@yandex.ru*

*Батырева Д.Б., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: dayanab_ksu@mail.ru*

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛАГАНСКОГО РАЙОНА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала Лаганского района Республики Калмыкия – уникальной территории с выходом к Каспийскому морю. В работе детально проанализированы ключевые ресурсы территории: природные (поля лотоса, акватория Каспия), культурно-религиозные (крупнейшая в Европе статуя Будды Майтреи, буддийские храмы) и событийные (Фестиваль лотосов, гастрономические фестивали). На основе данных статистики и мониторинга представлена характеристика туристского потока, включая его сезонность, географию и социально-демографический портрет.

Особое внимание уделено анализу существующей инфраструктуры (средства размещения, общественное питание, транспорт), выявлению системных проблем, сдерживающих развитие туристской индустрии. К ним относятся недостаточность и низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения, износ материальной базы, слабое развитие дорожной сети и недостаточное продвижение территории. Сформулирован вывод о необходимости применения комплексного подхода и механизмов государственно-частного партнерства для перевода огромного потенциала Лаганского района в плоскость устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: Лаганский район, Республика Калмыкия, туристско-рекреационный потенциал, туристская инфраструктура, средства размещения, событийный туризм, проблемы развития туризма, устойчивое развитие туризма.

UDC 338.486.1.02

DOI: 10.53315/2949-1177-2026-5-1-27-39

*Khartylova D.B., Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,*

E-mail: uralan-danara@yandex.ru

*Batyreva D.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
B.B. Gorodovikov Kalmyk State University,
Elista, Russian Federation,
E-mail: dayanab_ksu@mail.ru*

ASSESSMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE LAGAN DISTRICT AND PROBLEMS OF ITS IMPLEMENTATION

Abstract. The article is devoted to a comprehensive assessment of the tourist and recreational potential of the Lagan District of the Kalmyk Republic, a unique territory with access to the Caspian Sea. The paper provides a detailed analysis of the key resources of the territory, including natural resources (lotus fields and the Caspian Sea), cultural and religious resources (the largest statue of Buddha Maitreya in Europe and Buddhist temples), and event resources (the Lotus Festival and gastronomic festivals). Based on statistical data and monitoring, the article provides a characterization of the tourist flow, including its seasonality, geography, and socio-demographic profile.

Special attention is paid to the analysis of the existing infrastructure (accommodation facilities, public catering, and transport), as well as to identifying systemic problems that hinder the development of the tourism industry. These include the lack of sufficient and competitive collective accommodation facilities, the deterioration of the material base, the weak development of the road network, and the insufficient promotion of the territory. The paper concludes that a comprehensive approach and public-private partnership mechanisms are necessary to translate the vast potential of the Lagansky District into sustainable socioeconomic development.

Keywords: Lagansky District, Republic of Kalmykia, tourism and recreation potential, tourism infrastructure, accommodation facilities, event tourism, tourism development issues, and sustainable tourism development.

ВВЕДЕНИЕ

Современная Республика Калмыкия представляет собой уникальный в туристическом отношении регион, чей имидж на протяжении долгого времени формируется в парадигме экзотики, таинственности и неизведанности. Обладая ярко выраженной самобытностью, проявляющейся в историко-культурном коде и природном разнообразии, этот южнороссийский регион остается одним из наименее оцененных по своей реальной стоимости как со стороны туристического сообщества и инвесторов, так и со стороны собственных жителей. Несмотря на это, по совокупным показателям привлекательности объектов материального и нематериального наследия, природных достопримечательностей и событийных программ Калмыкия уверенно входит в двадцатку лидеров среди субъектов Российской Федерации (Постановление Правительства, 2018).

Лаганский район, обладая выходом к Каспию, считается главным драйвером туристического развития Калмыкии. Его козырь – синтез уникальной природы и богатейшего культурного многообразия, который открывает широкие возможности для привлечения российских и иностранных гостей (Приказ Министерства культуры, 2018).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методологическую основу исследования составил комплекс общенаучных и специальных методов. В их числе наблюдение, обобщение и классификация, дополненные монографическим, графическим, системным и сравнительно-аналитическим подходами, что обеспечило всесторонность и достоверность полученных результатов.

Обсуждение. Теоретико-методологический фундамент исследования составили научные труды, посвященные становлению и развитию туристской индустрии. Значительный вклад в разработку данной проблематики внесли такие авторы, как О. Валеева, Е.Е. Кабанова, И.В. Логунцова, Л.Ю. Мажар, Н.С. Морозова, Д.Е. Сорокин и другие исследователи. Территориальная специфика развития туризма в Калмыкии нашла отражение в научных трудах таких авторов, как Т.Т. Цатхланова (Цатхланова Т.Т., 2023), Э.В. Эрдниева (Эрдниева Э.В., 2021), Е.С. Авалдыкова (Авалдыкова Е.С., 2018), Д.Б. Хартылова (Хартылова Д.Б., 2022), С.В. Намысов (Намысов С.В., 2020), С.Д. Тюрбеева (Тюрбеева С.Д., 2023) и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Лаганский район, административным центром которого является город Лагань, занимает часть Прикаспийской низменности на юго-востоке европейской России, в пределах Республики Калмыкия. По данным официальной статистики, в районе проживает 18310 человек, что соответствует 6,6% от общего населения региона (Официальный сайт Федеральной службы).

Значительным природным активом территории выступает прилегающая акватория Каспийского моря, отличающаяся уникальными ландшафтами и изобилующая рыбными ресурсами, водоплавающей дичью. Наличие выхода к морю и условия для круглогодичной навигации открывают перед районом широкие перспективы в сфере развития международного туризма и укрепления деловых связей с прикаспийскими государствами, такими как Азербайджан и Иран.

Основу для развития культурно-познавательного туризма формирует историко-культурный потенциал муниципального образования. Он включает в себя памятники истории, мемориальные комплексы, объекты сохранения народных промыслов и музеев. Всего на территории Лаганского района зарегистрировано 12 объектов историко-культурного наследия (Таблица 1).

Таблица 1

Объекты культурного наследия на территории Лаганского РМО
(Официальный сайт Лаганского РМО)

Наименование памятника	Категория	Датировка	Место нахождения	Принадлежность
Деревянное здание – памятник прикладного искусства	памятник архитектуры	1935 г.	г. Лагань	местная
Памятник В.И. Ленину	памятник истории	1937 г.	г. Лагань	местная
Памятник С.М. Кирову	памятник истории	1937 г.	г. Лагань	местная
Обелиск павшим бойцам в гражданской войне в 1919г.	памятник истории	1965 г.	г. Лагань	местная
Обелиск воинам, погибшим в годы гражданской войны	памятник истории	1967 г.	г. Лагань	местная
Обелиск участникам 11-ой Красной Армии	памятник истории	1959 г.	г. Лагань	местная
Мемориал «Они учились в нашей школе»	памятник истории	1967 г.	г. Лагань	местная
Мемориальная плита «Жертвам сталинских репрессий»	памятник истории	1993 г.	г. Лагань	местная
Мемориал «Отстоявшим Отчизну»	памятник истории	1982 г.	г. Лагань	местная
Хурул «Лагань Дарделинг-монастырь»	памятник истории	1995 г.	г. Лагань	местная
Мемориал погибшим воинам в годы Великой Отечественной войны	памятник истории	1970 г.	п. Улан-Хол	местная
Мемориальная плита «Жертвам сталинских репрессий»	памятник истории	1992 г.	п. Улан-Хол	местная

Историко-культурное богатство Лаганского района, подкрепленное разветвленной сетью учреждений культуры и досуга, создает прочный фундамент для формирования многогранного турпродукта в сегменте познавательного туризма (Эрдниева, 2021).

Район предлагает уникальное сочетание духовных, природных и рекреационных объектов:

- Статуя Будды Майтреи. Эта монументальная скульптура, достигающая 15 метров в высоту, признана самой крупной в Европе статуей Будды грядущего, что делает ее главным духовным символом и точкой притяжения для паломников и туристов.

- Буддийский храм «Галсанг-хурул» (с. Джалыково). Храм обладает особой значимостью как первый буддийский хурул, возведенный в современной Калмыкии. Его освятил лично Далай-лама XIV во время визита в 1992 году, что придает месту статус одной из важнейших святынь.

- Лotosовые поля Каспия. Цветение розового (индийского) лотоса, изображенного на гербе республики, представляет собой грандиозное природное явление. Обширные водные пространства, покрытые этими реликтовыми цветами, являются живым брендом не только района, но и всей Калмыкии.

- Парк «Мелодии Каспия». Благоустроенная городская зона, которая интегрирует комфортные пешеходные маршруты, современные игровые и спортивные комплексы, а также инфраструктуру для мероприятий, создает пространство для семейного и активного отдыха.

- Рыбалка и охота. Прикаспийская акватория и прилегающие угодья обеспечивают превосходные условия для рыбалки (сезонная ловля «белой» рыбы, щуки, судака) и лицензионной охоты на водоплавающую дичь, пушного зверя и кабана. Этот вид активного отдыха служит основой для развития круглогодичного туризма.

Лаганский район обладает развивающейся туристической инфраструктурой, включающей сеть гостиниц, предприятий общественного питания, оборудованные городские пляжи, базы отдыха и специализированные площадки для семейного досуга, что создает необходимые условия для приема и комфортного пребывания туристов.

На сегодняшний день гостиничный фонд города Лагань представлен двумя средствами размещения общей вместимостью 24 места. В них гостям предлагаются номера категорий «стандарт» и «полулюкс» (данные отражены в таблице 2). Большинство существующих объектов размещения характеризуются недостаточным уровнем благоустройства. Основными проблемами сектора являются значительный физический износ материально-технической базы и отсутствие комплексного ремонта на протяжении длительного периода.

Несмотря на объективные сложности с инфраструктурой, качество сервиса остается ключевым фактором привлекательности. Ярким примером является гостиница «Гостевой двор», которая, судя по анализу отзывов на платформе Яндекс.Карты, демонстрирует высокий уровень клиентского удовлетворения. Гости особенно отмечают доброжелательность персонала, чистоту в номерах, а также удобства, связанные с возможностью самостоятельного приготовления или доставки пищи. Этот акцент на качестве обслуживания напрямую подтверждается исключительно высоким пользовательским рейтингом заведения – 4,9 балла из 5 возможных.

Таблица 2

Уровень и обширность номерного фонда КСР Лаганского района

Наименование	Категория номера	Кол-во номеров	Итого койко-мест	Стоимость в сутки, руб.
«Аленушка»	1 – люкс 5 – стандарт	6	8	900 р. за место
«Гостевой двор»	6 – стандарт	6	16	900 р. за место
Итого	11 – стандарт 1 – люкс	12	24	-

Иллюстрацией проблем в секторе служит ситуация с гостиницей «Аленушка». Ее крайне низкий рейтинг (2,3) формируется на основе полярных отзывов: гости отмечают такие положительные аспекты, как чистота, удобное расположение и приветливость части сотрудников, однако резко критикуют недостатки – отсутствие отопления в номерах, неадекватное поведение персонала и несоответствие цен предлагаемым условиям.

Наблюдается ярко выраженная сезонная динамика загрузки гостиниц, пик которой приходится на весенне-летний период. Данная тенденция коррелирует с проведением ключевых событийных мероприятий региона, таких как Фестиваль «Загсн Фест» и Фестиваль лотосов. Именно в это время основной турпоток формируется за счет гостей, желающих увидеть уникальное природное явление – цветение лотосовых полей на Каспии, а также посетить местные достопримечательности.

Гостиничный сектор района в целом требует масштабной модернизации. Критической проблемой является полное отсутствие категорийных гостиниц, что свидетельствует о несоответствии инфраструктуры современным стандартам.

Кроме гостиничного фонда, инфраструктура гостеприимства района включает в себя 8 предприятий общественного питания. Их совокупная пропускная способность оценивается примерно в 650 посадочных мест (Таблица 3).

Таблица 3

Организации сферы общепита на территории Лаганского РМО

Наименование	Адрес	Количество посадочных мест
кафе «Заян»	г. Лагань ул. Советская д.76	200
кафе «Хадрис»	г. Лагань, ул. Канукова, д.1а	100
кафе «Бистро»	г. Лагань, ул. Баташова,39 «л»	40
кафе «Милана»	г. Лагань, ул. Куйбышева д. 5	100
ресторан «Байрта»	г. Лагань, ул. Толстого	200
кафе «Godfood»	г. Лагань, ул. Баташова 39 г	-
кафе «Микс кафе»	г. Лагань, ул. Волгоградская д. 1	-
кафе Food Light	г. Лагань, ул. Жигульского, д. 6	-

Ключевым конкурентным преимуществом местных заведений является ориентация на аутентичную калмыцкую кухню. Ее гастрономическая уникальность строится на традиционном использовании натуральных продуктов – прежде всего, мяса, молока и муки (Эрдниева, 2022).

Помимо фундаментальных преимуществ калмыцкой кухни, Лаганский район обладает ярко выраженным и исторически сложившимся гастрономическим брендом. В сознании туристов он прочно ассоциируется с целым рядом знаковых продуктов: ароматной щучьей икрой, сочными персиками, традиционными лаганскими ватрушками и, прежде всего, знаменитой свежей рыбой, выловленной в Каспии.

Однако настоящей кулинарной визитной карточкой, известной далеко за пределами региона, является лаганская уха. Это блюдо обладает уникальным вкусом, достигнутым за счет использования специальной технологии и определенного набора рыб – окуня, леща, судака и, что придает ему особый статус, любых представителей ценного семейства осетровых. Таким образом, гастрономический потенциал Лагана не исчерпывается известными деликатесами и способен предложить искушенному гурману подлинные и аутентичные вкусовые открытия.

Помимо природных и гастрономических ресурсов, значительным туристическим капиталом Лаганского района является его богатое культурное наследие, выраженное в буддийских, местных и национальных праздниках, традициях и обычаях. Этот потенциал служит прочной основой для формирования насыщенного событийного календаря, позволяющего привлекать целевые аудитории.

Ключевые события районного масштаба:

1. Фестиваль лотосов (август). Это центральное событие лета, приуроченное к уникальному природному явлению – цветению священного для калмыков цветка. Фестиваль отличается децентрализованным форматом, мероприятия проходят одновременно в г. Лагань и с. Джалыково, предлагается разнообразная активная программа: от соревнований по Sup-серфингу и йоги до запуска воздушных змеев и ярмарки народных промыслов. Масштаб события подтверждается ежегодной аудиторией, превышающей 5000 посетителей со всей России.

2. День Рыбака (июль). Этот праздник глубоко укоренен в идентичности приморской Лагана. Он не только чествует лучших рыболовов региона, но и создает яркую праздничную атмосферу для гостей с помощью масштабной концертной программы, ярмарок и спортивных состязаний на побережье Каспия.

3. Гастрономический фестиваль «Загсн Фест» (июль). Новое, но стратегически важное событие, напрямую продвигающее главный туристический бренд района – гастрономию. Проведенный на территории парка «Мелодия Каспия» фестиваль через кулинарный

конкурс решает ключевые задачи: популяризацию любительской рыбалки, возрождение традиций национальной кухни и, что особенно важно, консолидацию различных рецептов приготовления знаменитой лаганской ухи.

4. Фестиваль «Голуби – прекрасное хобби» (апрель). Являясь частью регионального Фестиваля тюльпанов, это мероприятие узко направлено на конкретную целевую аудиторию – любителей голубей. В это время собираются участники из разных регионов страны, что добавляет уникальности весеннему событийному календарю.

5. Фестиваль «К истокам народных традиций» (апрель). Это событие выполняет функцию глубокого погружения в локальную культуру. Размещенный в этнохотоне парка «Мелодии Каспия» фестиваль через выставку-продажу работ «Лаганских умельцев» демонстрирует весь спектр народного творчества, от изделий ремесленников и утвари до даров моря и сельхозпродукции (Цатхланова, 2020).

Таким образом, событийные мероприятия выполняют для Лаганского района роль ключевого катализатора развития. Они не просто привлекают краткосрочный поток гостей, а решают стратегические задачи: формируют положительный имидж территории, способствуют развитию коммуникаций между местными жителями, бизнесом и властью, стимулируют благоустройство городской среды и выступают драйвером для привлечения инвестиций.

Активное включение района в турпродукты ведущих региональных операторов свидетельствует о его востребованности и конкурентоспособности. Прохождение через территорию района 9 туристических маршрутов доказывает его неразрывную связь с общим брендом Калмыкии (Эрдниева, 2021).

Анализ предложений туроператоров позволяет выявить сложившуюся модель интеграции Лагана:

- Роль в многодневных турах: Лаганский район, как правило, занимает один день в рамках многодневных маршрутов (4-7 дней) по Калмыкии. Это формирует стабильный, но ограниченный транзитный поток;
- Сформированный «золотой треугольник»: турпродукты сфокусированы на трех ключевых объектах, составляющих основу восприятия района у туристов: Лotosовые поля – Статуя Будды Майтреи – Лаганский хурул. Этот маршрут является классическим и тиражируется всеми операторами;
- Яркая выраженная сезонность предложений: маршруты четко привязаны к природным явлениям: цветению лотосов (лето) и тюльпанов (весна), что усиливает общую сезонную зависимость туристической отрасли района.

Таким образом, Лаганский район обладает колоссальным и многогранным туристским потенциалом, который формируется за счет уникального сочетания историко-культурного наследия, древних национальных традиций, самобытных народных промыслов и аутентичной гастрономии. Данные ресурсы создают прочную основу для развития широкого спектра видов туризма, включая культурно-познавательный, паломнический, экологический, гастрономический, рыболовно-охотничий, этнографический и событийный.

Однако, по оценкам местных туроператоров, реализация этого потенциала сталкивается с рядом критических ограничений:

- Неразвитая инфраструктура ключевых объектов: слабая организация туристской инфраструктуры у лotosовых полей в п. Джалыково снижает комфорт посещения и впечатления туристов;
- Дефицит размещения: критически недостаточный номерной фонд и его несоответствие современным стандартам являются главным «узким местом», препятствующим переходу от транзитного туризма к удерживающему;
- Природно-экологические проблемы: обмеление каналов Каспийского моря напрямую угрожает ключевому природному бренду района – лotosовым полям. Это уже вы-

нуждает туроператоров перенаправлять часть потоков в соседнюю Астраханскую область, что ведет к прямым экономическим потерям.

На основании данных, представленных ПАО «МегаФон», можно провести детальное аналитическое обследование туристических потоков в Лаганский район, что позволит выявить ключевые тенденции и предложить данные для стратегического планирования.

Число визитеров, посетивших Лаганский район в 2023 г., составляет 103229 человек, из них туристов – 66719 человек, или 27,58%, приехавших с целью командировки – 9326 чел., или 9,03% (рис. 1).

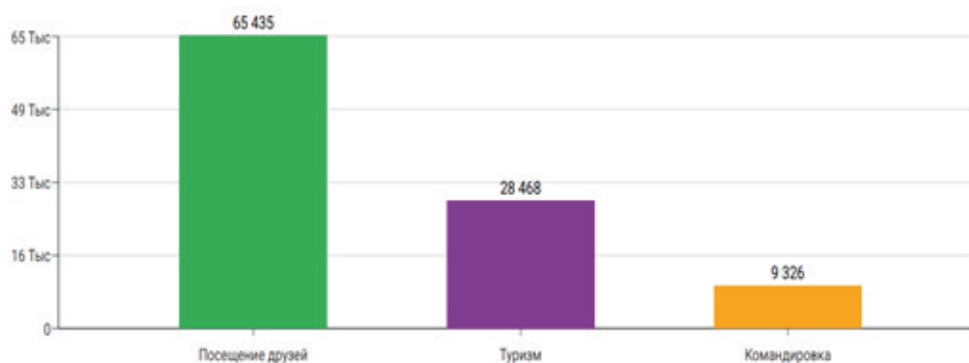


Рис. 1. Информация о целях визита Лаганского района в 2023 г.
(Туризм: статистические данные)

Длительность пребывания в основном составляет от одного до трех дней – 58609 чел., или 56,78% от всех посетителей района (рис. 2).

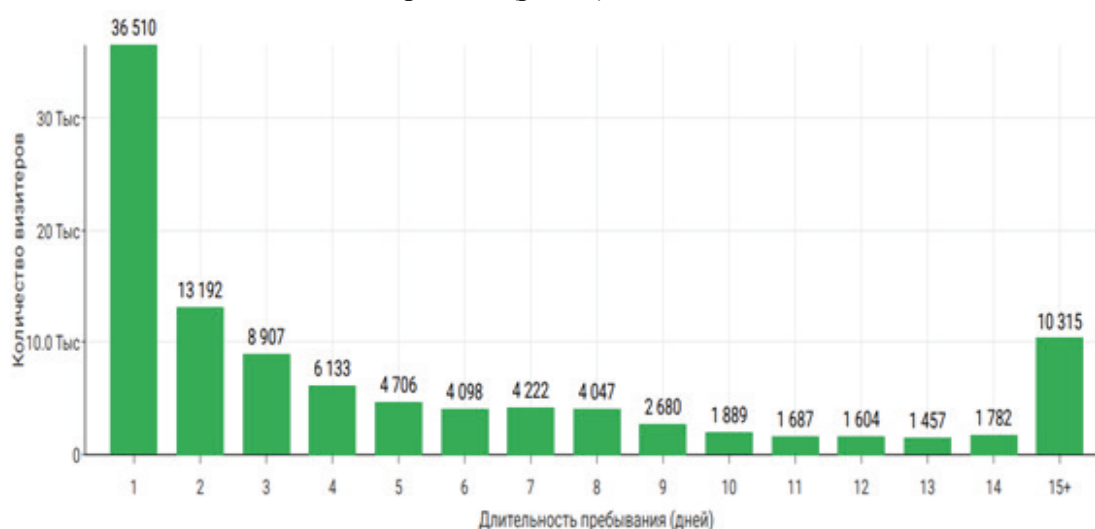


Рис. 2. Данные о длительности пребывания в Лаганском районе
в 2023 г. (Туризм: статистические данные)

Пиковый туристический сезон в районе наблюдается в весенне-летний период, о чем свидетельствуют данные по числу прибытий. Наибольшая посещаемость зафиксирована с апреля по август с устойчивым ростом показателей: от 10751 человека в апреле до максимума в 12986 человек в августе. Такой всплеск интереса путешественников напрямую связан с проведением в этот период различных событийных мероприятий, уникального природного явления – цветения лотосов (июль-август), а также открытия курортного сезона (рис. 3).

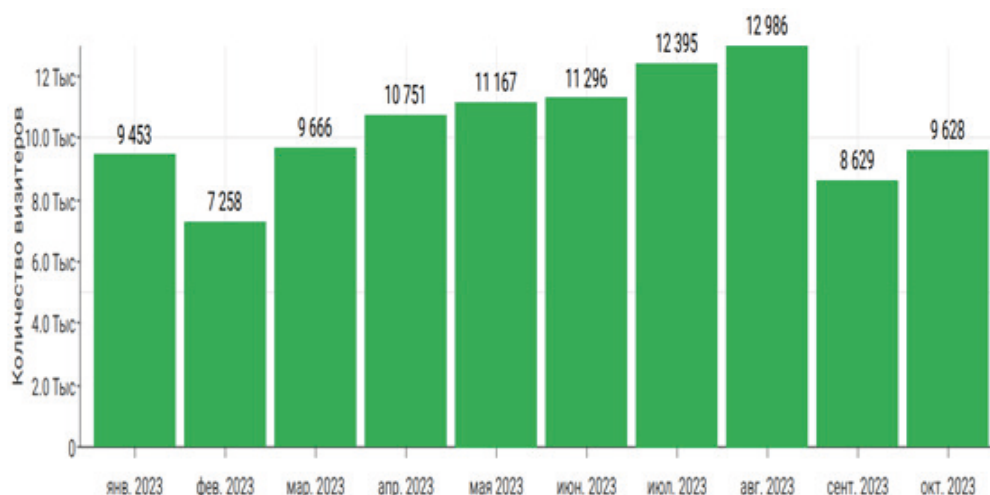


Рис. 3. Количество визитеров, прибывающих на территорию Лаганского района в 2023 г. по месяцам (Туризм: статистические данные).

География туристических потоков демонстрирует широкий охват: гости прибывали из 50 регионов России. При этом на долю самой Астраханской области приходится 22,8% от общего числа туристов. Далее Москва (5,12%), Республика Дагестан (3,98%) и Московская область (2,63%). Замыкают список наиболее представленных субъектов Чеченская Республика (1,44%), Ставропольский край (1,22%) и Волгоградская область (0,82%).

Помимо российских граждан, Лаганский район в 2023 году посетили и иностранные туристы из 40 государств. Наибольшую активность проявили гости из Узбекистана (0,28%), Азербайджана (0,26%) и Турции (0,22%). Также район был интересен для путешественников из Германии и Белоруссии (по 0,1%).

Гендерное распределение практически сбалансировано: 51,48% посетителей составляют женщины и 48,52% – мужчины. Ядро аудитории (основная доля) формируют лица экономически активного возраста – от 18 до 54 лет. Финансовый профиль большинства гостей указывает на доходы, не превышающие 50 тысяч рублей в месяц, что определяет их потребительское поведение (рис. 4).

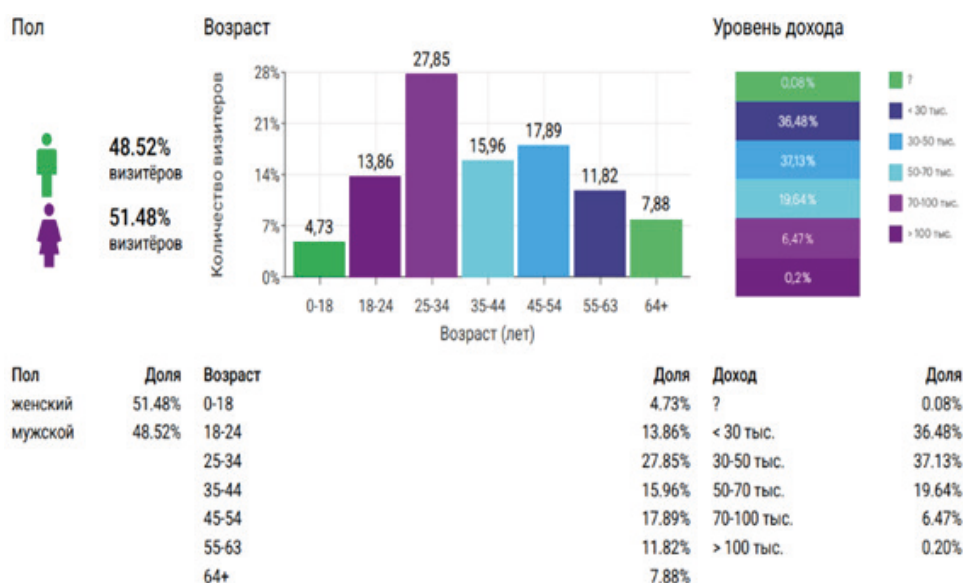


Рис. 4. Социально-демографические характеристики туристов Лаганского района (Туризм: статистические данные).

Резюмируя, можно сказать, что туристический поток в Лаганском районе на сегодняшний день в основном представлен однодневными посетителями из близлежащих территорий. Их социологический портрет обобщён: возраст 18-54 года, доход до 50 тыс. руб. Пик посещаемости приходится на весенне-летний период благодаря комплексу факторов: событийный календарь, цветение лотосов и пляжный отдых.

Основу экономики туризма составляют доходы от посещения объектов показа, сувенирного рынка, общественного питания и экскурсионных услуг, предлагаемых местными предпринимателями.

На основании проведенного анализа можно заключить, что в Лаганском районе наблюдается активное стремление к диверсификации туристического предложения. Здесь предпринимаются усилия по развитию широкого спектра направлений – от экскурсионного, религиозного и экологического туризма до культурно-познавательного, а также охоты и рыбалки. Эта стратегия сопровождается стабильным ростом турпотока, причём туристы прибывают как в составе организованных групп по путёвкам, так и в формате самостоятельных поездок. В целях стимулирования дальнейшего роста индустрии иницируются перспективные проекты, направленные на формирование и продвижение уникального национального турпродукта.

Несмотря на отмечаемую положительную динамику, комплексная оценка состояния туризма в районе указывает на наличие системных проблем. Ключевая из них – существенное отставание материально-технической базы смежных отраслей и сферы услуг от стандартов современной туристической индустрии. Следствием этого является неполное использование рекреационного потенциала территории, что, в свою очередь, ограничивает возможности для получения значительного экономического и социального эффекта от развития внутреннего туризма.

Проблемный фон дополняет низкая конкурентоспособность средств размещения, значительная степень износа существующей инфраструктуры, а также слабая развитость инженерных коммуникаций. Особую озабоченность вызывает состояние транспортной сети: недостаточное количество дорог с твёрдым покрытием, соединяющих жилые зоны с туристическими объектами, неэффективная организация внутреннего сообщения в городе Лагань и неудовлетворительное качество полотна. Низкая активность инвестиционной политики в данной сфере усугубляет ситуацию. В совокупности эти факторы выступают основными ограничителями для формирования в Лаганском районе полноценного конкурентоспособного туристского комплекса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ текущей ситуации позволяет выделить ряд системных ограничений, сдерживающих развитие туристской сферы в Лаганском районе:

- Дефицит современной инфраструктуры: отмечается недостаток коллективных средств размещения, а существующая материально-техническая база характеризуется высоким уровнем износа;
- Неразвитость транспортной логистики: плохое состояние дорог с твердым покрытием, соединяющих населенные пункты с рекреационными зонами, а также полное отсутствие объектов придорожного сервиса затрудняют доступ туристов;
- Слабая интеграция и продвижение: отсутствует налаженное взаимодействие с соседними территориями, а информационная политика по популяризации туристического потенциала района среди россиян проводится неэффективно;
- Неблагоприятный инвестиционный климат: территория остается малоизвестной для широкого круга предпринимателей, что ведет к низкому турпотоку и отсутствию мотивации для масштабных капиталовложений;

- Природные и маркетинговые ограничения: обмеление каспийского побережья вблизи Лагани создает препятствия для морских экскурсий, а продвижение локальных турпродуктов на республиканском и федеральном уровне неудовлетворительно.

Для преодоления обозначенных барьеров требуется формирование комплексной программы мер, нацеленной на обеспечение устойчивого роста туризма. Реализация такого подхода предполагает всестороннее изучение проблем, разработку целевых решений и активное вовлечение всех заинтересованных сторон, в том числе через механизмы государственно-частного партнерства.

Литература

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Нацпроект «Туризм и гостеприимство» – 2025. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>.

Закон Республики Калмыкия от 17 февраля 2006 г. N 257-III-3 «О государственной поддержке туристской деятельности в Республике Калмыкия».

Постановление Правительства Республики Калмыкия от 27 декабря 2018 года №417 «О государственной программе Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия»». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550346663>.

Авалдыкова Е.А., Цатхланова Т.Т. Туристический потенциал Республики Калмыкия и его роль в региональной экономике // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. 2018. Т.20. №2. С. 37-44.

Ковтунова Алла Николаевна, Тюрбеева Сагара Денаевна Роль событийных мероприятий в повышении открытости города Элиста (Республика Калмыкия) // Управление культурой. 2023. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sobytiynyh-meropriyatiy-v-povyshenii-otkrytosti-goroda-elista-respublika-kalmykiya>

Сорокин Д.Е., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О проблемах стратегирования развития туризма в регионах России (на примере Краснодарского края и города-курорта Сочи) // Экономика региона. 2017. Т. 13. Вып. 3. С. 764–776.

Стратегия развития экосистемы туризма в регионе (на примере Республики Калмыкия) //Цатхланова Т.Т., Мма К., Меджеев С.Б., Авшеева С.Ю., Буркутбаева Н.А. Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 542-545.

Туризм - перспективная отрасль региональных рынков услуг //Эрдниева Э.В., Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Эрендженова Д.Б., Убушаева Б.Г., Сабирова Р.К., Сулейменова Г.Н. Элиста, 2021.

Туризм в Калмыкии: проблемы и перспективы развития /Эрдниева Э.В., Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Хартылова Д.Б., Убушаева Б.Г., Сабирова Р.К., Сулейменова Г.Н. Элиста, 2022.

Формирование туристско-рекреационного кластера как фактора социально-экономического развития региона //Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Пашнанов Э.Л., Эрендженова Д.Б., Эрдниева Э.В., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Убушаева Б.Г., Болаев К.К., Цатхланова И.А. Элиста, 2020.

«Места силы» и необычные маршруты: МегаФон проанализировал, как путешествуют россияне // Properm.ru. URL: <https://properm.ru/news/telecom/189823/>

Официальный сайт Лаганского РМО. [Электронный ресурс]. - <https://laganskoelaganskij-r08.gosweb.gosuslugi.ru/>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/contacts>

Туризм: статистические данные. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

References

Federal'nyj zakon ot 24 noyabrya 1996 g. № 132-FZ «Ob osnovax turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii» [On the Fundamentals of Tourism Activity in the Russian Federation].

Naczproekt «Turizm i gostepriimstvo» [National Project «Tourism and Hospitality»] – 2025. [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://nacional'ny'eproekty.rf/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>.

Zakon Respubliki Kalmy'kiya ot 17 fevralya 2006 g. N 257-III-Z O gosudarstvennoj podderzhke turistskoj deyatel'nosti v Respublike Kalmy'kiya [On State Support for Tourism Activity in the Republic of Kalmykia].

Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kalmy'kiya ot 27 dekabrya 2018 goda №417 «O gosudarstvennoj programme Respubliki Kalmy'kiya «Razvitie kul'tury i turizma Respubliki Kalmy'kiya»» [On the State Program of the Republic of Kalmykia Development of Culture and Tourism of the Republic of Kalmykia]. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550346663>.

Avaldy'kova E.A., Czatzlanova T.T. Turisticheskij potencial Respubliki Kalmy'kiya i ego rol' v regional'noj e'konomie [Tourist potential of the Republic of Kalmykia and its role in the regional economy] // Vestnik VolGU. Seriya 3, E'konomika. E'kologiya. 2018. T.20. №2. S. 37-44.

Kovtunova Alla Nikolaevna, Tyurbieva Saglara Denaevna Rol' sobytijny'x meropriyatij v povyshenii otkry'tosti goroda E'lista (Respublika Kalmy'kiya) [The role of event events in increasing the openness of the city of Elista (Republic of Kalmykia)] // Upravlenie kul'turoj. 2023. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sobytiynyh-meropriyatij-v-povyshenii-otkrytosti-goroda-elista-respublika-kalmykiya>

Sorokin D.E., Sharafutdinov V.N., Onishhenko E.V. O problemax strategirovaniya razvitiya turizma v regionax Rossii (na primere Krasnodarskogo kraja i goroda-kurorta Sochi) [On the Problems of Tourism Development Strategy in Russian Regions (Based on the Example of Krasnodar Krai and the Resort City of Sochi)] // E'konomika regiona. 2017. T. 13. Vy'p. 3. S. 764–776.

Strategiya razvitiya e'kosistemy' turizma v regione (na primere Respubliki Kalmy'kiya) [Tourism Ecosystem Development Strategy in the Region (Based on the Example of the Republic of Kalmykia)] // Czatzlanova T.T., Mma K., Medzheev S.B., Avsheeva S.Yu., Burkutbaeva N.A. E'konomika i predprinimatel'stvo. 2023. № 2 (151). S. 542-545.

Turizm - perspektivnaya otrasl' regional'ny'x ry'nkov uslug [Tourism is a promising branch of regional services markets] // E'rdnieva E'.V., Czatzlanova T.T., Belkina E.N., Samaeva E.V., E'vieva B.E', Burkutbaeva N.A., Namy'sov S.V., E'rendzhenova D.B., Ubushaeva B.G., Sabirova R.K., Sulejmenova G.N. E'lista, 2021.

Turizm v Kalmy'kii: problemy i perspektivy razvitiya [Tourism in Kalmykia: problems and development prospects] // E'rdnieva E'.V., Czatzlanova T.T., Belkina E.N., Samaeva E.V., E'vieva B.E', Burkutbaeva N.A., Namy'sov S.V., Xarty'lova D.B., Ubushaeva B.G., Sabirova R.K., Sulejmenova G.N. E'lista, 2022.

Formirovanie turistsko-rekreacionnogo klastera kak faktora social'no-e'konomicheskogo razvitiya regiona [Formation of a Tourism and Recreation Cluster as a Factor in the Socioeconomic Development of a Region] // Czatzlanova T.T., Belkina E.N., Pashnanov E'.L., E'rendzhenova D.B., E'rdnieva E'.V., Samaeva E.V., E'vieva B.E', Burkutbaeva N.A., Namy'sov S.V., Ubushaeva B.G., Bolaev K.K., Czatzlanova I.A. E'lista, 2020.

«Mesta sily» i neoby'chny'e marshruty: MegaFon proanaliziroval, kak puteshestvuyut rossiyanе [«Places of Power» and Unusual Routes: MegaFon Analyzed Russian Travel Patterns] // Properm.ru. URL: <https://properm.ru/news/telecom/189823/>.

Oficial'nyj sajт Laganskogo RMO [Official website of the Lagansky Regional Municipal District]. [E'lektronnyj resurs]. - <https://laganskoelaganskij-r08.gosweb.gosuslugi.ru/>.

Oficial'nyj sajт Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Official website of the Federal State Statistics Service]. [E'lektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/contacts>.

Turizm: statisticheskie dannye. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Tourism: statistical data. Federal State Statistics Service.]. [E'lektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.