

УДК 338

DOI: 10.53315/2949-1177-2026-5-2-76-84

Эрдниева Э.В., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
e-mail: erdnieva-el@yandex.ru

Намысов С.В., кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
e-mail: snatmysov@yandex.ru

Стрижакова В.А., менеджер по продажам компания Basic Decor
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: dgbvrhs@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКУПОК ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Аннотация. Государственные и муниципальные закупки являются важным механизмом развития экономики, так как государство является самым платежеспособным покупателем, значительная часть средств распределяется в форме государственных заказов. Цифровая трансформация в области государственных закупок должна повысить открытость, прозрачность и эффективность всего закупочного процесса, минимизировать транзакционные издержки и государственных заказчиков, и поставщиков товаров, работ и услуг.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, оптимизация, электронные закупки, экономия бюджетных средств, ЭТП.

Благодарности

Работа выполнена при поддержке Службы регулирования контрактной системы в сфере закупок Республики Калмыкия, 358000, Республика Калмыкия, г. Элиста, территория Город Шахмат, д.6.1.2.

UDC 338

DOI: 10.53315/2949-1177-2026-5-2-76-84

*Erdnieva E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
E-mail: erdnieva.el@yandex.ru*

*Namysov S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
e-mail: erdnieva.el@yandex.ru*

*Strizhakova V.A., sales manager, Basic Decor Company,
Moscow, Russian Federation
e-mail: dgbvrhs@mail.ru*

OPTIMIZATION OF PROCUREMENT TO REDUCE COSTS AND INCREASE THE EFFICIENCY OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT

Abstract. State and municipal procurement is an important mechanism for economic development, since the state is the most solvent buyer, a significant part of the funds is distributed in the form of government orders. Digital transformation in the field of public procurement should increase the openness, transparency and efficiency of the entire procurement process, minimize transaction costs for both government customers and suppliers of goods, works and services.

Keywords: state and municipal procurement, optimization, electronic procurement, budget savings, electronic trading platform.

Acknowledgments

This work was supported by the Contract System Regulation Service for Procurement of the Republic of Kalmykia, 358000, Republic of Kalmykia, Elista, Shakhmat City, Building 6.1.2.

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество характеризуется интенсивным развитием информационных технологий, причем развитие идет и в части аппаратного, и в части программного обеспечения. Их развитие привело к осознанию необходимости трансформировать хозяйственную деятельность для достижения максимального эффекта. С целью ускоренного внедрения информационных технологий Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Сложные экономические условия требуют от государственных органов не только соблюдения норм законодательства, но и эффективного управления бюджетом. Внедрение инновационных подходов к закупкам может значительно сократить затраты, улучшить качество товаров и услуг, а также повысить социальную ответственность, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025), нормативными актами и стратегиями, необходимыми для организации закупок, возрастает роль оптимизации процессов в сферах, подверженных значительным финансовым расходам.

На текущий момент нельзя сказать, что сфера государственных закупок полностью прошла цифровую трансформацию, однако определенный шаг (достаточно значительный) в этом направлении сделан. Обеспечение государственных закупок осуществляется несколькими взаимосвязанными информационными системами:

1. «Единая информационная система в сфере закупок» (далее – ЕИС).
2. «Электронный бюджет».
3. Информационные системы специализированных электронных площадок.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование базировалось на системном подходе к анализу закупочной деятельности, рассматривающем государственные и муниципальные закупки как сложную многоуровневую систему, функционирующую в условиях цифровой трансформации экономики. Методологической основой послужили положения процессного подхода, предполагающего управление закупочной деятельностью как совокупностью взаимосвязанных процедур и процессов. Такой подход позволяет рассматривать закупки не как отдельные разрозненные действия, а как единую систему, где оптимизация одного элемента (например, этапа мониторинга цен) влияет на эффективность всей цепочки – от планирования до исполнения контракта.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Оптимизация системы закупок – это процесс, направленный на снижение затрат и повышение эффективности снабжения государственных и муниципальных учреждений. В условиях постоянно меняющегося рынка государственным и муниципальным учреждениям необходимо регулярно пересматривать текущие процессы в системе закупок, чтобы поддерживать конкурентоспособность и экономить ресурсы. Достичь желаемых результатов в данном направлении можно за счет цифровизации закупок, которая подразумевает внедрение инструментов мониторинга и контроля снабжения.

Автоматизация этих процессов позволит не только сократить расходы на приобретение товаров и услуг, но и улучшить условия сотрудничества с поставщиками.

Система закупок должна совершенствоваться с целью увеличения доступности ин-

формации о торгах для потенциальных участников, желающих принять участие в размещении государственного и муниципального заказа, проводимого органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

В России уже создана исчерпывающая нормативно-правовая база для организации закупок товаров (услуг) для государственных потребностей, которая охватывает все виды конкурентных торгов. В состав этих нормативно-правовых актов входят многочисленные документы, принятые как на федеральном, так и на региональном уровнях, а также органами местного самоуправления. Предварительные оценки показывают, что в некоторых субъектах нормативно-правовая база в сфере регулирования государственных закупок может быть даже более совершенной, чем на федеральном уровне.

Гражданско-правовые аспекты государственных закупок детально прописаны в законодательстве и нормативно-правовых актах. В них четко определены взаимные права и обязанности сторон, а также состав и виды документов, которые формируются на разных этапах заключения контрактов и их исполнения.

Государственная закупка представляет собой конкурентный процесс, в котором поставщики соревнуются за возможность заключить контракт на поставку товаров или услуг для государственных нужд. Более детальное описание этого процесса содержится в 44-ФЗ (п. 3 ст. 3).

В тендерах могут участвовать муниципальные, федеральные органы и другие государственные организации. Они публикуют условия торгов на электронных площадках, сертифицированных Минэкономразвития и одобренных Правительством России. Цель проведения закупок заключается в определении наиболее выигрышного предложения среди всех представленных. При этом в качестве критериев отбора могут использоваться цена, сроки выполнения или особые условия, которые готов предложить поставщик.

Законодательство налагает запрет на закупки товаров и услуг государственными учреждениями у частных лиц, вне зависимости от масштаба сделки. Речь идет как о крупных проектах, например, о строительстве новой дороги в Москве, так и о приобретении небольших партий, например, шариковых ручек для мэрии.

Закупки представляют собой взаимовыгодную сделку. Государственное учреждение получает самое оптимальное предложение из доступных на рынке, что позволяет оптимизировать бюджетные расходы или более эффективно их использовать. В свою очередь, бизнес получает возможность заключить выгодный контракт, обеспечивающий предприятию стабильную загрузку на длительный срок. В связи с этим аукционы часто характеризуются высокой конкуренцией. Именно поэтому важно обладать знаниями о нюансах проведения закупок и уметь находить подходящие тендеры.

Законодательство, изложенное в 44-ФЗ, определяет два основных типа государственных закупок: конкурентные и неконкурентные. Оба варианта имеют свои отличительные черты, которые необходимо изучить более детально.

Законодательство обязывает государственные структуры проводить тендеры при закупке товаров и услуг, однако существуют исключения. В некоторых случаях, при условии, что сумма контракта не превышает 300 тысяч рублей, проведение конкурса между поставщиками не требуется. Такие сделки признаются слишком скромными для организации тендера, поскольку его проведение в данном случае не будет иметь практического смысла. Ввиду сложившейся ситуации, заказчик осуществляет закупку без проведения конкурентного отбора, где отсутствует соперничество между поставщиками, и победителем объявляется единственный участник.

В некоторых случаях от проведения полноценного тендера можно освободиться, если на рынке отсутствуют альтернативные предложения. К примеру, поставкой электроэнергии или воды занимаются монополистические компании, и необходимость проведения процедуры отбора победителя отпадает сама собой.

Чаще всего государственные учреждения всё же проводят тендеры, в которых могут принять участие несколько поставщиков. В соответствии с правилами проведения конкурентные закупки классифицируются на четыре категории:

В аукционе побеждает участник, предложивший наименьшую цену. Формат проведения торгов может быть открытым или закрытым в соответствии с правилами, определенными для поставщиков.

Конкурс представляет собой метод проведения закупок, направленный на выявление предложения с наиболее выгодными условиями исполнения контракта. Конкурсы могут иметь двухэтапную структуру: сначала проводится оценка технических характеристик товара или услуги, а затем переходят к рассмотрению коммерческих условий.

В ходе запроса котировок заказчик определяет необходимые характеристики товаров, услуг или работ, а потенциальные поставщики предоставляют свои предложения с указанием цен. Победу одерживает участник, предложивший наименьшую стоимость. Необходимо подчеркнуть, что максимальная величина контракта при этом типе тендера не может превышать 500 тысяч рублей.

Запрос предложений представляет собой вид закупки, аналогичный предыдущему, но с той разницей, что участники, помимо цены, предоставляют исчерпывающее описание предлагаемых товаров, услуг или работ.

Для обеспечения максимальной честности в процессе закупок она проводится в обезличенном формате. Заказчик изначально не знает, от кого поступает заявка, и только на последующих этапах торгов информация о контрагенте становится доступной для более глубокого анализа поставщика.

Главная задача проведения торгов – создать равные условия для всех участников рынка. Это необходимо для снижения уровня коррупции и предотвращения монополизации в определенной отрасли. Для достижения этой цели закупки осуществляются в соответствии с несколькими ключевыми принципами:

Каждый поставщик имеет одинаковые шансы на участие и одержание победы.

Информация о государственных закупках размещается в местных и федеральных средствах массовой информации.

Перед началом торгов проводится тщательный анализ расходов организации.

Все решения, принимаемые в процессе закупок, оформляются в письменной форме, а наиболее значимые документы направляются в Федеральную антимонопольную службу.

Участников предупреждают о возможных административных и уголовных последствиях, связанных с нарушением правил торговли.

В соответствии с российским законодательством, в торгах могут участвовать:

- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели;
- самозанятые;
- организация, зарегистрированная в качестве юридического лица (например, ООО, ОАО, ЗАО).

Текущая система закупок накладывает определенные ограничения на участие физических лиц. Например, гражданин без статуса самозанятого или индивидуального предпринимателя не может предлагать товары для государственных организаций. Однако он может участвовать в тендерах на выполнение работ или оказание услуг при условии, что предоставит подтверждение своей квалификации в данной сфере. Самозанятые лица не имеют разрешения на продажу чужих товаров, их деятельность ограничивается реализацией продукции собственного изготовления.

В дополнение к ограничениям, предусмотренным законодательством, организатор торгов имеет право вводить собственные. Так, в тендере могут принимать участие лишь:

- российские производители;
- предприниматели малого бизнеса;
- компании, обладающие специалистами с определенной квалификацией в конкретной области.
- лица, обладающие доступом к государственной тайне.

Тендерная документация, составленная заказчиком, определяет перечень документов, необходимых кандидатам для участия в закупках. Однако базовый набор документов остается неизменным. Для участия в конкурсе по 44-ФЗ поставщик обязан предоставить декларацию о соответствии требованиям федерального законодательства и свидетельство о ИНН. При торгах, регулируемых 223-ФЗ, к пакету документов добавляются справка о неимении задолженности по налогам, выписки из ЕГРЮЛ или ЕГРИП и письма рекомендательного характера.

Все нюансы проведения тендеров и участия в них подробно изложены в законах 44-ФЗ и 223-ФЗ. Обобщая информацию из этих документов, можно сказать, что весь процесс со стороны поставщика выглядит следующим образом:

Для начала работы на ЭТП требуется получить квалифицированную электронную подпись (КЭП). Ее можно оформить в банке или налоговой, но этот процесс может занять несколько дней. Посреднические организации могут ускорить процедуру до 2-3 часов. Если у вас уже есть действующая КЭП, повторная ее регистрация не требуется.

С 2019 года все поставщики, претендующие на участие в тендерных процедурах, обязаны иметь учетные записи в Единой информационной системе (ЕИС). Для получения доступа к ЕИС необходимо оформить электронную цифровую подпись (Федеральный закон, 2011).

После успешного прохождения регистрации на ЕИС участник тендера должен посетить банк для открытия специального счета. Этот счет будет предназначен для обеспечения заявок в рамках тендерных процедур.

Для участия в закупках, контракты по которым оцениваются более 20 миллионов рублей, участникам необходимо предварительно пройти процедуру предквалификации, которая служит подтверждением их компетенции и возможности выполнения заказа.

На электронной площадке поставщики имеют возможность отслеживать информацию о предстоящих закупках. Перед началом торгов участникам предоставляется 7–15 дней для подготовки необходимой документации, согласно требованиям заказчика, и внесения обеспечительного платежа в размере 0,5–30% от предполагаемой суммы контракта на специальный расчетный счет.

После перечисления средств на специальный счет и сбора всех необходимых документов, их копии нужно предоставить заказчику посредством оператора ЭТП. Для этого следует заполнить заявку и подтвердить соответствие единым требованиям, установленным самой площадкой, путем подписания соответствующей декларации.

Процесс определения победителя в тендере запускается в назначенный день и час. Способ проведения торгов может варьироваться в зависимости от вида закупок, но в любом случае итог всегда один – выявляется один победитель, с которым заключается договор.

В случае победы в тендере заказчик оперативно уведомляет участника. Подписанный контракт, предоставленный организатором, участник обязан вернуть в течение пяти рабочих дней, чтобы избежать включения в реестр недобросовестных поставщиков. Все замечания по проекту необходимо передать заказчику в течение двух суток для внесения корректировок в документ.

Оценка эффективности закупок – это комплексная система постоянного мониторинга закупочных процессов, включающая сбор, обобщение, систематизацию и анализ информации об их осуществлении.

Эффективность закупок оценивается на полугодовом и годовом срезе с накоплением итогов, исходя из расчета соответствующих показателей (критериев) для каждой закупки, осуществляется органами государственной власти.

Для оценки эффективности закупочной деятельности используются ключевые показатели, отражающие основные этапы закупочного процесса и позволяющие сформировать объективную методику оценки эффективности.

Эти показатели отражают все этапы процесса закупок, от планирования и проведения закупки до исполнения контракта и контроля, дается наиболее исчерпывающее представление о всей закупочной процедуре.

При определении эффективности закупок принимаются во внимание следующие показатели (Федеральный закон, 2013):

1. Параметр, определяющий конкурентность закупок;
2. Экономичность как критерий;
3. Соблюдение законодательства;
4. Показатель результативности планирования;
5. Показатель подозрительности в закупках;
6. Принцип профессионализма: критерий его соблюдения.

Каждый критерий эффективности формируется на основе ряда показателей, вычисляемых в соответствии с нижеследующим порядком. Суммирование значений показателей по каждому критерию дает возможность выявить резервы для повышения эффективности закупок в каждой области оценки (Федеральный закон, 2013).

Конкурентность отражает степень соперничества в закупках, проводимых региональными и муниципальными заказчиками. Для ее оценки используется 6 показателей, суммарное количество баллов по которым может достигать 12. Определение отчетного периода для закупки производится на основе даты завершения протокола.

Конкурентные закупки, включающие аукционы, конкурсы, запросы котировок и предложений, представляют собой процедуры определения поставщика, подрядчика или исполнителя с использованием конкурентных механизмов. Важность этого показателя обусловлена тем, что только конкурентные закупки гарантируют эффективность процесса для достижения поставленных целей. Уменьшение доли закупок у единственного поставщика является ключевым фактором в повышении эффективности закупочной деятельности.

Этот показатель определяется как процент конкурентных закупок от общего числа всех проведенных закупок.

Оценку по данному показателю проводят объективно, отдельно анализируя его количественное (К1.1.1) и стоимостное (К1.1.2) значение. Весовой коэффициент 0,3 присваивается показателям при расчете баллов по количественному параметру, а 0,7 – по стоимостному. В результате максимальная сумма баллов по показателю может достичь 3.

В расчет показателя включаются отмененные закупки.

Эффективность закупок по показателю К1.1.1 определяется путём расчёта:

Коэффициент К1.1.1 равен отношению $K_{Зк}$ к $K_{Зс}$, умноженному на 100%.

$K_{Зк}$ представляет собой общую сумму закупок, осуществленных в рамках конкурентных закупок.

Объём закупок ($K_{Зс}$) представляет собой общее число всех совершенных закупок. В этот показатель включаются закупки, выполненные в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон №44-ФЗ).

Эффективность закупок оценивается по показателю К1.1.2, который определяется следующим образом:

Коэффициент К1.1.2 вычисляется как $(\PhiЗк / \PhiЗс) * 100\%$, где

$\PhiЗк$ обозначает общий объем средств, выделяемых на конкурентные закупки, что эквивалентно общей начальной (максимальной) цене контракта, которую далее будем называть НМЦК.

$\PhiЗс$ представляет собой общую сумму финансирования, потраченную на все проведенные закупки. Закупки, выполненные в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, включаются в общий расчет всех осуществленных закупок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В контексте создания единого рыночного пространства государственные закупки занимают ключевое место в обеспечении государственных и муниципальных нужд. Экономическая роль государства в рыночных условиях строится на государственных финансах. Для реализации масштабных социально-экономических задач современное государство осуществляет управление финансовыми ресурсами: формирует, распределяет и направляет их на решение актуальных задач, то есть выполняет функции государственных расходов. Государственные закупки представляют собой мощный инструмент реализации государственной и социальной политики. Система закупок должна совершенствоваться с целью увеличения доступности информации о торгах для потенциальных участников, желающих включиться в размещение государственного и муниципального заказа, проводимого органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

С 2013 года закупочная деятельность регулируется положениями Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который вступил в силу с 01.04.2025 после внесения последних изменений и дополнений (ред. от 26.12.2024).

Нормативно-правовая база закупочной деятельности формируется на основании положений Гражданского и Бюджетного кодексов Российской Федерации.

Все нюансы проведения тендеров и участия в них подробно изложены в законах 44-ФЗ и 223-ФЗ. Обобщая информацию из этих документов, можно сказать, что весь процесс со стороны поставщика выглядит следующим образом:

Для начала работы на ЭТП требуется получить квалифицированную электронную подпись (КЭП). Ее можно оформить в банке или налоговой, но этот процесс может занять несколько дней. Однако, посреднические организации могут ускорить процедуру до 2-3 часов. Если у вас уже есть действующая КЭП, повторная ее регистрация не требуется.

Для оценки эффективности закупочной деятельности используются ключевые показатели, отражающие основные этапы закупочного процесса и позволяющие сформировать объективную методику оценки эффективности.

Эти показатели отражают все этапы процесса закупок: от планирования и проведения закупки до исполнения контракта и контроля, предоставляя наиболее исчерпывающее представление о всей закупочной процедуре.

Литература

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 13.12.2024) (пункт 2 статьи 530).

Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025).

Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).

Федеральный закон от 06.04.2011 №63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «Об электронной подписи».

https://zakupki08.ru/o_sluzhbe.html [Служба регулирования контрактной системы в сфере закупок Республики Калмыкия. Официальный интернет-ресурс].

References

Konstitucija Rossijskoj Federacii (prinjata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993 s izmenenijami, odobrennymi v hode obshcherossijskogo golosovanija 01.07.2020). [in Russian].

Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraja) ot 26.01.1996 №14-FZ (red. ot 13.12.2024) (punkt 2 stat'i 530). [in Russian].

Federal'nyj zakon ot 05.04.2013 №44-FZ (red. ot 26.12.2024) "O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespechenija gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd" (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.04.2025). [in Russian].

Federal'nyj zakon ot 06.10.2003 №131-FZ (red. ot 13.12.2024) "Ob obshchih principah organizacii mestnogo samoupravlenija v Rossijskoj Federacii" (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2025). [in Russian].

Federal'nyj zakon ot 06.04.2011 №63-FZ (red. ot 28.12.2024) "Ob jelektronnoj podpisi". [in Russian].

https://zakupki08.ru/o_sluzhbe.html [Sluzhba regulirovanija kontraktnoj sistemy v sfere zakupok Respubliki Kalmykija. Oficial'nyj internet-resurs]/. [in Russian].