

*Морозова Н. С., доктор экономических наук, профессор,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: mmorozov@bk.ru*

*Назарова Т. Е., старший преподаватель,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
г. Элиста, Российская Федерация,
E-mail: sangaevate@mail.ru*

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Республике Калмыкия.

Состояние туризма в России напрямую связано с социальными, миграционными и этнокультурными факторами как в стране, так и в ее регионах.

В последние годы сфера туризма особенно изменилась в условиях распространения коронавирусной инфекции. К сожалению, в связи с усилением эпидемиологической напряженности в стране и мире последние два года индустрия туризма понесла огромные убытки, изменив правила оказания туристических услуг.

В своем обращении от 7 мая 2020 года Президент Российской Федерации В.В. Путин поддержал развитие внутреннего туризма. По его словам, можно сформировать привлекательные маршруты, открывать новые направления в стране, куда можно будет удобно добраться и интересно провести время (Пресс-центр «Тасс»).

Республика Калмыкия является одним из привлекательных российских регионов для развития внутреннего туризма, она входит в десятку самых перспективных регионов для туризма.

Отмечено, что пандемия нанесла серьезный урон туризму как на уровне страны, так и республики. В статье оценено современное состояние туризма в региональном разрезе с учетом новых ограничений и проблем, выявлены основные проблемы развития индустрии туризма. Авторами рассмотрены действующие федеральные и региональные программы и проекты, направленные на развитие туризма. Показано, что, несмотря на наличие серьезных инфраструктурных проблем, имеется хорошая перспектива развития туризма в Республике Калмыкия прежде всего за счет включения в туристский оборот привлекательных туристских ресурсов. Сделан вывод о возможностях и перспективах развития индустрии туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, Республика Калмыкия, туристский потенциал, турпотоки, внутренний туризм, туристские дестинации, туристско-рекреационные кластеры, экологический туризм

*Morozova N. S., Doctor of Economics, Professor,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
E-mail: mmorozov@bk.ru*
*Nazarova T. E., senior lecturer,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Elista, Russian Federation,
E-mail: sangaevate@mail.ru*

STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA

Annotation. The state of tourism in Russia is directly related to social, migration and ethno-cultural factors both in the country and in its regions.

In recent years, the tourism industry has changed especially in the context of the spread of coronavirus infection. Unfortunately, due to the increased epidemiological tension in the country and the world over the past two years, the tourism industry has suffered huge losses by changing the rules for the provision of tourist services.

In his address, dated May 7, 2020, President of the Russian Federation V.V. Putin supported the development of domestic tourism.

According to him, with the help of all these directions it is possible to form attractive routes, open new directions in the country, where it will be convenient to get to and have an interesting time (Tass Press Center). One of the most attractive Russian regions for the development of domestic tourism is the Republic of Kalmykia, which is one of the ten most promising regions for tourism.

It was noted that the pandemic caused serious damage to tourism both at the level of the country and the republic. The current state of tourism in the regional context is assessed, taking into account new restrictions and problems, and the main problems of the development of the tourism industry are identified. The authors reviewed the current federal and regional programs and projects aimed at the development of tourism. It is shown that despite the presence of serious infrastructural problems, there is a good prospect for the development of tourism in the Republic of Kalmykia, primarily through the inclusion of attractive tourist resources in the tourist turnover. The conclusion is made about the possibilities and prospects for the development of the tourism industry in the region.

Keywords: tourism, tourism activity, tourism industry, Republic of Kalmykia, tourism potential, tourist flows, domestic tourism, tourist destinations, tourist and recreational clusters, ecological tourism

ВВЕДЕНИЕ

Туристская индустрия оказалась одной из самых пострадавших сфер экономической деятельности в период пандемии, что связано с жесткими ограничениями на перемещение граждан как между странами, так и между регионами страны. Многие государства, в частности Китай, только недавно отметили ковидные ограничения и разрешили туристские поездки граждан внутри страны и за рубеж. Ущерб, нанесенный туризму, сложно быстро восстановить, тем не менее международный туризм постепенно восстанавливается. Однако для российского туризма трудные времена еще не закончились, это связано с неблагоприятной геополитической ситуацией и санкциями недружественных стран, введенными против Российской Федерации. Они касаются в том числе и туризма, ограничивая возможности получения виз российскими туристами в ряд европейских стран. Несмотря на крайне негативную внешнеполитическую ситуацию и ее влияние на выездной и въездной туризм, просматривается достаточно благоприятная перспектива развития внутреннего туризма в нашей стране. Однако требуется поиск инновационных проектов и решений в сфере туризма, в том числе создание новых туристских дестинаций, вовлечение в туристский оборот малоизвестных туристских ресурсов, цифровое информационно-коммуникационное обеспечение внутреннего туризма и др. Генерация внутренних туристских потоков зависит от привлекательности той туристской дестинации, куда планирует отправиться турист (Морозова, Морозов, 2012: 42). Исходя из этого, необходимо не только всесторонне изучать предпочтения туристов, но и формировать их интерес к богатейшим туристским ресурсам родной страны. С этой точки зрения хорошим примером являются китайские туристы, которые предпочитают сначала путешествовать по своей стране, а уже потом выезжать с туристическими поездками за рубеж.

Республика Калмыкия является одним из привлекательных российских регионов для развития внутреннего туризма, она входит в десятку самых перспективных регионов для туризма. На сегодняшний день, несмотря на имеющийся туристский потенциал, сфера туризма в Республике Калмыкия развита недостаточно, что определило актуальность настоящего исследования. Целями статьи являются выявление проблем развития туризма в регионе и поиск инновационных направлений, способствующих более активному формированию туристской дестинации.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Материалами исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области туризма, статистические данные о развитии туристской индустрии в Республике Калмыкия, программы и проекты развития туризма на федеральном и региональном уровне. В процессе подготовки статьи были использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, логический анализ, научное обобщение, наблюдение, статистический анализ.

Обсуждение. В России на федеральном уровне реализуется несколько программ и проектов, направленных на развитие сферы туризма, в том числе:

- государственная программа «Развитие туризма» (Постановление, 2021);
- стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Распоряжение, 2019);
- национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», включающий федеральные проекты «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма» (Национальный проект).

В стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года подчёркивается, что основным преимуществом туризма в нашей стране является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, которые характеризуются туристской привлекательностью конкретной дестинации.

Одной из таких точек притяжения для туристов может стать Республика Калмыкия, обладающая огромным, но пока еще недооцененным туристским потенциалом, что отмечают многие авторы, в том числе (Петькиева, Бадлаева и др., 2019: 304), (Чонаева, Кускеева, 2010:158) и др. Историко-культурное богатство калмыцкого народа, включая нематериальное наследие в форме национальных традиций и народных промыслов, является богатой основой для развития этнографического туризма, набирающего популярность во всем мире. Наличие большого количества проводимых в Республике Калмыкия фестивалей формирует благоприятные условия для развития событийного туризма. Природно-климатические характеристики, уникальная флора и фауна дают возможность развивать экологический вид туризма. Следует отметить, что развитие экологического туризма занимает особое место в связи с широкой популярностью так называемой зеленой экономики. Концепция устойчивого развития предполагает удовлетворение потребностей общества без нанесения вреда окружающей среде и не в ущерб следующим поколениям (Kaiser, 2020), (Maiti, 2020). С этих позиций в туристской индустрии становится востребованной технология работы предприятий туристической индустрии, основанная на ESG-принципах. Они подразумевают ответственное отношение туристского бизнеса к сохранению и восстановлению окружающей среды, соблюдение социальной ответственности в процессе осуществления туристской деятельности, обеспечение высокого уровня управления туризмом (Морозов, Морозова, 2022: 211).

В республике ежегодно растет численность туристов, открывающих для себя Калмыкию, чему способствовали традиционные Фестивали тюльпанов, Фестиваль лотосов, культурные мероприятия, например, в 2022 году Фестиваль лотосов посетили 5290 туристов.

Одной из главных достопримечательностей города Элиста и республики является хуральный комплекс Золотая обитель Будды Шакьямуни, хурул высотой 64 метра признан самым большим в Европе. Особой привлекательностью для туристов обладают поющие барханы и розовое озеро, находящиеся в Черноземельском районе. В Яшалтинском районе основной достопримечательностью является соленое озеро, целебная грязь которого обладает высокой бальнеологической ценностью. Туристской привлекательностью обладает Лаганский район во время цветения лотосов.

Несмотря на очевидные положительные тенденции последних лет и огромный туристический потенциал, сегодня Республика Калмыкия занимает незначительное место на российском туристском рынке. Это небольшая доля туристского потока, основу которого составляют однодневные поездки из соседних регионов. Значительная часть туристических групп покупает экскурсии по Калмыкии в туристических фирмах соседних регионов. Туристские потоки в республике имеют ярко выраженный сезонный характер и неравномерное территориальное распределение: популярные у туристов туристические объекты расположены в основном в г. Элисте.

Ограничивающей развитие туризма проблемой в Республике Калмыкия является неудовлетворительное состояние туристской инфраструктуры, включая острую нехватку гостиниц, плохие дороги, плохо оборудованные туристические и культурно-познавательные объекты, а также трудности с объектами водоснабжения и жизнеобеспечения, что отмечают многие авторы, изучающие туризм в Калмыкии (Кованова, 2021), (Авалдыкова, Цатхланова. 2019: 39) и др.

Одной из основных проблем совершенствования туристской инфраструктуры в реги-

оне является отсутствие достаточного объема средств республиканского бюджета, следовательно, необходимо финансирование в виде субсидий федерального бюджета и инвестиционных вложений. В соответствии с паспортом проекта «Развитие туристической инфраструктуры» в 2022 году в Республике Калмыкия была предусмотрена поддержка общественных инициатив в форме межбюджетных трансфертов на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) (Паспорт проекта).

В таблице представлена информация о деятельности туристических фирм Республики Калмыкия.

Таблица

Основные показатели деятельности туристических фирм Республики Калмыкия

	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристических фирм	13	14	14	11	11
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего тыс. руб.	58571,7	66886,9	84904,9	27882,4	66584,7
из них гражданам России:					
по территории России	14054,4	18853,6	21441,2	20602,5	26140,0
по зарубежным странам	44517,3	48033,3	63463,7	7279,9	40444,7

Источник данных: (Калмыкия в цифрах, 2022)

Анализ данных таблицы показал, что пандемия оказала негативное влияние на количество туристических фирм в республике и на их деятельность. В 2020-2021 годах число турфирм снизилось на 21% по сравнению с 2019 годом, однако стоимость реализованных населению турпакетов в 2021 году возросла почти в 2,5 раза, что связано с подорожанием туристических услуг. Следует отметить, что стоимость туристических продуктов по территории России после пандемии резко возросла и в 2021 году достигла 26140 тыс. руб., что на 22% больше, чем в 2019 году.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019-2025 годы предложено развивать сеть туристско-информационных центров, принимать участие в различных проектах по туризму (Приказ, 2018).

В последнее время туризму уделяется большое внимание в рамках развития образования и науки. Так, в рамках Программы развития ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» на 2021-2030 гг. был подготовлен стратегический проект «Республика Калмыкия – перекресток культур, туристических путей и гуманитарных проектов». Проекты КалмГУ являются составной частью правительственной стратегии развития Республики Калмыкия и реализуются совместно с профильными министерствами республики, индустриальными партнёрами, ведущими образовательными и научными организациями России и зарубежья.

Проведя анализ основных показателей деятельности туристических фирм Республики Калмыкия, выявив проблемы на сегодняшний день, проанализировав программы развития туризма, можно сделать вывод, что в последние годы в республике были предприняты определенные меры по развитию многих видов туризма, в том числе религиозного, экологического, культурно-познавательного и др. Можно проследить увеличение как по турпакетам, так и в рамках самостоятельного туризма.

Следует отметить, что соответствующие инновационные разработки в республике

имеются, например, в 2020 году победителем конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России в номинации «Территория перспективного развития» стал проект создания туристско-рекреационного кластера (ТРК) «Черные земли» в Республике Калмыкия, который был направлен на эффективное включение местных жителей в развитие экологического туризма и создание альтернативы браконьерству (Победителями, 2020).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, туристская индустрия имеет огромное значение для Республики Калмыкия не только с точки зрения повышения культурно-образовательного уровня путешествующего населения, развития и восстановления трудоспособности человеческого капитала, но и с точки зрения ее вклада в республиканский бюджет. Однако первоначально необходимо финансировать туристские инфраструктурные проекты, а затем получать доходы от туристской деятельности.

Также не следует забывать о том, что необходимо активно совершенствовать информационно-коммуникационное сопровождение туристской деятельности в регионе, это является необходимым условием привлечения новой категории так называемых цифровых путешественников.

Литература

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 №2439 (ред. от 26.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/.

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/.

Постановление Правительства Республики Калмыкия от 27 декабря 2018 года №417 «О государственной программе Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия»». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550346663>.

Приказ Министерства культуры и туризма Республики Калмыкия от 8 июня 2018 года № 161 «Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019-2025 годы». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550299146>.

Паспорт федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/46af81ad27ae6ba3e5e2eeb317a51acf/FP_Turisticheskaya_infrastruktura.pdf.

Авалдыкова Е.А., Цатхланова Т.Т. Туристический потенциал Республики Калмыкия и его роль в региональной экономике // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. 2018. Т.20. №2. С. 37-44.

Кованова Е.С. Проблемы и направления развития туризма в республике Калмыкия // Российский экономический интернет-журнал. 2021. № 4.

Морозов М.А., Морозова Н.С. Особенности развития современного предпринимательства в рамках концепции ESG // Вестник Академии знаний. 2022. № 48(1). С. 211-215.

Морозова Н.С., Морозов М.А. Оценка привлекательности туристских дестинаций // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2012. № 7-8(67). С. 41-49.

Петькиева Ц.З., Бадлаева О.А., Болаев К.К., Сангаева Т.Е., Лиджи-Горяев К.Н. Анализ развития туризма в России и в Республике Калмыкия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 11-1. С. 398-405.

Чонаева Г.В., Кускеева Б.Н. Развитие туризма в Республике Калмыкия: статистический анализ // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 1(16). С.157-163.

Kaiser L. ESG integration: value, growth and momentum. Journal of Asset Management. 2020. Vol.21. № 1. Pp. 32-51.

Maiti M. Is ESG the succeeding risk factor? Journal of Sustainable Finance & Investment. 2020. Pp. 1-15.

Победителями конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России стали [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/154849/>.

Управление Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия. Калмыкия в цифрах [Электронный ресурс]. URL: <https://astrastat.gks.ru/folder/41218>.

References

Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 24.12.2021 №2439 (red. ot 26.12.2022) "Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii "Razvitie turizma" (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2023) [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/ [in Russian].

Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 20.09.2019 №2129-r (red. ot 07.02.2022) «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda» [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ [in Russian].

Nacional'nyj proekt «Turizm i industriya gostepriimstva» [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/. [in Russian].

Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kalmykiya ot 27 dekabrya 2018 goda № 417 «O gosudarstvennoj programme Respubliki Kalmykiya «Razvitie kul'tury i turizma Respubliki Kalmykiya»». [Elektronnyj resurs]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550346663> [in Russian].

Prikaz Ministerstva kul'tury i turizma Respubliki Kalmykiya ot 8 iyunya 2018 goda № 161 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Respublike Kalmykiya na 2019 - 2025 gody». [Elektronnyj resurs]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550299146> [in Russian].

Pasport federal'nogo proekta «Razvitie turisticheckoj infrastruktury» [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/46af81ad27ae6ba3e5e2eeb317a51acf/FP_Turisticheskaya_infrastruktura.pdf [in Russian].

Avaldykova E.A., Cathlanova T.T. Turisticheskij potencial Respubliki Kalmykiya i ego rol' v regional'noj ekonomike [The tourist potential of the Republic of Kalmykia and its role in the regional economy] // Vestnik VolGU. Seriya 3, Ekonomika. Ekologiya. 2018. T. 20. № 2. S.37-44 [in Russian].

Kovanova E.S. Problemy i napravleniya razvitiya turizma v respublike Kalmykiya [Problems and directions of tourism development in the Republic of Kalmykia] // Rossijskij ekonomicheskij internet-zhurnal. 2021. № 4. [in Russian]

Morozov M.A., Morozova N.S. Osobennosti razvitiya sovremennogo predprinimatel'stva v ramkah koncepcii ESG [Features of the development of modern entrepreneurship within the framework of the ESG concept] // Vestnik Akademii znaniy. 2022. № 48 (1). S. 211-215 [in Russian].

Morozova N.S., Morozov M.A. Ocenka privlekatel'nosti turistskih destinacij [Evaluation of the attractiveness of tourist destinations] // Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo torgovo-ekonomicheskogo universiteta (RGTEU). 2012. № 7-8 (67). S. 41-49 [in Russian].

Pet'k'ieva C.Z., Badlaeva O.A., Bolaev K.K., Sangaeva T.E., Lidzhi-Goryaev K.N. Analiz razvitiya turizma v Rossii i v Respublike Kalmykiya [Analysis of tourism development in Russia and in the Republic of Kalmykia] // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2019. T. 9. № 11-1. S. 398-405 [in Russian].

CHonaeva G.V., Kuskeeva B.N. Razvitie turizma v Respublike Kalmykiya: statisticheskij analiz [Development of tourism in the Republic of Kalmykia: statistical analysis] // Servis v Rossii i za rubezhom. 2010. №1 (16). S.157-163 [in Russian].

Kaiser L. ESG integration: value, growth and momentum. Journal of Asset Management. 2020. Vol.21. № 1. Pp. 32-51.

Maiti M. Is ESG the succeeding risk factor? Journal of Sustainable Finance & Investment. 2020. Pp. 1-15.

Pobeditelyami konkursa na sozдание turistsko-rekreacionnyh klasterov i razvitie ekoturizma v Rossii stali [The winners of the competition for the creation of tourist and recreational clusters and the development of ecotourism in Russia were] [Elektronnyj resurs]. URL: <https://asi.ru/news/154849/> [in Russian].

Upravlenie Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Astrahanskoj oblasti i Respublike Kalmykiya. Kalmykiya v cifrah [Elektronnyj resurs]. URL: <https://astrastat.gks.ru/folder/41218> [in Russian].